



ديسمبر 2024

المستوى : الثالثة المتوسطة

إختبار الثلاثي الأول في مادة اللغة العربية

السند:

- أكثر من ثلاثين سنة مرت منذ ظهور الإعلام الإلكتروني تزامنا مع الثورة التكنولوجية المعرفية، والتي عملت على تطور وسائل الإعلام مثل ظهور شبكة الإنترنت العالمية، حيث توجهت المؤسسات الإعلامية والصحف لأن تضع لها عناوين في المواقع الإلكترونية، إذ أصبحت بذلك لها قاعدة شعبية واسعة وغير محدودة، الأمر الذي يتطلب زيادة المعلومات المنشورة على مواقعها الإلكترونية.

- إن أهمية وهيمنة الإعلام الإلكتروني أو الصحافة على المواقع الإلكترونية تكمن في معالجة الكثير من القضايا الحساسة والمهمة المرتبطة بالبيئة التي يعيشون فيها كالقضايا السياسية المحجوبة والخاضعة للمراقبة سابقا مثل أنظمة الحكم وأخبارها أو الاجتماعية والثقافية كقضايا المرأة والطفل وقضايا الأسرة والمجتمع وغيرها. . الخ وكذلك سهولة التعامل مع المواقع الإعلامية الإلكترونية على شبكة الإنترنت فهي ليست حكرًا على فئة دون أخرى، لا تتطلب إمكانيات كبيرة للتعامل معها، يفقها المتعلم والأمي بل الغني والفقير الكل على حد السواء.

- وعلى الرغم من هذا الراج وهيمنة فإن الصحافة الإلكترونية لم تستطع أن تقتل الإعلام التقليدي أو الإعلام القديم وإنما عملت على إضافة الكثير من المميزات لديه لتطويره وبالتالي أدى كل هذا التطور إلى اندماج كل المميزات ما بين الإعلام الجديد والإعلام القديم فالشاشة هي الوجه الجديد للصحافة المكتوبة ولسانها الناطق.

إسماعيل محمد عامر العلاقات العامة و التطور الرقمي ص50/49 – بتصرف-

الاسئلة

الوضعية الأولى :

- لماذا هيمنت الصحافة الإلكترونية على الإعلام المعاصر ؟
- منحت الصحافة الإلكترونية مزيدا من حرية التعبير. استخرج العبارة الدالة على ذلك من النص .
- ضع فكرة عامة مناسبة للنص .
- هات مرادف الكلمتين الآتيتين من النص : المخفية - سيطرت .

الوضعية الثانية :

- 1- حدّد النوع الأدبي للنص .
- 2- أعرب ما تحته خط في النص : واسعة - يعيشون.
- 3- بيّن نوع الأفعال الآتية و حالة بنائها مع التعليل

الفعل	نوعه	حالة بنائه	التعليل
لَتَضَعَنَّ طلبا			

- 4- صُغ اسم الفاعل مما يأتي وأضبطه بالشكل التام ثم زنه :

الفعل	اسم الفاعل	وزنه
عمل توجّه		

- 5- سمّ الصورة البيانية الآتية ثم اشرحها :

" لم تستطع أن تقتل الإعلام التقليدي "

- 6 - ما نمط النص ؟ أذكر مؤشرين من مؤشرات .
- 7- استخرج من الفقرة الثانية المحسن البديعي ثم أذكر نوعه .

الوضعية الإدماجية

السياق : شدّ إنتباهك أثناء تجولك في الشوارع قلة الجرائد في المكتبات ، و لقد تحريت الأمر من الباعة فأخبروك أن نسبة مقروئيتها قد تراجعت بشكل رهيب ، وأدركت أن سبب ذلك راجع إلى المنافسة الشرسة من قبل وسائل الإعلام الحديثة التي أغرقت الشباب في بحر الضياع .

السند : الإدمان الإلكتروني مرض عصري أثره سلبي و علاجه وعر .

التعليمة : حرّر مقالا تفسيريا من اثني عشر سطرا تتحدث فيه عن الإعلام الحديث و أثره الإيجابي و السلبي في حياة الإنسان داعيا إلى حسن إستغلاله موظفا مكتسباتك القبلية.

موفقين بإذن الله

الإجابة النموذجية

العلامة

الوضعية الاولى :

1- سبب هيمنة الصحافة الإلكترونية :

- معالجتها للكثير من القضايا الحساسة و المهمة .
- سهولة التعامل معها فهي ليست حكرًا على فئة معينة.

2- العبارة التي تدل على أن الصحافة الإلكترونية منحت مزيدًا من حرية التعبير :
" معالجة الكثير من القضايا الحساسة و المهمة المرتبطة بالبيئة التي يعيشون فيها كالقضايا السياسية المحجوبة و الخاضعة للمراقبة "

3- الفكرة العامة :

- أهمية الصحافة الإلكترونية و مميزاتها و تأثيرها على الإعلام المعاصر و التقليدي .

4- الشرح :

المخفية : المحجوبة .

سيطرت : هيمنت .

الوضعية الثانية

1- النوع الأدبي للنص : مقال

2- الإعراب

الكلمة	إعرابها
يَعِيشُونَ	فعل مضارع مرفوع بثبوت النون لأنه من الأفعال الخمسة والواو ضمير متصل مبني في محل رفع فاعل
وَاسِعَةٌ	نعت مرفوع بالضممة الظاهرة على آخره

-3

الفعل	نوعه	حالة بنائه	التعليل
لَتَضَعَنَّ	فعل مضارع	مبني على الفتح	لإتصاله بنون التوكيد
طلبًا	فعل ماض	مبني على الفتح	لإتصاله بألف الاثنين

-4

الفعل	اسم الفاعل	وزنه
عمل	عَامِل	فَاعِل
تَوَجَّهَ	متوجِّه	على وزن مضارع بإبدال ياء المضارعة ميمًا مضمومة و كسر ما قبل آخره

1ن

0.5ن

5- الصورة البيانية : " لم تستطع أن تقتل الإعلام التقليدي "

1ن

0.5 ن

نوعها : استعارة مكنية
شرحها : شبه الصحافة الإلكترونية بالمجرم فحذف المشبه به (المجرم) و ترك قرينة دالة عليه و هي تقتل .

1ن

0.5 ن

0.5 ن

6- نمط النص : تفسيري

مؤشران من مؤشرات :
- الأسلوب الخبري
- كثرة الشروحات و التفسيرات .

0.5 ن

0.5 ن

7- المحسن البديعي

- المتعلم ≠ الأمي طباق إيجاب

- الغني ≠ الفقير طباق إيجاب

الوضعية الإدماجية : 8ن

العلامة	المؤشرات	المعايير
4ن	- احترام حجم المنتج - الإلمام بمحتوى المنتج (سلبيات - ايجابيات - حسن استغلال) - توظيف التفسير - ملاءمة الأفكار للمنتج	الملائمة
1 ن	- ترابط الأفكار و تسلسلها - استعمال أدوات الربط المناسبة	الإنسجام
2 ن	- احترام قواعد النحو و الصرف و الإملاء	سلامة اللغة
1 ن	- وضوح الخط - حسن العرض و الإبداع	الإبداع والإتقان

8ن