



دورة: 2022

المدة: 03 سا و 30 د

اختبار في مادة: اللغة الإيطالية

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين الآتيين:
الموضوع الأول

- **Leggi attentamente il testo seguente e rispondi alle domande.**

Il 2020 sarà ricordato nella storia della moda come l'anno nerissimo: negozi chiusi praticamente in tutto il mondo, aziende ferme e sfilate cancellate. Certo, prima o poi si ripartirà, ma **sicuramente** niente sarà più come prima: la pandemia potrebbe essere l'occasione di ripensare non solo in cui le aziende producono, ma anche quello in cui i consumatori comprano. Una piccola rivoluzione si vede già adesso: chiusi a casa e costretti allo shopping online, i consumatori si orientano in massa sui brand di abbigliamento sportivo. Insomma, è la rivincita di tute, sneakers e felpe. E di un accessorio che mai ci saremmo aspettati diventasse l'oggetto del desiderio: la mascherina. [...]

La classifica contiene molte sorprese, ma si apre con una conferma: in vetta tra i marchi più cercati, per il 3° trimestre consecutivo, c'è ancora *Off-White*. Merito anche del "lusso accessibile" dei **suoi** capi sportivi e del lancio di una mascherina. Al secondo posto sale *Balenciaga*, ma il caso più clamoroso è il boom di *Nike*, schizzato al terzo posto: lo shopping online si è orientato in massa su felpe, t-shirt e calzoncini. [...] Scalzando perfino *Gucci*, presenza fissa sul podio. Nella top ten dei brand più desiderati, sette aziende su dieci sono italiane: oltre alle già citate *Off-White* e *Gucci*, scendendo troviamo *Prada*, *Moncler*, *Fendi*, *Valentino* e *Versace*: un monopolio interrotto solo da *Saint Laurent*, al nono posto.

Adatt. da: Beatrice Manca, La classifica di Lyst Index, Il Fatto Quotidiano, 01/05/2020.

1- Felpe: pull , كنزة

2- In vetta : au sommet, في القمة

I. COMPrensione DEL TESTO

(07 pts)

A. Rispondere con vero o falso:

<u>Frase</u>	<u>Vero</u>	<u>Falso</u>
1. Nel 2020 tutti i negozi sono stati aperti.
2. La maggior parte dei consumatori si interessa ai brand di abbigliamento sportivo.
3. Nel periodo di pandemia; tute, sneakers e felpe hanno fatto di nuovo un successo notevole.
4. Il podio della classifica dei marchi è formato da aziende non solo italiane.

B. Rispondere alle seguenti domande:

- 1) Come viene identificato l'anno 2020 per la moda ?
- 2) Qual è l'accessorio che ha marcato di più l'anno 2020 ?
- 3) Che brand è classificato in top dei marchi più cercati nello shopping online ?
- 4) Quali sono i prodotti preferiti nello shopping online ?

II. COMPETENZA LINGUISTICA

(08 pti)

A. Lessico

- 1) Trovare nel testo i sinonimi di:
 - acquistano = (1° paragrafo)
 - amati = (2° paragrafo)
- 2) Trovare nel testo i contrari di:
 - sempre ≠ (1° paragrafo)
 - assenza ≠ (2° paragrafo)
- 3) Completare la tabella con le parole date:

Off-White / tute / Balenciaga / t-shirt.

Azienda
Prodotto

- 4) Completare il brano con le parole date:

top /mascherine / amanti / classifiche

Le, l'oggetto più cercato in questa pandemia, dominano perfino le di moda: quella nera di Off-White è l'oggetto più cercato dagli dello shopping online. Entra nella ten maschile anche un articolo insolito: un accappatoio.

B. Grammatica

- 1) Dare la classe grammaticale di “**sicuramente**” e “**suoi**” scritti in grassetto nel testo.
- 2) “La classifica **contiene** molte sorprese, ma **si apre** con una conferma”.
 - Trasformare la frase mettendo i verbi **all'imperfetto**.
- 3) Riscrivere la frase seguente sostituendo la parte sottolineata con **un pronome indiretto**.
 - “L'abbigliamento sportivo piace **ai consumatori**”
- 4) Riordinare le parole date formando **un superlativo relativo**.
 - nel / più / Il / elegante / negozio. / vestito

III. PRODUZIONE SCRITTA

(05 pti)

T trattare a scelta uno dei due temi proposti.

(80 a 100 parole)

Tema 01

Fare shopping è cambiato in questo periodo di pandemia, oggi giorno non è necessario girare tra i negozi, basta un clic per fare acquisti. Scrivere un paragrafo sviluppando le idee seguenti:

- Fai shopping? Che tipo ti interessa di più?
- Conosci alcuni siti di shopping sulla rete?
- Hai mai comprato qualcosa su Internet ?
- Che tipo di prodotti ti piacciono di più?
- Come hai pagato; con carta di credito o in contante?
- Sei stato soddisfatto di questa esperienza o no?

Tema 02

Essere alla moda rappresenta uno stile di vita per gli adolescenti che danno importanza ai loro look . In qualche riga prova a scrivere un brano in cui parla della moda in Algeria e come viene seguita .

الموضوع الثاني

- Leggi attentamente il testo seguente e rispondi alle domande.

Siamo nell'era dei pc, dei tablet, degli smartphone e di Internet, adulti e meno adulti sono connessi quotidianamente con il web attraverso canali quali Whatsapp, mail, social e sempre più difficile diventa distinguere l'uso dall'abuso. Basta pensare all'utilizzo del telefonino che è diventato un mezzo al quale "non si può rinunciare": al lavoro, a scuola, con la moglie o con gli amici, a cena o in vacanza lo smartphone "deve" essere sempre con noi. Con i telefoni di ultima generazione in oltre, si possono leggere le mail, navigare, chattare, pubblicare e scaricare video o foto. Siamo "connessi" in **ogni** istante, come se non potessimo fare a meno di "disconnetterci" per un paio d'ore. [...]

Certo i ragazzi sono in una fase evolutiva più delicata e proprio per le caratteristiche dell'adolescenza, sono più portati a cadere in forma di dipendenza, di cyberbullismo o di fobie, ma prima di etichettare i ragazzi come dipendenti è meglio prendere in considerazione una serie di aspetti.[...] Togliere lo smartphone, il pc o il tablet ad un ragazzo non è la soluzione migliore, non siamo nemmeno noi adulti in grado di rimanere senza! Oltre a ciò se il ragazzo ha manifestato una pseudo forma di dipendenza si rischia di peggiorare di non poco la situazione. [...] Non ha senso ad esempio sgridare il figlio perché ha portato il telefono a scuola ed inviargli un sms, durante l'orario scolastico, per avvisarlo che a pranzo ritarderemo...

Adatt. da: Gabriele Guarnieri, *Internet: dall'uso all'abuso*, 12/03/2014

1- era: époque / عصر او مرحلة / التمر على النت / 2-abuso: abus / الإفراط / 3- cyberbullismo: cyberintimidation / التمر على النت

I. COMPRESIONE DEL TESTO

(07 pti)

A. Rispondere con vero o falso:

<u>Fra</u> s	<u>Vero</u>	<u>Falso</u>
1. Gli adulti sono connessi raramente con il web.
2. L'uso esagerato dello smartphone causa la dipendenza.
3. I ragazzi sono in una fase evolutiva più delicata e proprio per le caratteristiche dell'infanzia.
4. Togliere lo smartphone ad un ragazzo è la più buona soluzione.

B. Rispondere alle seguenti domande:

- 1) Come ha identificato l'autore l'epoca attuale?
- 2) A che cosa servono gli smartphone?
- 3) Estrarre dal testo **tre** (3) pericoli che gli adolescenti potrebbero affrontarli durante l'uso di Internet?
- 4) Sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola non ha senso. Quando?

II. COMPETENZA LINGUISTICA

(08 pti)

A. Lessico

- 1) Trovare nel testo i sinonimi di:
 - collegati = (1° paragrafo)
 - cellulare = (2° paragrafo)
- 2) Trovare nel testo i contrari di:
 - indipendenza ≠ (2° paragrafo)
 - peggiore ≠ (2° paragrafo)

- 3) « Basta pensare all'utilizzo del telefonino che è diventato un mezzo al quale "non si può rinunciare"».
- Cosa vuol dire "non si può rinunciare" nella frase precedente?
 - a) non si può fare a meno
 - b) si può fare a meno
 - Scegliere la risposta giusta.

- 4) Completare il brano con le parole giuste in elenco:

visualizzazioni – tendenze - obiettivo - programmi

Una delle maggiori e quella di scaricare che gli consentano di riprendersi durante il gioco, con l'..... di creare video, pubblicarli e ottenere più o più "Mi piace" possibili.

B. Grammatica

- 1) A chi si riferisce il pronome "lo" sottolineato nel testo?
- 2) Cosa esprime il condizionale nella frase seguente?
 - "Secondo la polizia, l'hacker sarebbe in fuga."
 - a) Consiglio
 - b) desiderio
 - c) notizia non confermata
 - Scegliere la risposta giusta.
- 3) Dare la classe grammaticale di "ogni" e "gli" scritte in grassetto nel testo.
- 4) Mettere i verbi tra parentesi all'imperfetto.
 - Durante la pandemia, il professore (**fare**) i suoi corsi online e gli allievi lo (**seguire**) con attenzione.

III. PRODUZIONE SCRITTA

(05 pti)

Trattare a scelta uno dei due temi proposti.

(80 a 100 parole)

Tema 01

Nell'era della pandemia Covid-19, la tecnologia ha facilitato di più la nostra vita quotidiana, tramite servizi offerti sulla rete, usando pittaforme; via social media o via applicazioni, creati per questo fine.

In qualche riga prova a scrivere un paragrafo in cui parla di:

- Cosa rappresenta la tecnologia per te?
- Come ti ha aiutato Internet a gestire questa situazione?
- I servizi educativi offerti sulla rete e sulle piattaforme (*Youtube, Cerist, Classroom ...*).
- Quale social network preferisci? E perché?
- Puoi fare a meno dei social network?
- Come si può evitare i pericoli della tecnologia soprattutto per non esserne dipendente?

Tema 02

Oggi giorno, i giovani seguono la moda e si sentono liberi nel loro vestirsi. Parlane.

العلامة		عناصر الإجابة					
مجموع	مجزأة						
07pti	0.5×4	I. COMPRESIONE DEL TESTO A. vero o falso 1. Falso 2. Vero 3. Vero 4. Vero B. Rispondere alle seguenti domande					
	1	1) L'anno 2020 viene identificato come l'anno nerissimo per la moda . - Si accetta anche: " L'anno 2020 viene identificato come l'anno nerissimo per la moda; negozi chiusi praticamente in tutto il mondo, aziende ferme e sfilate cancellate. "					
	1	2) L'accessorio che ha marcato di più l'anno 2020 è : la mascherina .					
	1.5	3) Il brand classificato in top dei marchi più cercati nello shopping online è "Off-White".					
08pti	0.5×3	4) I prodotti preferiti nello shopping online sono : felpe, t-shirt e calzoncini .					
	0.5×2	II. COMPETENZA LINGUISTICA A. Lessico 1) I sinonimi di: - acquistano = comprano - amati = desiderati - Si accetta anche / cercati					
	0.5×2	2) I contrari di: - sempre ≠ mai - assenza ≠ presenza					
	0.25×4	3) Completare la tabella con le parole date: <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>azienda</th> <th>prodotto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Off-White</td> <td>tute</td> </tr> <tr> <td>Balenciaga</td> <td>t-shirt</td> </tr> </tbody> </table>	azienda	prodotto	Off-White	tute	Balenciaga
azienda	prodotto						
Off-White	tute						
Balenciaga	t-shirt						
05pti	0.25×4	4) Completare il brano con le parole date: Le mascherine , l'oggetto più cercato in questa pandemia, dominano perfino le classifiche di moda: quella nera di Off-White è l'oggetto più cercato dagli amanti dello shopping online. Entra nella top ten maschile anche un articolo insolito: un accappatoio.					
	0.5×2	B. Grammatica 1) Sicuramente: avverbio di modo / Suoi: aggettivo possessivo.					
	0.5×2	2) "La classifica conteneva molte sorprese, ma si apriva con una conferma"					
	1	3) - "l'abbigliamento sportivo gli piace." Si accetta anche : - "l'abbigliamento sportivo piace a loro. " / loro. "					
05pti	1	4) superlativo relativo : Il vestito più elegante nel negozio.					
	2+3	III. PRODUZIONE SCRITTA: <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Forma (02 pti)</th> <th>Fondo (03 pti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)</td> <td>- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata</td> </tr> </tbody> </table>	Forma (02 pti)	Fondo (03 pti)	-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)	- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata	
Forma (02 pti)	Fondo (03 pti)						
-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)	- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata						

العلامة		عناصر الإجابة				
مجموع	مجزأة					
07pti		<p>I. COMPRESIONE DEL TESTO</p> <p>A. 1. Falso 2.Vero 3. Falso 4.Falso.</p> <p>B. Le risposte:</p> <p>1) L'autore ha identificato l'epoca come: epoca dei pc, dei tablet, degli smartphone e di Internet.</p> <p>2) Gli smartphone servono a: leggere le mail, navigare, chattare, pubblicare e scaricare video o foto.</p> <p>3) Le tre (3) pericoli che gli adolescenti potrebbero affrontarli durante l'uso di Internet sono : cadere in forma di dipendenza, cyberbullismo e di fobie.</p> <p>4) Non ha senso sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola, quando noi adulti o genitori inviargli un sms durante l'orario scolastico, per avvisarlo che a pranzo ritarderemo.</p> <p>(Si accetta anche : Non ha senso sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola quando noi adulti o genitori inviargli un sms durante l'orario scolastico.)</p>				
08pti		<p>II. COMPETENZA LINGUISTICA</p> <p>A. Lessico:</p> <p>1) collegati = connessi cellulare = smartphone / telefono</p> <p>2) indipendenza ≠ dipendenza peggiore ≠ migliore</p> <p>3) "non si può rinunciare" vuol dire: a. non si può fare a meno.</p> <p>4) il brano:</p> <p>Una delle tendenze maggiori e quella di scaricare programmi che gli consentano di riprendersi durante il gioco, con l'obiettivo di creare video, pubblicarli e ottenere più visualizzazioni o più "Mi piace" possibili.</p> <p>B. Grammatica:</p> <p>1) il pronome "lo" si riferisce alla parola: il figlio</p> <p>2) il condizionale: c) notizia non confermata.</p> <p>3) la classe grammaticale: ogni → aggettivo indefinito gli → pronome indiretto</p> <p>4) L'imperfetto: faceva - seguivano</p>				
05pti		<p>III. PRODUZIONE SCRITTA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Forma (02 pti)</th> <th>Fondo (03 pti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> -La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole) </td> <td> -Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semi guidata. </td> </tr> </tbody> </table>	Forma (02 pti)	Fondo (03 pti)	-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)	-Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semi guidata.
Forma (02 pti)	Fondo (03 pti)					
-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)	-Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semi guidata.					
	2+3					