المستوى : الثالثة ثانوي تسيير و اقتصاد	**نوفمبر 2019**
الفرض الأول في مادة الاقتصاد و المناجمنت	**المدة : 2 سا**

الجزء الأول:

اكتشف الإنسان النقود كأداة للتخلص من صعوبات المقايضة و تسهيل تبادل السلع و الخدمات.

1- عرف المقايضة و أذكر عيوبها؟
2- اشرح وظائفه النقود.

الجزء الثاني:

يقصد بالنظام المصرفي مجموعة المؤسسات المصرفية التي تتعامل بالائتمان في بلد ما و يختلف النظام المصرفي من بلد إلى أخر و يعود هذا الاختلاف إلى نوع النظام الاقتصادي السائد.
المطلوب: اعتمادا على الوضعية وعلى ضوء ما درست أجب على ما يلي:

1- بين أهمية النظام المصرفي.
2- عرف البنك.
3- حدد من يقف على قمت النظام المصرفي مع التعريف.
4- بين الهيئات المختصة في إصدار النقود

الجزء الثالث:

السند 1:
تظهر الكمية المطلوبة و المعروضة من السلعة X في السوق التجزئة عند مستويات مختلفة من الأسعار في الجدول التالي:

السعر (DA)	10	15	20	25	30
الكمية المطلوبة	32	28	X	20	12
الكمية المعروضة	06	18	X	32	36

السند 2:

تظهر مرونة السلعة X عندما يتغير السعر من 20دج إلى 25دج كما يلي:

-مرونة الطلب السعرية =0,8-

-مرونة العرض السعرية=1,12

المطلوب: بالاعتماد على السندين 1و2 ووفق ما درست أجب على ما يلي:

1- عرف السوق و بين نوعه
2- عرف السعر و حدد العوامل المؤثر فيه
3- حدد الكمية المطلوبة و المعروضة عندما يتغير السعر من 20دج إلى 25دج ماذا تستنتج؟

التصحيح النموذجي

الجزء الأول:

1-تعريف المقايضة: المقايضة هي أول شكل من أشكال المبادلة , وهي تعني مبادلة سلعة بسلعة أو خدمة بخدمة أو سلعة بخدمة وذلك دون استخدام النقود .0.5ن

عيوب المقايضة :0.5x4ن

- صعوبة توافر التوافق المبادلة بين الطرفين أي صعوبة إيجاد شخصين يرغب كل منهما في سلعة الأخر .
- صعوبة تجزئة بعض السلع التي لا تقبل التجزئة من حيث طبيعتها أو حجمها مثل الماشية .
- صعوبة وجود معدل موحد للتبادل بين سلعة وأخرى .
- صعوبة مقايضة الخدمات بالسلع .
- أن المقايضة لأتسمح بالادخار وذلك لأن المخزون السلعي يتطلب تكلفة لتخزينه من جهة وهو معرض للتلف و الضياع من جهة ثانية .

2-**وظائف النقود :0.75 x4**

للنقود وظائف متعددة نوجزها فيما يلي :

- **وسيط المبادلة:** ليس الهدف من النقود استهلاكها مباشرة (لا تطلب النقود لذاتها) بل هي وسيلة مستخدمة للحصول على السلع والخدمات و الأصول المالية بدون اللجوء إلى المقايضة لذلك يقال أن للنقود قدرة شرائية عامة .
- **مقياس القيمة :** تستخدم النقود كوحدة حساب أو معيار مثله في ذلك مثل المتر و اللتر فالنقود تستعمل لقياس قيمة السلع و الخدمات ونسبة قيمة كل سلعة إلى غيرها من السلع الأخرى فهي إذا أداة محاسبية ومن اجل ذلك تحدد في كل بلد وحدة تحاسب معينة كالدينار مثلا.
- **مستودع (مخزن) للقيم** : تتميز النقود المعاصرة بخفة وزنها و بسهولة حفظها كما أنها تجنب حائزها تكاليف التخزين والتلف ويحتفظ الأشخاص بالنقود لا لذاتها بل بغرض ادخارها من اجل إنفاقها في المستقبل في شراء السلع الاستهلاكية أو الاستثمارية,

- **وسيلة للمدفوعات الآجلة:** تستخدم النقود كأداة لتسديد كافة الالتزامات (تدفع جميع المستحقات في المستقبل) سواء كانت نتيجة لاقتراض معين أو ناشئة عن عمليات البيع على الحساب .....الخ

الجزء الثاني:

1- أهمية النظام المصرفي:1ن

-يعتبر الركيز ة الأساسية في اقتصاد أي بلد من البلدان

-بواسطته يتم تجميع المدخرات من مختلف الأعوان الاقتصاديين

-يمنح مختلف التسهيلات الائتمانية و القروض بمختلف أنواعها و أجالها لمن يطلبها

2- تعرف البنك:1ن

هو عبارة عن مؤسسة مالية ،هدفها التعامل في النقود و الإئتمان، حيث تقوم بتجميع النقود الفائضة عن الحاجة من مختلف الأعوان الاقتصاديين بغرض إقراضها وفق أسس معينة أو استثمارها في أوجه متعددة.

3- **الذي يقف على قمت النظام المصرفي هو البنك المركزي 1ن**

تعريفه: 1ن

هو مؤسسة وطنية تتمتع بالشخصيةالمعنوية و الاستقلال المالي تأسس في 1962/12/13 بموجب الأمر رقم **11/03** المؤرخ في **27** جمادى الثانية عام **1424**هـ الموافق لـ**26**أوت **2003** المتعلق بالنقد و القرض.

و يعد تاجرا في علاقته مع الغير و يحكمه التشريع التجاري. تمتلك الدولة رأسمال بنك الجزائر كله . يقع مقره في مدينة الجزائر ويمكنله فتح فروع أو وكالات في كل المدن متى رأى ضرورة لذالك ، و البنك المركزي لا يهدف إلى تحقيق الربح وإنما هدفه الرئيسي هو خدمة الصالح الاقتصادي العام (من وجهة نظر الحكومة) ولا يتعامل مع الأفراد.

4- الهيئات المختصة في إصدار النقود هي:
البنك المركزي يصدر النقود الورقية و المعدنية 1ن
البنوك التجارية تصدر النقود المصرفية و الإلكترونية و بطاقات الائتمان1ن

الجزء الثالث:

1- تعريف السوق: هو المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون سواء بصفة مباشرة أو عن طريق الوسطاء لتبادل السلع وخدمات معينة. و المكان هذا ليس بالضرورة أن يكون حيزا جغرافيا ففي الوقت الحالي شبكت تستخدم الأنترنت في عملية التسوق. 1ن

نوعه:

سوق السلع والخدمات: يقصد بسوق السلعة المكان الذي يلتقي فيه عارضو هذه السلعة مع طالبيها كذلك بالنسبة للخدمة ، و يوجد لهم سوق خاص بهم مثل سوق السيارات سوق خدمات النقل الجوي ...إلخ. 1ن

2- تعرف السعر: يعرف سعر سلعة(خدمة) معينة ،بالتعبير النقدي عن قيمتها. 1ن
العوامل المؤثر فيه هي الطلب و العرض1ن

3- تحدد الكمية المطلوبة و المعروضة عندما يتغير السعر من 20دج إلى 25دج
الكمية المطلوبة:1.75ن

التغير النسبي لسعر نفس السلعة / التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما =مرونة الطلب السعرية

$$\text{مرونة الطلب السعرية} = \frac{\dfrac{\text{(كمية الأساس–كمية المقارنة)}}{\text{كمية الأساس}}}{\dfrac{\text{(سعر المقارنة- سعر الأساس)}}{\text{سعر الأساس}}}$$

(كمية الأساس- 20)

كمية الأساس

-0.8= ——————— ⟶ -0.8 = (كمية الأساس – 20) 20 × ——

(25-20)

كمية الأساس 5

20

كمية الأساس20- 400

-0.8 = ——————

كمية الأساس5

كمية الأساس20- 400 =-0.8× كمية الأساس 5

-4كمية الأساس20+كمية الأساس=400

16كمية المقارنة=400

كمية المقارنة=25 kg

الكمية المعروضة من السلعة: 1.75ن

التغير النسبي للكمية المعروضة من سلعة ما

مرونة العرض= ——————————————

التغير النسبي لسعر نفس السلعة

(32-Q1)

Q1

1.12= ——————

(25-20)

20

(32-Q1) 20

1.12= ———— × ———

(25-20) Q1

640-20Q1

1.12= ————

5Q1

5.6Q1 = 640-20Q1

5.6Q1+20Q1=640

25.6Q1=640

Q1= 25kg

تستنتج أن الكمية المطلوبة متساوية مع الكمية المعروضة و هي ما تسمي بكمية التوازن.0.5ن