



مارس 2024

المستوى: السنة الثاني تسيير واقتصاد

المدة: 2سا

اختبار الفصل الثاني في الاقتصاد و المناجمنت

الجزء الأول:

- 1- ماهي أهمية الادخار
- 2- يجب على المؤسسة أن تكون على دراية كاملة بمحيطها جيدا كي تكون قراراتها صائبة و تضمن بقائها واستمرارها.
-أذكر أشكال محيطها؟
- 3- وضح في مخطط مراحل عملية التسويق.

الجزء الثاني:

بإحدى الثانويات تم الانتهاء من بناء مطعم لتقديم وجبات غذائية للتلاميذ و عمال المؤسسة، فأصبح من مهام المصلحة الاقتصادية بالثانوية القيام بعملية التموين (شراء المواد الغذائية و مستلزمات المطبخ) و حفظها بمخزن المطعم.
المطلوب :

- 1-مما تتكون عملية التموين؟
- 2-ماهي الخطوات(المراحل) التي تتبعها المصلحة الاقتصادية للثانوية من أجل شراء المواد و المستلزمات للمطبخ؟مع الشرح المختصر
- 3-كيف تتم عملية تسيير المخزون داخل هذه المؤسسة .

الجزء الثالث: (8 نقاط)

في 2021/01/01 تأسست شركة "يزن" لإنتاج الصابون في ولاية تيبازة تضم 10 عمال و بعد مرور 3 سنوات، شهدت نقص في أرباحها مما أدى بالمؤسسة إلى ضرورة تغيير النشاط و التخصص في شراء و بيع الملابس الرياضية، و فتحت فروع في كل من ولاية الجزائر العاصمة، بويرة، وهران، مما أدى إلى زيادة عدد العمال إلى 50 عامل.
في 2024/01/25 أرادت المؤسسة التوسيع في مجالها من خلال فتح محل جديد لبيع ملابس الأطفال.
حيث تم اللجوء إلى

- إستعمال جزء من احتياطاتها المجمعة من الأرباح.
- اقتراض مبلغ من المال.

المطلوب:

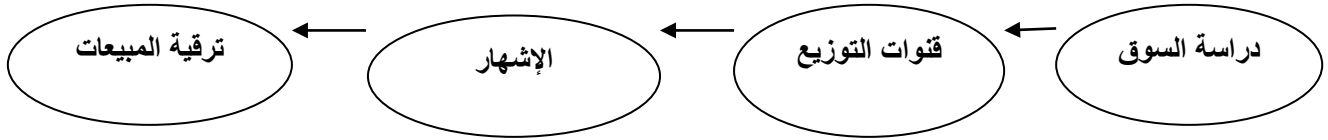
- 1/-صنف المؤسسة حسب المعايير المدروسة؟
- 2/ ما نوع العملية التي أرادت القيام بها المؤسسة في 2024/01/25؟ عرفها ثم بين أهميتها و نوعها مع التبرير.
- 3/ استنتج مصادر التمويل التي اعتمدت عليها المؤسسة لتوسيع مجالها؟مع التبرير
- 4/ماهي المصادر الأخرى الغير مذكورة في الوضعية؟

بالتوفيق

الإجابة النموذجية

الجزء الأول:

- 1- أهمية الادخار:- يعتبر وسيلة لتحسين مستوى معيشة الأفراد وزيادة ثروتهم في المستقبل - يعتبر مصدرا لتمويل المشروعات الاستثمارية -يساعد في تطور وزيادة مستوى الدخل الوطني للبلاد وثرواته.
- 2- أشكال المحيط: المحيط الاقتصادي، القانوني، السياسي، الثقافي، التكنولوجي
- 3- التوضيح في مخطط مراحل عملية التسويق



الجزء الثاني:

- 1- مكونات عملية التمويين: - عملية الشراء - عملية تسيير المخزونات
- 2- الخطوات (المراحل) التي تتبعها المصلحة الاقتصادية للثانوية من أجل شراء المواد و المستلزمات للمطبخ: تحديد الاحتياجات: تحديد الكمية الواجب شرائها بعد تحديد الكمية الموجودة في المخازن المؤسسة بهدف ضمان تغطية فترة معينة دون انقطاع لنشاط المؤسسة البحث عن الموردين: أي معرفة مختلف موردي البضائع أو المواد الأولية والحصول على معلومات كافية عن نشاطهم من حيث: الأسعار، نوعية المواد والسلع، مدة التسليم، شروط الدفع، التخفيضات.. تحليل وتقييم العروض: بعد تحديد مختلف عروض الموردين يتم تحليلها وتقييمها باختيار أحسن العروض بناء على عدة معايير. المفاوضات واختيار الموردين: بناء على المرحلة السابقة يتم اختيار مجموعة من الموردين ثم التفاوض حول الشروط الواجب توافرها في السلع والمواد المراد شراؤها كالمواصفات والأسعار، طرق ومدة التسليم، مدة التسديد والعقوبات في حالة التأخر..

الجزء الثالث:

1- تصنيف المؤسسة في 2013/01/01، ثم في 2016/01/01.

- في 2021/01/01: معيار النشاط إنتاجية -حجم صغير الشكل القانوني: خاصة

- في 2024/01/01: تجارية -حجم متوسط

2- نوع العملية: استثمار

اهميتها:

-يعتبر الاستثمار عاملا محددًا في زيادة النمو الاقتصادي وزيادة الإنتاجية

-تؤدي عملية الاستثمار إلى تقليص حجم البطالة .

-إن زيادة الاستثمارات تؤدي إلى زيادة الإنتاج مما يؤدي إلى زيادة مداخيل الأعوان الاقتصاديين وبالتالي يرتفع حجم الدخل الوطني الأمر الذي ينعكس على الاستهلاك والادخار

نوعه: استثمار صافي: ويقصد به الإنفاق على السلع الرأسمالية من أجل زيادة مستوى الطاقة الإنتاجية مستقبلا، ويتم ذلك سواء بتوسيع المشاريع القديمة وإنشاء مشاريع جديدة.

3- مصادر التمويل التي اعتمدت عليها المؤسسة لتوسيع مجالها هي:

التمويل الذاتي **التبرير** إستعمال جزء من احتياطياتها

- ويقصد به استخدام الموارد المالية الذاتية (الداخلية) للمؤسسة من أجل تمويل مختلف استثماراتها كالاحتياطيات.
القروض: هي مصادر تمويل خارجية تقترضها المؤسسة لمدة معينة، وتلتزم بعد انتهاء المدة بإرجاعها مقابل فوائد.
التبرير: -اقتراض مبلغ من المال.

المصادر الأخرى الغير مذكورة في الوضعية: الاعانات