Exemples de compte rendu objectif

Le texte proposé à l'étude est historique, intitulé "Le titre (العنوان)",écrit par "nom de l'auteur (اسم الكاتب)", extrait de "la source (المصدر)", publié en "date du parution (تاريخ النشر)", Ce document a une visée "la visée (الهدف من النص)", l'énonciateur informe les lecteurs que "le théme ou l'idée générale du texte (الموضوع-الفكرة العامة)"..

Dans ce dernier, l'expéditeur a structuré son texte en utilisant un total de "nombre de paragraphes (عدد الفقرات)" paragraphes, chacun ayant une fonction precise dans la présentation des faits historiques. Le premier paragraphe sert à introduire "1er idée (الفكرة الأولى)". Dans le deuxieme paragraphe, l'auteur ajoute que "2ème idée (الفكرة الثانية)". Le troisieme paragraphe expose "3ème idée (الفكرة الثالثة)".. Enfin, dans le dernier paragraphe, le scripteur conclut "(الفكرة الأخيرة)".

Le texte intitule "Le titre (العنوان)", écrit par "nom de l'auteur (اسم الكاتب)", et extrait de "la source (المصدر)", publié en "date du parution (تاريخ النشر)", aborde la question delicate de "la question du débat (سؤال الجدل)". Tout au long de "nombre de paragraphes (عدد الفقرات)" paragraphes,l'auteur expose son point de vue de manière claire et soutient ses arguments par des faits et des exemples. La visée communicative de lauteur est de convaincre le lecteur de son point de vue sur le sujet traite.

Dans le premier paragraphe, lauteur expose"thèse de l'auteur (رأي الكاتب)" Dans le deuxieme paragraphe, il développe son argumentation en "les arguments pour(الحجج المؤيدة)".Dans le troisième paragraphe, il présente les arguments opposés et les réfute. Enfin, dans le dernier paragraphe, l'auteur conclut en " Reformuler son opinion personnelle(إعادة صياغة وجهة نظر الكاتب)".

النداء

Le texte intitule "Le titre (العنوان)", écrit par "nom de l'auteur (اسم الكاتب)" et extrait de "la source (المصدر)", publie en "date du parution (تاريخ النشر)", est un appel a laction qui traite de "le problème posée (المشكل المطروح)". Dans ce texte l'auteur expose les enjeux de la situation et propose des solutions concrètes pour y remédier. La visee communicative de lauteur est de mobiliser les lecteurs a agir pour résoudre le probleme évoqué.

Le texte est organise en "nombre de paragraphes (عدد الفقرات)" paragraphes. Dans le premier paragraphe, l'auteur donne un aperçu general de la situation en "une idée général (لمحة موجزة)". Dans le deuxieme paragraphe, il etaye son argumentation en "les arguments (حجج الإقناع)".Dans le troisieme paragraphe, il lance un appel à "l'appel (النداء)". Dans le Enfin, dans le dernier paragraphe, il conclut en...

قلم الجزائر
WWW.DZPEN.COM