الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية

الشعبة : تسيير واقتصاد المادة الإقتصاد والمناجمنت

المجال المفاهيمي الخامس : تسيير موارد المؤسسة

الوحدة الثانية عشر: الإنتاج

درس الإنتاج

1 - مفهوم وظيفة الإنتاج:

تعتبر وظيفة الإنتاج من بين أهم وظائف المؤسسة، وهي تتعلق بتخطيط وتنظيم وتوجيه ومراقبة عملية الإنتاج . وهذه الوظيفة الأساسية تتكون من مجموعة مهام مثل : تحديد أساليب الإنتاج، التصميم الهندسي للسلعة، تحديد العمليات الإنتاجية داخل المصنع، تخطيط الإنتاج، رقابة الإنتاج والجودة .

2 - أهداف وظيفة الإنتاج:

- **تطوير المنتجات:** إن عملية تطوير المنتجات تعتبر من بين الأهداف الرئيسية لوظيفة الإنتاج لضمان استمرارية بقاء المؤسسة في السوق. ولهذا يجب على المؤسسة أن تخصص الموارد البشرية والمادية للقيام بالبحوث العلمية من أجل تطوير منتجاتها باستمرار، وإنتاج منتجات جديدة .
- **تطوير طرق الإنتاج:** تسعى وظيفة الإنتاج لتطوير طرق الإنتاج المتبعة وذلك باستحداث أساليب تنظيمية جديدة في عملية الإنتاج واستخدام آلات أكثر كفاءة، بهدف تخفيض تكاليف الإنتاج، وزيادة سرعة الانجاز، وتحسين جودة المنتوج. ويتم ذلك من خلال نتائج البحوث العلمية.
- **زيادة الإنتاج :** تسعى وظيفة الإنتاج إلى زيادة حجم الإنتاج في حالة ارتفاع الطلب على منتجات المؤسسة، أو عندما تريد المؤسسة زيادة حصتها من السوق، أو الدخول إلى أسواق جديدة .
- **تحسين الأداء :** تسعى وظيفة الإنتاج بالتنسيق مع وظيفة تسيير الموارد البشرية إلى تحسين أداء العمال عن طريق تطوير وتنمية معارفهم ومهاراتهم، بهدف رفع مستوى إنتاجيتهم وزيادة جودة المنتوج .

قلم الجزائر
WWW.DZPEN.COM

3 - المراحل الأساسية لعملية الإنتاج:

3 - 1 - مرحلة الدراسة :

هي المرحلة التي يتم فيها دراسة السوق بالنسبة للمنتوج المراد إنتاجه من طرف المؤسسة، وتشمل هذه الدراسة جانبي الطلب (سلوك المستهلك) والعرض (المنافسين). وكذلك دراسة التكاليف المتعلقة بعملية إنتاج المنتوج المعني.

3 - 2 - مرحلة التخطيط :

تقوم المؤسسة الاقتصادية في مرحلة التخطيط بصياغة أهداف عملية الإنتاج وتحديد الوسائل الأساليب التي سيتم استخدامها لتحقيق هذه الأهداف. وتمر مرحلة تخطيط الإنتاج بمجموعة من الخطوات نوجزها في ما يلي :

- **تخطيط المنتجات:** بعد مرحلة الدراسة، تقوم وظيفة الإنتاج بتحديد نوع المنتجات التي ستقوم المؤسسة بإنتاجها، من حيث الخصائص الفنية (التقنية) مثل الأبعاد، و المكاييل، والأوزان، والتغليف، والألوان، والخصائص الكيميائية والطبيعية للمنتوج.. الخ، وكذلك تحديد مختلف الكميات المطلوب إنتاجها، وزمن الانجاز.
- **تخطيط متطلبات الإنتاج:** أي تحديد الإمكانيات اللازم توفرها حتى تتمكن المؤسسة من تنفيذ برامج الإنتاج المخطط لها سابقا مثل تحديد نوع وعدد الآلات والمعدات، وتحديد كمية ونوعية المواد واللوازم، وتحديد العمالة المناسبة.
- **تخطيط طرق الإنتاج:** تحديد طرق الإنتاج الملائمة داخل الورشات بما يضمن تنفيذ برنامج الإنتاج الخاص بكل ورشة في الوقت المناسب وبأقل تكاليف.
- **جدول الإنتاج:** وهي الخطوة الأخيرة لمرحلة التخطيط وتتمثل في جدولة جميع مراحل العملية الإنتاجية، حيث يتم تحديد مهام كل مرحلة وزمن انجازها.

3 - 3 - مرحلة التنفيذ :

هذه المرحلة تلي مرحلة التخطيط، وفيها يتم تنفيذ برامج الإنتاج المخططة . عملية التنفيذ هذه تتم داخل الورشات (التحويل، التركيب،التشطيب) وفقا للجدولة السابق ذكرها.

4 – مراقبة عملية الإنتاج:

يجب على المؤسسة أن تقوم بعملية الرقابة بشكل شامل ومستمر. ويمكن التمييز بين نوعين من الرقابة، فهناك الرقابة التي تكون أثناء تنفيذ كل مرحلة من مراحل عملية الإنتاج وتسمى بعملية المتابعة، وهناك رقابة تتم بعد الانتهاء من كل مرحلة من مراحل عملية الإنتاج وتسمى بالمراقبة البعدية أو اللاحقة . وتشمل مراقبة الإنتاج ما يلي :

- ✓ الرقابة على المواد واستخداماتها.
- ✓ الرقابة على احترام الجدولة (المهام وزمن الانجاز).
- ✓ الرقابة على جودة المنتوج.

قلم الجزائر
WWW.DZPEN.COM