الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية

الشعبة : تسيير واقتصاد المادة الإقتصاد والمناجمنت

المجال المفاهيمي الأول الميكانيزمات الاقتصادية:

الوحدة الثانية : السوق و الأسعار

درس السوق والأسعار

1 - السوق :

1 - 1 - تعريف السوق :

هو المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون سواء بصفة مباشرة أو عن طريق الوسطاء لتبادل سعة أو خدمة معينة . والمكان هنا ليس بالضرورة أن يكون حيزا جغرافيا ، ففي الوقت الحالي تستخدم شبكة الانترنت في عملية التسوق .

1 - 2 - أنواع الأسواق :

توجد أنواع متعددة من الأسواق تختلف باختلاف موضوع التعامل فيها ومنها :

أ - سوق السلع والخدمات: يقصد بسوق سلعة (أو خدمة) معينة المكان الذي يلتقي فيه عارضو هذه السلعة أو الخدمة مع طالبيها . وتجدر الإشارة إلى أنه يوجد لكل سلعة أو خدمة سوق خاص بها مثل سوق النفط ، سوق السيارات ، سوق خدمات النقل الجوي ... الخ .

ب - سوق العمل: سوق العمل هو المكان الذي يلتقي فيه عارضو خدمة العمل (الأفراد الذين هم في السن القانوني للعمل ويرغبون في العمل) مع طالبي خدمة العمل (المؤسسات ، الإدارات ... الخ) . وتجدر الإشارة إلى أنه توجد لكل نوع من العمل سوق خاص بها مثل : سوق العمل الزراعي ، سوق عمل البناء ... الخ .

ج – سوق الأوراق المالية: يعرف سوق الأوراق المالية بأنه عبارة عن مكان يلتقي فيه البائعون والمشترون للأوراق المالية (أسهم وسندات) . ويتم ذلك عن طريق السماسرة أو المؤسسات العاملة في هذا المجال .

قلم الجزائر
WWW.DZPEN.COM

1 - 3 – أشكال السوق :

يمكن التمييز بين سوق المنافسة الكاملة وسوق المنافسة غير الكاملة :

- **المنافسة الكاملة أو التامة:** في الواقع لا يوجد هذا النوع من المنافسة لأنه لا يمكن أن تتحقق جميع شروط المنافسة التامة والمتمثلة في مايلي :
  - ✓ وجود عدد كبير جدا من البائعين والمشترين لنفس السلعة .
  - ✓ صغر حجم عرض كل بائع وكذلك صغر حجم طلب كل مشتري بحيث لا يمكن لأي فرد كان أن يؤثر على مجريات السوق .
  - ✓ المعرفة التامة بظروف السوق من عرض وطلب و الأسعار السائدة .
  - ✓ تجانس السلع ووجود سعر موحد للسلعة.
  - ✓ حرية الدخول والخروج من السوق بدون أي عوائق تمنع دخول متعاملين جدد أو خروج متعاملين حاليين .
- **المنافسة غير الكاملة:** للمنافسة غير كاملة ثلاثة أشكال هي :

أ – المنافسة الإحتكارية: تتميز المنافسة الإحتكارية بمايلي :

- ✓ وجود عدد من البائعين والمشترين .
- ✓ وجود سلع غير متجانسة وأسعار مختلفة .
- ✓ عدم المعرفة التامة بظروف السوق من طرف البائعين و المشترين.

ب – احتكار القلة: يتميز سوق القلة بمايلي :

- ✓ وجود عدد قليل من البائعين أو من المشترين .
- ✓ وجود سلع متشابهة وغير متجانسة و أسعار مختلفة.
- ✓ في حالة احتكار القلة من البائعين يكون كل بائع على علم تقريبا برد فعل باقي البائعين .
- ✓ في حالة احتكار القلة من المشترين يكون كل مشتري على علم تقريبا برد فعل باقي المشترين .

ج – الاحتكار: وهي السوق التي يكون فيها منتج واحد أو بائع واحد يتحكم في عرض السلعة وسعرها ،أو يكون فيها مشتري واحد يتحكم في طلب السلعة وسعرها .

2 - الأسعار :

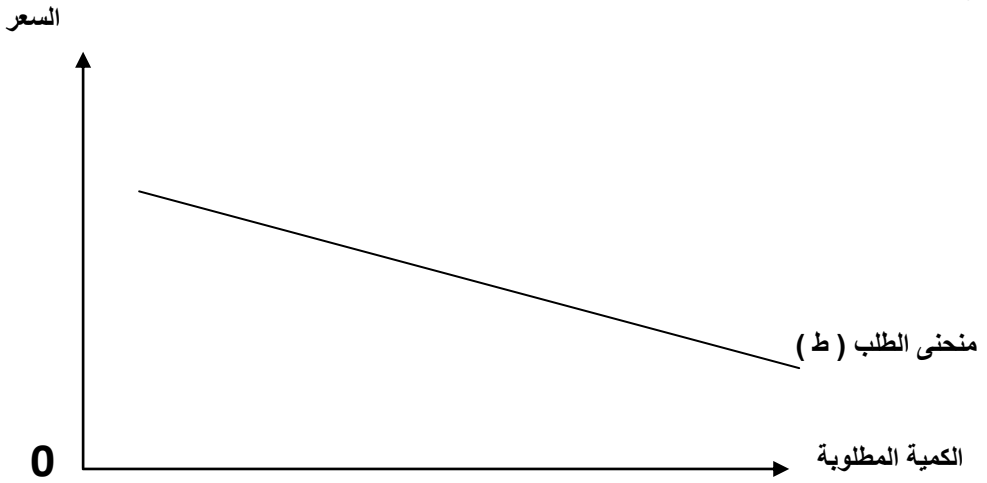
2 - 1 - تعريف السعر :

يعرف سعر سلعة (خدمة) معينة بأنه التعبير النقدي عن قيمة هذه السلعة (الخدمة) .

2 - 2 – العناصر المحددة للسعر :

2 - 2 -1 – الطلب :

- **تعريف الطلب:** يعرف الطالب على سلعة ما بأنه عبارة عن الكمية المطلوبة من هذه السلعة عند سعر معين في وحدة زمنية معينة .
- **قانون الطلب:** يعبر قانون الطلب عن العلاقة العكسية التي تربط بين الكمية المطلوبة من سلعة ما وسعرها .
- **منحنى الطلب:** لتمثيل منحنى الطلب نخصص المحور العمودي لسعر السلعة ، بينما يخصص المحور الافقي للكميات المطلوبة من السلعة .



من الشكل البياني نلاحظ انحدار منحنى الطلب من اليسار نحو اليمين (لمنحنى الطلب ميل سالب) وهو يدل على العلاقة العكسية الموجودة بين السعر و الطلب.

- **العوامل المؤثرة في الطلب:** توجد مجموعة من العوامل التي تؤثر في الطلب نوجزها في مايلي :
  - ✓ سعر السلعة المعنية .
  - ✓ أسعار السلع الأخرى المكملة و البديلة (المنافسة).
  - ✓ الدخل النقدي للمستهلك .
  - ✓ الأوضاع الاجتماعية والثقافية مثل العادات و التقاليد التي لها تأثير على أذواق المستهلكين ورغباتهم ....الخ
- **مرونة الطلب:** يمكن التمييز بين ثلاثة أنواع لمرونة الطلب هي :

مرونة الطلب السعرية ،مرونة الطلب التقاطعية ،مرونة الطلب الدخلية .

أ – مرونة الطلب السعرية: هي درجة استجابة الطلب على سلعة معينة للتغير الذي يطرأعلى سعرها ،وبعبارة أخرى هي درجة التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة معينة نتيجة للتغير النسبي لسعرها .ويعبر عنها بالعلاقة التالية :

قلم الجزائر
WWW.DZPEN.COM

مرونة الطلب السعرية= التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما÷ التغير النسبي لسعر نفس السلعة

حيث أن التغير النسبي للكمية = التغير في الكمية ÷ الكمية

= (كمية المقارنة – كمية الأساس) ÷ كمية الأساس

و ان التغير النسبي للسعر = التغير في السعر ÷ السعر

= (سعر المقارنة – سعر الأساس) ÷ سعر الأساس

ملاحظات :

- إن إشارة مرونة الطلب السعرية تكون سالبة فهي تدل على العلاقة العكسية التي تربط الكميات المطلوبة من السلعة مع سعرها . ولذا نأخذ مرونة الطلب السعرية بالقيمة المطلقة .
- يمكن التمييز بين الحالات التالية لمرونة الطلب السعرية :
  - ✓ إذا كانت مرونة الطلب السعرية أكبر من الواحد نقول أن الطلب كثير المرونة .
  - ✓ إذا كانت مرونة الطلب السعرية أصغر من الواحد نقول أن الطلب قليل المرونة .
  - ✓ إذا كانت مرونة الطلب السعرية تساوي الواحد نقول أن الطلب متكافئ المرونة.
  - ✓ إذا كانت مرونة الطلب السعرية تساوي الصفر نقول أن الطلب عديم المرونة.

تطبيق عددي رقم1

ليكن لديك الجدول التالي و الذي يتعلق بالكميات المطلوبة من سلعة ما عند كل مستوى من الاسعار :

السعر	1	2	4	5
الكمية المطلوبة	35	25	15	12

المطلوب : أحسب مرونة الطلب السعرية عندما يتغير السعر من 2 إلى 4

الحل : التغير النسبي للكمية المطلوبة = التغير في الكمية المطلوبة ÷ الكمية المطلوبة

= (25-15) ÷ 25 = -10÷ 25= - 0.4

و أن التغير النسبي للسعر = التغير في السعر ÷ السعر

= (2-4) ÷ 2= 2÷2= 1

مرونة الطلب السعرية = التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما ÷ التغير النسبي لسعر نفس السلعة

قلم الجزائر
WWW.DZPEN.COM

مرونة الطلب السعرية = - 0.4 ÷1 = - 0.4

نلاحظ أ، إشارة مرونة الطلب السعرية سالبة فهي تدل على العلاقة العكسية التي تربط الكميات المطلوبة من السلعة مع سعرها . ونأخذ مرونة الطلب السعرية بالقيمة المطلقة أي 0.4 . ونلاحظ كذلك أن مرونة الطلب السعرية أصغر من الواحد ومعنى ذلك أن الطلب قليل المرونة.

ب - مرونة الطلب التقاطعية: هي درجة استجابة الطلب على سلعة معينة (قهوة) للتغير الذي يطرأ على سعر سلعة أخرى بديلة (شاي) أو مكملة (سكر)،و بعبارة أخرى هي درجة التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة معينة نتيجة للتغير النسبي لسعر سلعة أخرى . ويعبر عنها بالعلاقة التالية :

مرونة الطلب التقاطعية = التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما ÷ التغير النسبي لسعر سلعة أخرى

ملاحظات :

- ✓ تكون إشارة مرونة الطلب التقاطعية موجبة بالنسبة للسلعتين المتبادلتين .
- ✓ تكون إشارة مرونة الطلب التقاطعية سالبة بالنسبة للسلعتين المتكاملتين.
- ✓ تكون مرونة الطلب التقاطعية معدومة بالنسبة للسلعتين المستقلتين

تطبيق عددي رقم2

ليكن لديك الجدول التالي و الذي يتعلق بالكميات المطلوبة من القهوة والشاي عند مستوى معين من السعر :

البيان	السعر	الكمية
القهوة	1	4
الشاي	2	5

فإذا ارتفع سعر الشاي من 2 إلى 3 تتغير الكميات المطلوبة من السلعتين كما هو مبين في الجدول التالي :

البيان	السعر	الكمية
القهوة	1	5
الشاي	3	3

المطلوب : احسب مرونة الطلب التقاطعية للقهوة

الحل : التغير النسبي للكمبة المطلوبة من القهوة = التغير في الكمية المطلوبة من القهوة ÷ كمية الأساس المطلوبة من القهوة

$$= (4 -5) \div 4 = 1 \div 4 = 0.25$$

وأن التغير النسبي لسعر الشاي = التغير في سعر الشاي ÷ سعر الأساس للشاي

$$= (2 - 3) \div 2 = 1 \div 2 = 0.5$$

مرونة الطلب التقاطعية للقهوة = التغير النسبي للكمية المطلوبة من القهوة ÷ التغير النسبي لسعر الشاي

مرونة الطلب التقاطعية للقهوة = $0.25 \div 0.5 = 0.5$

ج - مرونة الطلب الدخلية : هي درجة استجابة الطلب على سلعة معينة للتغير الذي يطرأ على الدخل النقدي للمستهلك ، وبعبارة أخرى هي درجة التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما نتيجة للتغير النسبي للدخل النقدي للمستهلك .ويعبر عنها بالعلاقة التالية:

مرونة الطلب الدخلية = **التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما ÷ التغير النسبي للدخل النقدي للمستهلك**

ملاحظات : يمكن التمييز بين الحالات التالية لمرونة الطلب الدخلية :

- ✓ إذا كانت مرونة الطلب الدخلية سالبة نقول أن السلعة المطلوبة هي سلعة دنيا (سلعة منخفضة السعر مثل الخبز).
- ✓ إذا كانت مرونة الطلب الدخلية موجبة نقول أن السلعة عادية .
- ✓ تكون السلعة العادية سلعة كمالية إذا كانت مرونة الطلب الدخلية أكبر من الواحد .
- ✓ تكون السلعة العادية سلعة ضرورية إذا كانت مرونة الطلب الدخلية أصغر من الواحد.

تطبيق عددي رقم3

ليكن لديك الجدول التالي و الذي يتعلق بالكميات المطلوبة من سلعة ما عند كل مستوى من مستويات الدخل :

الدخل	1200	1600	2000
الكمية المطلوبة	10	15	18

المطلوب : أحسب مرونة الطلب الدخلية عندما يتغير الدخل من 1200 إلى 1600.

الحل :

التغير النسبي للكمية المطلوبة = التغير في الكمية المطلوبة ÷ الكمية المطلوبة

$$= (15 - 10) \div 10 = 5 \div 10 = 0.5$$

وأن التغير النسبي للدخل = التغير في الدخل ÷ دخل الأساس

$$= (1600 - 1200) \div 1200 = 400 \div 1200 = 0.33$$

مرونة الطلب الدخلية = التغير النسبي للكمية المطلوبة من سلعة ما ÷ التغير النسبي للدخل

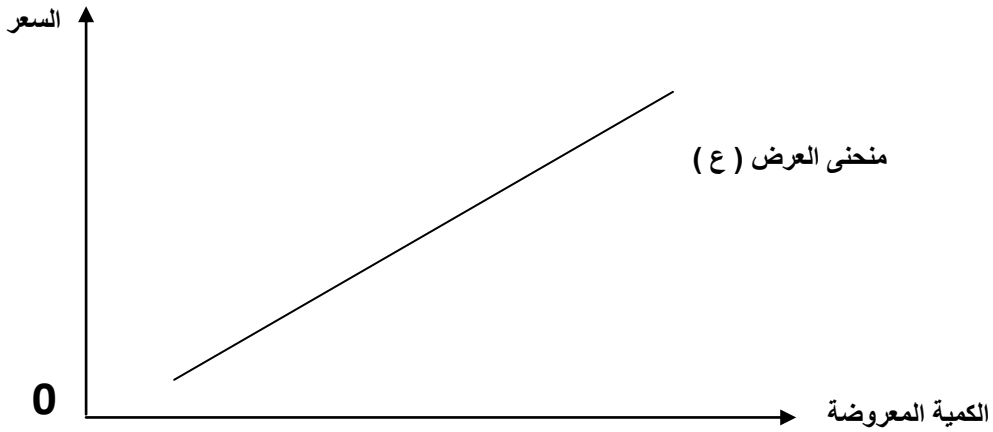
$$= 0.5 \div 0.33 = 1.51$$

تعتبر هذه السلعة سلعة كمالية لأن مرونة الطلب الدخلية أكبر من الواحد .

2 - 2 - 2 - العرض :

- **تعريف العرض:** يعرف العرض من سلعة ما بأنه عبارة عن الكمية المعروضة من هذه السلعة عند سعر معين في وحدة زمنية معينة .
- **قانون العرض:** يعبر قانون العرض عن العلاقة الطردية التي تربط بين الكمية المعروضة من سلعة ما وسعرها .
- **منحنى العرض :** تمثيل منحنى العرض نخصص المحور العمودي لسعر السلعة ، بينما يخصص المحور الأفقي للكميات المعروضة من السلعة .

قلم الجزائر
WWW.DZPEN.COM



من الشكل البياني نلاحظ أن لمنحنى العرض ميل موجب و هو يدل على العلاقة الطردية الموجودة بين السعر و العرض .

- **العوامل المؤثرة في العرض:** توجد مجموعة من العوامل التي تؤثر في العرض نوجزها في مايلي :
  - ✓ سعر السلعة المعنية .
  - ✓ أسعار السلع الأخرى المكملة والبديلة (المنافسة) .
  - ✓ أسعار عوامل الإنتاج .
  - ✓ توقعات المنتجين .
- **مرونة العرض:** هي درجة استجابة عرض سلعة معينة للتغير الذي يطرأ على سعرها ، و بعبارة أخرى هي درجة التغير النسبي للكمية المعروضة من سلعة معينة نتيجة للتغير النسبي لسعرها . ويعبر عنها بالعلاقة التالية :

مرونة العرض = التغير النسبي للكمية المعروضة من سلعة ما ÷ التغير النسبي لسعر نفس السلعة

ملاحظات :

- إن إشارة مرونة العرض تكون موجبة فهي تدل على العلاقة الطردية التي تربط الكميات المعروضة من السلعة مع سعرها .
- يمكن التمييز بين الحالات التالية لمرونة الطلب السعرية :
  - ✓ إذا كانت مرونة العرض أكبر من الواحد نقول أن العرض كثير المرونة .
  - ✓ ذا كانت مرونة العرض أصغر من الواحد نقول أن العرض قليل المرونة .
  - ✓ إذا كانت مرونة العرض تساوي الواحد نقول أن العرض متكافئ المرونة .
  - ✓ إذا كانت مرونة العرض تساوي الصفر نقول أن العرض عديم المرونة .

قلم الجزائر
WWW.DZPEN.COM

تطبيق عددي رقم4

ليكن لديك الجدول التالي والذي يتعلق بالكميات المعروضة من سلعة ما عند كل مستوى من الأسعار :

السعر	1	2	4	5
الكمية المعروضة	5	14	25	28

المطلوب : أحسب مرونة العرض عندما يتغير السعر من 4 إلى 5

الحل :

التغير النسبي للكمية المعروضة = التغير في كمية العرض ÷كمية العرض

= (25 - 28) ÷ 25 = 3 ÷ 25 = 0.12

وأن التغير النسبي للسعر = التغير في السعر ÷ السعر

= (4 – 5) ÷ 4 = 1 ÷ 4 = 0.25

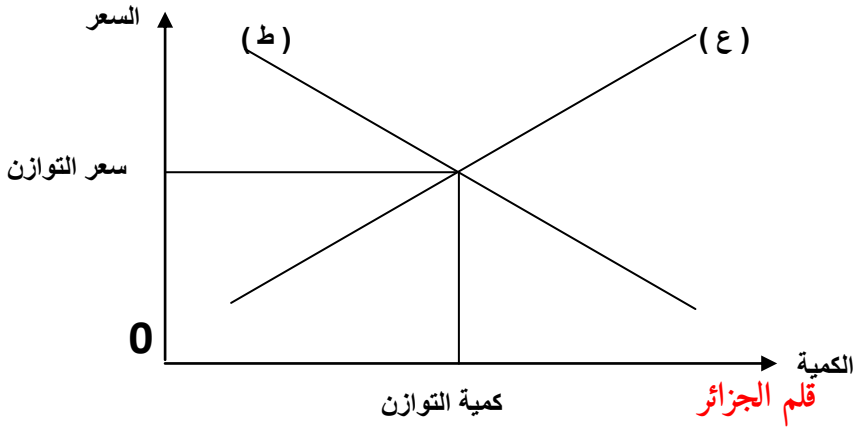
مرونة العرض = التغير النسبي للكمية المعروضة من سلعة ما ÷ التغير النسبي لسعر نفس السلعة

= 0.12 ÷ 0.25 = 0.48

نلاحظ أن إشارة مرونة العرض موجبة فهي تدل على العلاقة الطردية التي تربط الكميات المعروضة من السلعة مع سعرها ،و نلاحظ كذلك أن مرونة العرض أصغر من الواحد ومعنى ذلك أن العرض قليل المرونة .

2 - 3 - سعر التوازن :

سعر التوازن هو ذلك السعر الذي يتحقق عنده التعادل بين الكمية المعروضة من سلعة ما مع الكمية المطلوبة من نفس السلعة .ويحدد سعر التوازن بيانيا عندما يتقاطع منحنى العرض مع منحنى الطلب وذلك كما يلي :



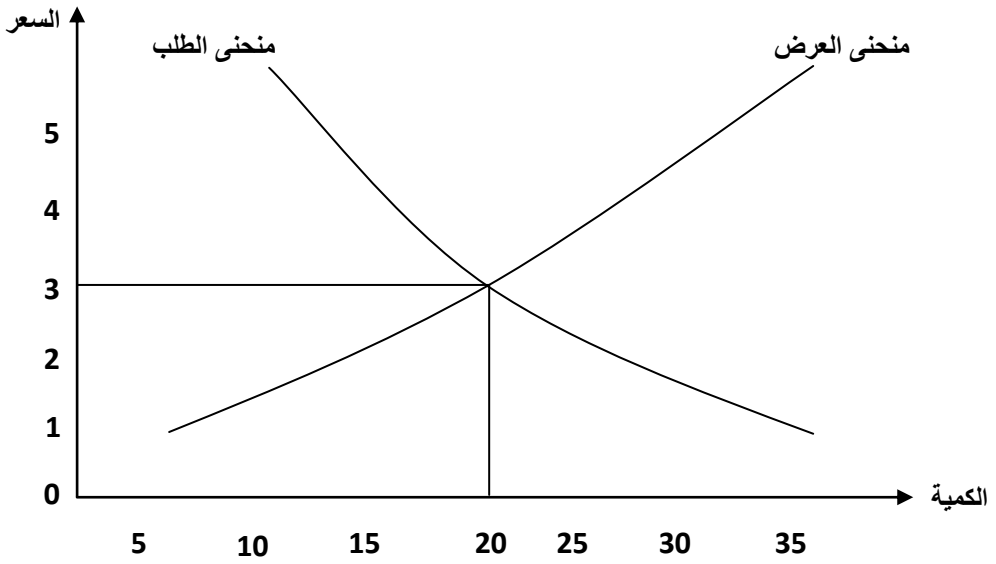
قلم الجزائر
WWW.DZPEN.COM

تطبيق عددي رقم5

ليكن لديك الجدول التالي والذي يتعلق بالكميات المطلوبة والمعروضة من سلعة ما عند كل مستوى من الأسعار :

السعر	1	2	4	5
الكمية المطلوبة	35	25	15	12
الكمية المعروضة	5	14	25	28

المطلوب : تحديد سعر التوازن وكمية التوازن بيانيا



إذن سعر التوازن 3 وحدات نقدية ، وكمية التوازن 20 وحدة

قلم الجزائر
WWW.DZPEN.COM