أدوات التواصل الاجتماعي

الكفاءات المستهدفة :

1. شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِي Social Medias
   1.1 تَعْرِيف شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِي
   2.1 شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِي الشَهِيرَة
2. مُمَيِّزَات شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِي
3. تَقْيِيم شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِي :
   1.3 - إِيجَابِيَات شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِي
   2.3 - سِلْبِيَات شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِي
4. أَخْلَاقِيَات اِسْتِعْمَال الإِنْتِرْنِت
5. وَاجِب مَنْزِلِي : أَنْجِزْ مَشْرُوعًا تُبْرِزُ فِيهِ جَلِيًّا مَخَاطِرَ شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الِاجْتِمَاعِي مَعَ اِقْتِرَاح الحُلُولِ المُمْكِنَة لِتَفَادِيهَا

المَجَال التَعَلُمِي : تقنِيَات الويب (Techniques du Web)

الوِحْدَة التَعْلِيمِيَة : أدوات التواصل الاجتماعي (Social Medias)

الإشكالية :

شَهِدَ العَالَم فِي السَنَوَاتِ الأَخِيرَة ظُهُورِ نَوْعًا جَدِيدًا مِنْ التَوَاصُلِ بَيْنَ البَشَرِ وَذَلِكَ مِنْ خِلَالِ فَضَاءَاتٍ افْتِرَاضِيَّةٍ (إِلْكْتُرُونِيَةٍ) سَمَحَتْ بِإِلْغَاءِ كثيرٍ من الحَوَاجِز الَّتِي كَانَتْ تَحُولُ بَيْنَ الشُعُوبِ لِلتَّقَارُبِ والتَّكَامُلِ ، فَمَا هِيَ تِلْكَ الفَضَاءَاتِ ؟

الإجابة : تلك الفضاءات ما هي إلا « شبكات التواصل الاجتماعي »

1. شبكات التواصل الاجتماعي :

1.1 - تعريف شبكات التواصل الاجتماعي (نشاط 1 : عَرِّفْ « شبكات التَّوَاصُل الاجتماعي »)

هي برامج مُثَبَّتَة في Servers تُوَفِّرُ فَضَاءً افتراضي يَرْبِطُ أَفْرَادًا حَسْبَ مجموعات اهْتِمَام أو شبكات انْتِمَاء (بلد، مدرسة، شركة ...) بحيث يَتِّمُ من خلال ذلك الفضاء المعلومات والمعارف بمختلف أنواعها

2.1 –شبكات التواصل الاجتماعي الشهيرة (نشاط 2 : أكمل الجدول التالي بتعيين أبْرَزِ شبكات التواصل الاجتماعي وأكثرها إقبالا من طرف مستخدمي شبكة الأنترنت)

– Facebook , Messenger , WhatsApp	– Telegram , Twitter , Quora , Tumblr
– Skype, WeChat, Snapchat, Viber, Line	– Linked-in , Facebook Workplace, Xing
– YouTube, Vimeo, DailyMotion, TikTok	– Google Photos, Instagram, Pintereset

2. مُمَيِّزَات شبكات التواصل الاجتماعي : (نشاط 3 : صَنِّفْ في الجَدْوِلِ أَدْنَاه المُمَيِّزَات التالية : العالمية ، الشمولية ، السهولة ، التفاعلية ، الاقتصادية)

– السهولة	لا تتطلَّب مهارات كبيرة لاستعمالها
– الاقتصادية	توفير المال، الوقت والجهد
– التفاعلية	تُوَفِّر حَيِزًا واسعا للمشاركة الفاعلة
– الشمولية	تعدد مجالات الاستعمال
– العالمية	إلغاء الحواجز الجغرافية

3. تقييم شبكات التواصل الاجتماعي :

1.3 – الإيجابيات : (نشاط 4 : عَيِّنْ بعض المنافع الَّتِي اسْتَفَدْتَهَا من شبكات التواصل الاجتماعي)

– تيسير التواصل سَوَاءً كَانَ كتابيا ، مَسْمُوعًا أو مَرْئِيًا ... إلخ

– الانفتاح عَلَى العالم الخَارِجِي بِالتَعَرُّفِ عَلَى الثقافات الأُخْرى وتَبَادُلِ الآراء والأفكار

– تُسَاهِمُ فِي تَنْمِيَةِ المَهَارات و القُدُرَات من خلال الاحتكاك بالآخرين وتَبَادُلِ المعارف و الخبرات معهم

– تَخَطّي الرقابة وَإلْغَاء جميع الحواجز الجغرافية و العَرَاقِيلِ الإدَارِيَة

2.3 – السلبيات : (نشاط 5 : حَدِّدْ بعض السِلْبِيَات الَّتِي واجَهَتْكَ عند استعمال شبكات التواصل الاجتماعي)

– إنْتِهَاك الخُصُوصية الّذي قد يُؤَدِي إلى أَضْرَارٍ مادية أو معنوية جَسِيمَة

– إضَاعَة الوقت في التَّنَقُّل بين الصفحات والملفات وَبِدُون فائدة

– كِثْرَة الإشاعات ، والمُبَالَغَة في نَقْلِ الأخبار دون التَبَيُّنِ وَالتَحَقُّقِ مِنْهَا

– الغَزْوُ الثَقَافِي الَّذِي يُهَدِّدُ هَوِيَةَ الأُمَمِ، تُرَاثَهَا الثَقَافِي وإنْسِجَامها الإجْتِمَاعِي

4. أخلاقيات اسْتِعْمَال الإنْتِرْنِت : (نشاط 6 : عِنْدَ اسْتِعْمَال الإنْتِرْنِت، مَا هِيَ الأَخْلَاقِيَات الَّتِي يَنْبَغِي أَنْ نَلْتَزِمَ بِهَا ؟ عَلِّلْ إجَابَتَكَ)

– تجنب الإدمان على الانترنت من أجل الحفاظ على الصحة الجسدية ، العقلية والنفسية

– الالتزام بالواجبات الأساسية (الدراسية، المهنية ...) وعدم الإخلال بها أو التَنَصُلِ منْها : الحفاظ على الوقت وتقدير قيمته والتَنَزُه عن سَفَاسِفِ الأمور: الانترنت وسيلةٌ ليست غايةً

– التَّحَلِّي بالصدق والأمانة وعدم انتحال شخصية أحد آخر أو التجسس عليه

– معاملة الغير كما تُحِبُ أَنْ تُعَامَلَ والحفاظ على كرامته واحْتِرام خصوصيته ، " فما لا تَرْضَاهُ لِنفسك لا تُؤْذِ به غيرك : فَكَمَا تَدِينُ تُدَانُ "

– التَّحَقُقِ من صحة المعلومات فليس كل ما يُنْشَرُ صحيح وصادق

5. واجب منزلي : أَنْجِزْ مَشْرُوعًا تُبْرِزُ فِيهِ جَلِيًّا " مَخَاطِرَ شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الاجْتِمَاعِي مَعَ اقْتِرَاحِ الحُلُولِ المُمْكِنَة لِتَفَادِيهَا "