

المتصفح

الكفاءات المستهدفة :

1. المُتَصَفِّحات

1.1 تعريف المُتَصَفِّح

2.1 المُتَصَفِّحات الشهيرة

3.1 خصائص المُتَصَفِّحات

2. مُحَرِّكات البحث

1.2 تعريف مُحَرِّك البحث

1.2 مُحَرِّكات البحث الشهيرة :

◀ مُحَرِّكات البحث الإنجليزية

◀ مُحَرِّكات البحث العربية

3. واجب منزلي : ما هو أفضل مُتَصَفِّح ؟ علّل

إجابتك

المَجَال التَّعَلُّمِي : تَقْنِيَّات الوِيب (Techniques du Web) الوَخْدَة التَّعْلِيمِيَّة :

الإشكالية :

إذا طُلبَ منك إنجاز مشروع أو بحث حول «تقنيات الويب» ، فما هي الوسائل التي نستعين بها لإنجازه ؟ وما هو البرنامج التي ستستعمله للوصول إلى المعلومات اللازمة لإتمام المشروع ؟

الإجابة : من أفضل الوسائل التي نستعين بها هي ، والوصول للمعلومات المتوفرة فيها يقتضي استعمال

1. المُتَصَفَّحَات :

1.1 - تعريف المُتَصَفَّح : (نشاط 1 : بالاسْتِنَاسِ بِمَا سَبَقَ ، عَرِّفْ المُتَصَفَّح)

هو يسمح بـ التي تَتَمَيَّزُ بـ..... (نصوص، صور، فيديوهات ...)

2.1 - المُتَصَفَّحَات الشهيرة : (نشاط 2 : أكمل الجدول التالي بتعيين أبرز المُتَصَفَّحَات وأكثرها إقبالا من طرف مستخدمي شبكة الأنترنت)

.....	—
.....	—
.....	—



3.1 - خصائص المُتَصَفَّح : (نشاط 3 : حَدِّدْ بَعْضَ خصائص المُتَصَفَّح)

- توفير سهولة الاستعمال
- حفظ ، وذلك يكون في :

.....
.....
.....

- توفير نسبة من و

2. مُحَرَّكَات البحث :

1.2 - تعريف مُحَرِّك البحث : (نشاط 4 : الوصول إلى معلومات محدّدة بين الكم الهائل من المعلومات الموجودة ضِمنَ مصادر الانترنت المختلفة يكون باستغلال مُحَرَّكَات البحث ، فَمَازَا يُمَثِّلُ مُحَرِّكُ البحث بالنسبة لكم ؟)
هو يسمح لـ بالوصول إلى معلومات مُحدّدة بحيث يَتِمُّ :

- الانطلاق من (بعد إدخالها)
- الكم الهائل من المعلومات الموجودة ضِمنَ مصادر الانترنت المختلفة
- ثم النتائج و (للاستفادة منها) .

2.2 - مُحَرَّكَات البحث الشهيرة :

مُحَرَّكَات البحث الإنجليزية : (نشاط 5 : أكمل الجدول التالي بتعيين أبرز مُحَرَّكَات البحث الإنجليزية وأشهرها)

..... -	 -
..... -	 -

مُحَرَّكَات البحث العربية : (نشاط 6 : أكمل الجدول التالي بتعيين بعض مُحَرَّكَات البحث العربية بنوعيتها : التي تعتمد على المطابقة الحرفية ، والمُتَقَدِّمة منها التي توفّر خاصيتي البحث باللواصق والبحث بالمشتقات)

مُحَرَّكَات البحث العربية (مطابقة حرفية)	مُحَرَّكَات البحث العربية (مُتَقَدِّمة)
..... -	 -
..... -	 -

3. واجب منزلي : ما هو أفضل مُتَصَفِّح ؟ علّل إجابتك .

.....

.....

.....

.....

.....

.....

البريد الإلكتروني

الكفاءات المستهدفة :

1. تعريف البريد الإلكتروني

2. مكونات عنوان البريد الإلكتروني

username@host.domain

3. تقييم البريد الإلكتروني :

1.3 إيجابيات البريد الإلكتروني

2.3 سلبيات البريد الإلكتروني

4. نصائح مهمة لمستخدمي البريد الإلكتروني

5. واجب منزلي : ما هي أفضل المواقع التي استُفدَت

من خلالها من البريد الإلكتروني ؟ علّل إجابتك .

المَجَال التَّعَلُّمِي : تَقْنِيَّات الوِيب (Techniques du Web)

الوَخْدَة التَّعْلِيمِيَّة :

الإشكالية :

يَتَوَزَّعُ عَدَدٌ مِنَ الْأَقْرَابِ وَالْأَصْدِقَاءِ بَيْنَ كُلِّ مِنْ كَنْدَا، أَمْرِيكَا وَفَرَنْسَا فَمَا هِيَ أَسْهَلُ طَرِيقَةُ لِلاتِّصَالِ بِهِمْ لِتَبَادُلِ الرِّسَالِ وَالْمَلَفَاتِ مَعَهُمْ ؟

الإجابة : من أسهل طرق الاتّصال وتبادل الرسائل والملفات هي « »

1. تعريف البريد الإلكتروني : (نشاط 1 : حَلِّ الصُّورَة أَذْنَاهُ ثُمَّ قَارِنْ بَيْنَ الْبَرِيدِ الْعَادِي

وَالْبَرِيدِ الْإِلِكْتُرُونِي وَعَرِّفْ « الْبَرِيدِ الْإِلِكْتُرُونِي »)

هو عملية بواسطة ، مُتَّصِلَةٌ بِـ
بحيث هي الَّتِي تَتَكَفَّلُ بِـ و



2. مكونات عنوان البريد الإلكتروني : (نشاط 2 : حَلِّ الشَّكْلِ الْعَامِّ لِعُنْوَانِ الْبَرِيدِ الْإِلِكْتُرُونِي

الْمُبَيَّنْ أَذْنَاهُ ، ثُمَّ حَدِّدْ مُكَوِّنَاتِهِ وَمَاذَا تَسْتَنْتِجُ ؟)

username@host.domain

❖ username (اسم) : يُمَثَّلُ

❖ host (اسم) : الَّذِي يَسْتَضِيْفُ

فهو الَّذِي يُقَدِّمُ

❖ domain (اسم) : الَّتِي يَكُونُ مُتَّصِلًا بِهَا،

بحيث يتغيَّر هذا الاسم حسب نوع عمل (... net ، edu ، gov ، int ، org ، com)

3. تقييم البريد الإلكتروني :

1.3 - الإيجابيات : (نشاط 3 : عيّن بعض الإيجابيات والمنافع التي استفدتّها من البريد الإلكتروني)

- إلغاء جميع بحيث يكون
- مباشر وبدون وكذلك كُفُّهُ أو تماما
- الرسائل إلى أيّ في
- المحتوى وذلك يكون بـ الرسائل بـ ملحقة

2.3 - السلبيات : (نشاط 4 : حدّد بعض السلبيات التي واجهتها عند استعمال البريد الإلكتروني)

- ضعف بحيث يتمّ حسابات البريد الإلكتروني أو اعتراض
- والاطّلاع عليها
- تلقى رسائل والتي تُستعمل لأغراضٍ أو
- استغلاله من طرف لنشر

4. نصائح مهمّة لمستخدمي البريد الإلكتروني : (نشاط 5 : اثنّكى إليك زميل في الصف من

أنّ حساب بريده الإلكتروني تعرّض للاختراق ، فما النصائح التي ستقدّمها له ليكون حسابه أكثر أمّاناً من تلك الأخطار ؟)

5. واجب منزلي : ما هو أفضل موقع استفدت من خلاله من البريد الإلكتروني ؟ علّل إجابتك

أدوات التواصل الاجتماعي

الكفاءات المستهدفة :

1. شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِي Social Medias

1.1 تَعْرِيفُ شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِي

2.1 شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِي الشَّهِيرَة

2. مُمَيِّزَاتِ شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِي

3. تَقْيِيمُ شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِي :

1.3 إِجَابِيَّاتِ شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِي

2.3 سَلْبِيَّاتِ شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِي

4. وَاجِبٌ مَنَزَلِي : أَنْجِزْ مَشْرُوعًا تُبْرِزُ فِيهِ جَلِيًّا

الْجَوَانِبَ التَّالِيَةَ :

أ. مَخَاطِرَ شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِي مَعَ اقْتِرَاحِ الْحُلُولِ
الْمُمْكِنَةِ لِتَفَادِيهَا

ب. الْأَخْلَاقِيَّاتِ الَّتِي يَنْبَغِي أَنْ نَلْتَزِمَ بِهَا عِنْدَ اسْتِغْمَالِ
الْإِنْتِرْنِتِ ، عَلَّنْ إِجَابَتَكَ .

المَجَال التَّعَلُّمِي : تَقْنِيَّات الويب (Techniques du Web) الوَخْدَة التَّعْلِيمِيَّة :

الإشكالية :

شهد العالم في السنوات الأخيرة ظهور نوعًا جديدًا من التواصل بين البشر وذلك من خلال فضاءات افتراضية (إلكترونية) سَمَحَتْ بِالْعَآءِ كَثِيرٍ من الحَوَاجِز الَّتِي كَانَتْ تَحُولُ بَيْنَ الشُّعُوبِ لِلتَّقَارُبِ وَالتَّكَامُلِ ، فما هي تلك الفضاءات ؟

الإجابة : تلك الفضاءات ما هي إلا «

1. شبكات التواصل الاجتماعي :

1.1 - تعريف شبكة التواصل الاجتماعي (نشاط 1 : عَرَّفْ « شبكة التَّوَاصُل الاجتماعي »)

هي في Servers يُوفَّرُ فضاء يَرْبِطُ أَفْرَادًا
حسب أو (بلد، مدرسة، شركة ...)
بحيث يَتَمُّ من خلال ذلك الفضاء بمختلف أنواعها

2.1 - شبكات التواصل الاجتماعي الشهيرة (نشاط 2 : أكمل الجدول التالي بتعيين أبرز

شبكات التواصل الاجتماعي وأكثرها إقبالاً من طرف مستخدمي شبكة الأنترنت)

.....	—
.....	—
.....	—



2. مُمَيِّزَاتِ شبكات التواصل الاجتماعي : (نشاط 3 : صَنَّفْ في الجدول أدناه المُمَيِّزَاتِ

التالية : العالمية ، الشمولية ، السهولة ، التفاعلية ، الاقتصادية)

لا تتطلب مهارات كبيرة لاستعمالها	—
توفير المال، الوقت والجهد	—
توفر حيزا واسعا للمشاركة الفاعلة	—
تعدد مجالات الاستعمال	—
إلغاء الحواجز الجغرافية	—

3. تقييم شبكات التواصل الاجتماعي :**1.3 – الإيجابيات :** (نشاط 4 : عَيِّنْ بعض المنافع الَّتِي اسْتَفَدْتَهَا من شبكات التواصل الاجتماعي)

— بمختلف أنواعه سواء كان ، مسموعا
أو

— على الخارجي بالتَّعَرُّفِ على الأخرى
وتبادل والأفكار

— تساهم في تنمية و من خلال بالآخرين
وتبادل و معهم

— تخطي وإلغاء جميع

2.3 – السلبيات : (نشاط 5 : حَدِّدْ بعض السُّلُبِيَّاتِ الَّتِي واجهْتَك عند استعمال شبكات

التواصل الاجتماعي)

— الَّذِي يُهَدِّدُ هوية الأمم، تراثها الثقافي وانسجامها الاجتماعي

— انعدام الَّذِي قد يُؤدِّي إلى أضرارٍ أو

— إضاعة في بين والملفات وِبِدُونِ فائدة

— كثرة والمبالغة في نقل

4. واجب منزلي : أَنْجِزْ مشروعا ثَبُرْ فِيهِ جَلِيًّا العنصرَ والجوانبَ التَّالِيَةَ :

أ. مَخَاطِرَ شبكاتِ التَّوَاصُلِ الاجْتِمَاعِيِّ مَعَ اقْتِرَاحِ الخُلولِ المُمْكِنَةِ لِتَفَادِيهَا

ب. الأخلاقيات الَّتِي يَنْبَغِي أَنْ نَلْتَزِمَ بِهَا عِنْدَ اسْتِعْمَالِ الإنترنت ، علَّلْ إجابَتَكَ.

إنشاء صفحة ويب

الكفاءات المستهدفة :

1. تعريف تقنية HTML
 2. الشكل النظامي الأدنى لصفحة ويب
 3. مفهوم الوسْم (Tag / Balise)
 4. الوسوم الشهيرة :
 - 1.4 عناوين الفقرات
 - 2.4 الفقرات
 - 3.4 الصور والرسومات
 - 4.4 القوائم
 - 5.4 الجداول
 - 6.4 الارتباطات التشعبية
 5. خصائص التنسيق (Mise en Forme)
 - 1.4 Headers
 - 2.4 Paragraphs
 - 3.4 Images
 - 4.4 Ordered / Unordered Lists
 - 5.4 Tables
 - 6.4 HyperText Links
- ❖ واجب منزلي : إنشاء صفحة ويب موافقة لوثيقة

المَجَالُ التَّعَلُّمِي : تَقْنِيَّاتُ الْوَيْب (Techniques du Web) الْوَحْدَةُ التَّعْلِيمِيَّة :

الإشكالية :

تعتبر الانترنت أكبر مكتبة إلكترونية نَظَرًا للمعلومات المُتَوَفَّرَة في صفحات الويب، فما هي التقنية الَّتِي ينبغي تعلُّمُها لإنشاء صفحة ويب ؟

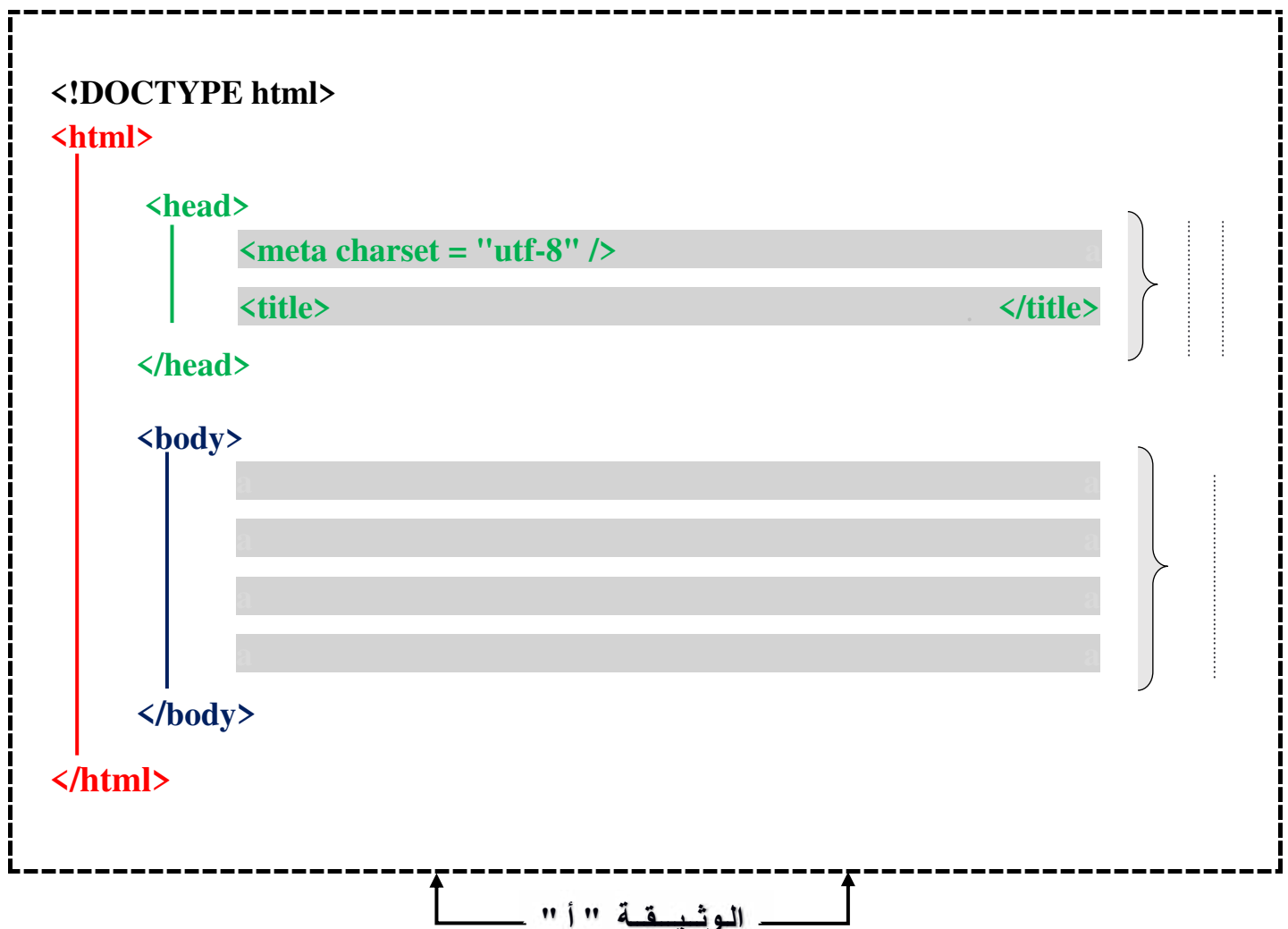
الإجابة : ينبغي تعلُّمُ « »

1. تعريف تقنية HTML : (نشاط 1 : ماذا يُمَثِّلُ لُحْمُ المِصْطَلَحِ العِلْمِي « HTML » ؟)

تقنية « HTML » هي اختصار للعبارة « »
وهذا المصطلح يعني : « »

2. الشكل النظامي الأَدْنَى لصفحة ويب : (نشاط 2 : حَلِّ الوَثِيقَة " أ " الَّتِي تُوضِّحُ الحَدَّ الأَدْنَى

لصفحة ويب، فَمِمَّا تتألف صفحات الويب (HTML Page / Web Page) ؟ وَمَاذَا تَسْتَنْتِج ؟)



3. مفهوم الوَسْم Balise : (نشاط 3 : أكمل الفراغات بتعريف الوسم وتحديد خصائصه)

❖ هو وسيلة تسمح بـ (عنوان، فقرة، صورة، قائمة، جدول ...)
في صفحة ويب بحيث يَتِم من خلاله :

– **توصيف العنصر :** يُحَدِّدُ الوَسْمُ العنصر و

– **إحاطة العنصر :** وَيَتِمُّ في العنصر وعند

❖ جُلُّ الوُسُوم لها الشكل النظامي التالي :

<nom_balise> élément </nom_balise>

▪ <nom_balise> : وَسْمُ عنصر	▪ Elément : هو العنصر المُراد
▪ </nom_balise> : وَسْمُ عنصر	▪ nom_balise : يُمَثِّلُ العنصر

نشاط 4 : أكمل الفراغات بتحديد طبيعة كُلِّ وَسْمٍ

<html> : وَسْمُ HTML **<head> :** وَسْمُ (Entête)

</html> : وَسْمُ HTML **</head> :** وَسْمُ (Entête)

يضم الجزء Head (Entête) الصفحة، الكلمات المفتاحية والأمور الخاصة
بالصفحة والتي لا تُعتَبَر من

<body> : وَسْمُ (Corps) **</body> :** وَسْمُ (Corps)

يضم الجزء Body (Corps) الصفحة وهو كل ما المستخدم في الصفحة

4. الوسوم الشهيرة : (نشاط 5 : أكمل الفراغات بتحديد أبرز الوُسُوم وكذلك خصائصها)**1.4 – عناوين الفقرات :** يمكننا توظيف ستة مستويات من العناوين وذلك بعد استغلال

الوسوم التالية : **<.....>** ، **<.....>** ، **<.....>** ، **<.....>** و **<.....>** بحيث :

❖ **مستوى أول :** الوُسْمَيْن **</.....>** و **<.....>** يَصِفَان كما يُحَدِّدَان في نفس الوقت العنصر
المُتَمَثِّل في عنوان رئيسي

❖ **مستوى ثاني :** الوُسْمَيْن **</.....>** و **<.....>** يَصِفَان كما يُحَدِّدَان في نفس الوقت العنصر
المُتَمَثِّل في عنوان ثانوي موجود ضِمْنَ (دَاخِل) عنوان من المستوى الأول

❖ **مستوى ثالث :** الوُسْمَيْن **</.....>** و **<.....>** يَصِفَان كما يُحَدِّدَان في نفس الوقت العنصر
المُتَمَثِّل في عنوان فرعي موجود ضِمْنَ (دَاخِل) عنوان من المستوى الثاني

2.4 – الفقرات Paragraphs : يَتِم تحديد فقرة بواسطة الوُسْمَيْن : **</.....>** و **<.....>**

3.4 - الصور والرسومات Images : (نشاط 6 : كيف يتم إدراج الصور في صفحات الويب ؟)

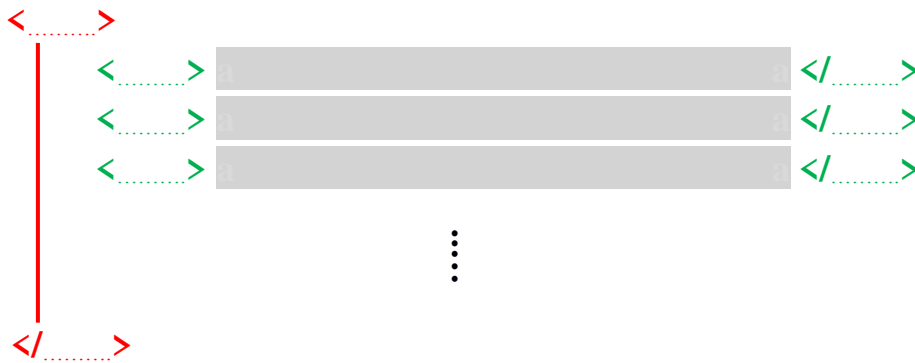
- إدراج صورة أو رسم في صفحة ويب يكون من خلال الوسم المفرد أو الأحادي `<.....>` والذي يضم خاصية مهمة وهي `src` التي نضع بها وذلك كالتالي :

`<..... src = " nom_image.format_image " />`

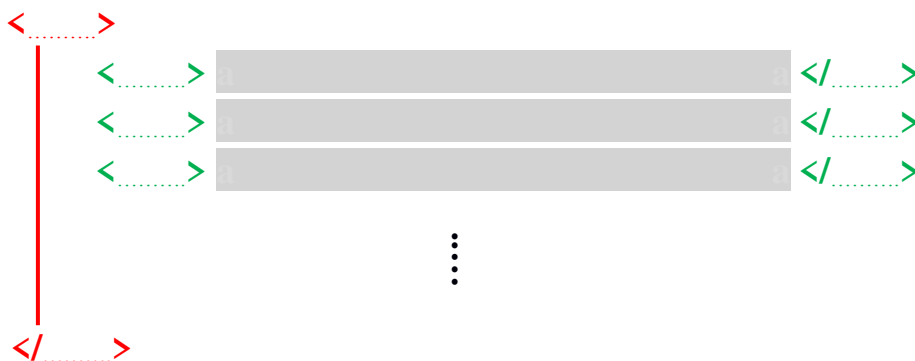
- يُتيح المتصفح عرض الصور والرسومات التي تكون من الأنواع التالية فقط : `png` ، `gif` ، `jpeg`

4.4 - القوائم Lists :**أ. التعداد الرقمي Ordered List :** (نشاط 7 : كيف يتم إدراج قائمة مرتبة في صفحات الويب ؟)

- إدراج قائمة مرتبة يكون من خلال الوسمين : `</.....>` و `<.....>` بحيث تكون البنود بينهما
- كل بند يكون محددًا بالوسمين `</.....>` و `<.....>` وذلك كالتالي :

**ب. التعداد النقطي Unordered List :** (نشاط 8 : كيف يتم إدراج قائمة غير مرتبة في صفحات الويب ؟)

- إدراج قائمة غير مرتبة يكون من خلال : `</.....>` و `<.....>` بحيث تكون البنود بينهما
- كل بند يكون محددًا بالوسمين `</.....>` و `<.....>` وذلك كالتالي :

**5.4 - الجداول Tables :** (نشاط 9 : كيف يتم إدراج جدول في صفحات الويب ؟)

- استغلال جدول يكون من خلال الوسمين : `</.....>` و `<.....>`
- إدراج الصفوف في جدول يتم بواسطة الوسمين : `</.....>` و `<.....>`
- بينما تكون البيانات (الأعمدة) بين الوسمين : `</.....>` و `<.....>`

الإجابة عن النشاط 11 (الواجب المنزلي) تكون في هذه الصفحة

< !DOCTYPE html >

< html >

< >

< meta charset = "utf-8" / >

< title > Ma Première Page Web ! < / >

< / head >

< body >

< > I. Les Navigateurs < / >

< > I.1 Définition d'un Navigateur : < / >

< > Un Navigateur est un logiciel qui permet de visualiser des pages web ... < / >

< > I.2 Navigateurs Célèbres : < / >

< >

< > Google Chrôme < / >

< > Mozilla Firefox < / >

< / >

< > II. Les Moteurs de Recherche < / >

< > II.1 Définition d'un Moteur de Recherche : < / >

< > Un Moteur de recherche est un logiciel qui crée un index du contenu des sites web, accessibles à partir des mots clés ... < / >

< > II.2 Moteurs de Recherche Célèbres : < / >

< >

< > Google < / >

< > Bing < / >

< / >

< / >

< / >

5. خصائص التنسيق : (نشاط 12 : يمكننا إضافة خصائص داخل الوسوم للتحكم فيها لا سيما ما يتعلّق بالجانب الجمالي للصفحة (تنسيق الصفحة) ، صَنَّفَ في الجدول أدناه خصائص التنسيق التالية : **background-color** ، **font-family** ، **color** ، **id** ، **width** ، **font-size** ، **height** ، **align**)

أبرز خصائص التنسيق	وظيفة الخاصية
■	وضع إشارة على عنصر (علامة لتعريف وسم مُعَيَّن)
■	لتحديد لون خلفية الصفحة (white ، yellow ...)
■	لتحديد نوع الخط (Arial ، "Time New Roman" ...)
■	لتحديد حجم النص (1.5em ، 1.6em ...)
■	لتحديد لون النص (blue ، red ، green ...)
■	لتحديد محاذاة النص (left ، right ، center ...)
■	لتحديد عرض العنصر (40% ، 50% ، 100% ...)
■	لتحديد ارتفاع العنصر (40% ، 50% ، 100% ...)

وَبَدَل إضافة نفس الخصائص في نفس الوسوم فمن الأفضل إدراجها في رأس الصفحة ووضْعُها ما بين الوسْمَيْن **</style>** و **<style>** وذلك كالتالي :

```

<head>
  <meta charset = "utf-8" />
  <title> ..... </title>
  <style>
    nom_balise 1 {
      Propriété 1 : valeur ;
      Propriété 2 : valeur ;
      ⋮
    }
    nom_balise 2 {
      Propriété I : valeur ;
      Propriété II : valeur ;
      ⋮
    }
    ⋮
  </style>
</head>

```

❖ مثال :

```

<head>
  <meta charset = "utf-8" />
  <title> My First Page </title>
  <style>
    h1 {
      font-family : Arial ;
      font-size : 1.9em ;
      font-style : bold ;
      color : red ;

    }

    h2 {
      font-family : "Times New Roman" ;
      font-size : 1.7em ;
      font-style : bold ;
      color : green ;

    }

    p {
      background-color : white ;
      font-family : "Times New Roman" ;
      font-size : 1.5em ;
      font-style : normal ;
      color : black ;
      Text-align : left ;
      width : 100% ;

    }

    ...
  </style>
</head>

```