www.onlinedoctranslator.com - مترجم من الفرنسية إلى العربية

BTS
Agence de Voyage



Elaboration des produits touristiques

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التكوين والتعليم المهنيين
Ministère de la Formation et de l'Enseignement Professionnels
Centre National de la Formation et de l'Enseignement Professionnels à Distance (CNFEPD)
المركز الوطني للتكوين والتعليم المهنيين عن بعد (م. و. ت.ت. م.ب)

تحضيرالمنتجات السياحية

الهدفالرئيسي

فيnهاية هذه الوحدة، ستتمكن من تطوير المنتجات السياحية لأي وجهة.

فهرس

الدرسرقم 01: الدرس التجاري في مجال السياحة والفنادق رقم 02:
وكالةالسياحة والسفر الدرس رقم 03: الإمكانيات السياحية في الجزائر
الدرسرقم 04: جاذبية الموقع السياحي الدرس رقم 05: خصائص
وأبعادالحزمة الدرس رقم 06:عوامل تنظيم حزمة الدرس رقم 07:تطوير
خطسير الرحلة المبرمج

الدرسرقم 01: السياحة وصناعة الفنادق

هدفالدرس رقم 01:في نهاية هذا الدرس، ستتمكن من تقديم أنواع وأشكال السياحة بشكل صحيحبالإضافة إلى العلاقة بين السياحة وصناعة الفنادق.

خطةالدرس:

مقدمة

أنا- تعريفالسياحة

II- أنواعوأشكال السياحة

ثالثا- اتجاهاتجديدة (السياحة البديلة)

رابعا-الضيافة

دورصناعة الفنادق -VI أوضاع الإقامة المختلفة -V

سابعا-ربط السياحة بخلاصة صناعة الفنادق

مراجع

مقدمة :

السياحةنشاط معروف منذ القدم عبر الحضارات المختلفة حيث نجد اليونانيين والفينيقيين والرومان والفراعنة وغيرهم،الذين جربوا السفر من منطقة إلى أخرى لعدة أسباب (اكتشافات، تجارية، اقتصادية، علاجية). والترفيه وغيرها) .

تشكلالسياحة اليوم نشاطا اقتصاديا خاصة في الدول المتقدمة. ويعتبر محركاً للتنمية المستدامة، ومصدراً لخلق الثروةوفرص العمل والدخل للعديد من البلدان حول العالم.

ط-تعريف السياحة:

1.وفقاً لـ (منظمة السياحة العالمية، مؤتمر أوتاوا 1991):

يتمتعريف السياحة على النحو التالي:
"الأنشطة التي يقوم بها الأشخاص أثناء سفرهم وإقامتهم في أماكن تقع خارج بيئتهم المعتادة لمدة متتالية لا تزيد علىسنة، لأغراض الترفيه أو العمل أو لأسباب أخرى".

2.مقاربات أخرى لتعريفات السياحة

وهناكتصورات وتفسيرات أخرى للسياحة حسب المستخدم أيضاً:

-**بحسب الخبير الاقتصادي:**إنه نشاط له قوانينه ووسائل إنتاجه وسلعه وخدماته.

-**بحسب عالم الاجتماع:**إنها ظاهرة اجتماعية طالما أنها تحرك السكان وتثير سلوكيات وطفرات وتبادلات... لها تأثير علىالمجتمع.

-**بحسب المستثمر:**إنها صناعة مثل أي صناعة أخرى يجب أن تحقق أكثر من تكلفتها الأولية.

-**لأصحاب الفنادق ووكالات السفر:**هو نشاط مهني مرتبط بمجال معين، له تقنياته ومجالات تدخله وأدواته الإدارية الخاصةبه من إنتاج وتوزيع وبيع وتشغيل وما إلى ذلك.

-**بالنسبة للدولة:**

- إنهاوسيلة للتمويل الخارجي.
- وسيلةللتنمية (مشاريع، استثمارات)،
- وسيلةلفتح المنطقة
- أوحتى وسيلة للتعليم والتعاون، الحفاظ إرث

أووسيلة للتأثير على سياسة التجارة الخارجية.

-للسائح:
- إنهنشاط يقدم فعلاً استهلاكياً مرتبطاً بالحاجة.
- وهيعبارة عن مجموعة من الخدمات: السفر، النقل، الإقامة، الترفيه، الترفيه، الاسترخاء، العلاج، الملذات، الفرح، وغيرها.

حددمؤتمر الأمم المتحدة لعام 1963 رسمياً فئتين من الزوار "السياح والمتنزهين":

"الزائرين»:أي شخص يذهب إلى بلد آخر غير البلد الذي يقيم فيه عادة، لأي سبب آخر غير ممارسة مهنة مدفوعة الأجرفي البلد نفسه.

• يتمتحديد فئتين من الزوار:

1-السياح:الزوار المؤقتون، الذين يقيمون لمدة 24 ساعة على الأقل في البلد الذي تمت زيارته، مما يؤدي إلى المبيتفي مكان الإقامة في البلد المعني.

2-رحلات اليوم الواحد:الزوار الذين لا تزيد مدة إقامتهم عن 24 ساعة، لا يسُمح لهم بالمبيت لمدة ليلة واحدة.

ثانيا.أنواع وأشكال السياحة:

• هناكأشكال وأنواع عديدة للسياحة
• ورغمأن الظاهرة السياحية فردية، إلا أنه من الضروري ملاحظة وتصنيف أشكالها الملحوظة. الحديث عن أنواع أو أشكالالسياحة، يقودنا إلى تسليط الضوء على دوافع المسافر أو النشاط الذي يقوم به في الوجهة التي يزورها، كما أنه منالصعب التعرف على دوافع السفر، لأنها متنوعة، ولكننا نستطيع مع ذلك طرح مجموعة الدوافع، على النحو التالي:

أولاً:أنواع السياحة:

1.1.السياحة الترفيهية أو الترفيهية:(اللذة: الجودة التي يرضي بها الشيء، المتعة)

- هذاالنوع من السياحة غير متجانس تماماً؛ ولأن مفهوم المتعة أمر ذاتي، فلا بد من الإشارة إلى عدة فروع لهذا النوع منالسياحة:
- السياحةالترفيهية،
- سياحةثقافية،
- السياحةالرياضية،
- السياحةالحرفية
- سياحةتذوق الطعام،
- سياحةالصيد (الصيد)،
- سياحةالمهرجانات،
- السفرللزيارات العائلية،
- السياحةالدينية وغيرها.

1.2.السياحة الصحية:

- السياحةالترفيهية (الراحة)
- السياحةالمناخية (المناخية)
- الحرارية
- السياحةالساحلية (العلاج بمياه البحر)
- بعضأشكال السياحة الدينية المستهدفة بمعجزاتها

ضمنهذه المجموعات الثلاث الكبيرة، القائمة ليست مغلقة، لأنه يمكن ذكر أنواع أخرى من السياحة...

1.3.سياحة عمل :وهي نوع من السياحة يمكننا أن نجمع فيه أنواع السياحة المتعلقة بالرحلات ذات الأهمية المهنية(التي كان طابعها السياحي مثيرا للجدل منذ فترة طويلة)، ويمكننا أن نذكر تحت هذا العنوان:

- السياحةالفنية
- السياحةالعلمية
- سياحةالكونجرس,
- سياحةالندوات،
- سياحةالندوات
- السياحةالمهمة,
- سياحةالمعارض والمعارض وغيرها.

2.أشكال السياحة:

أسبابالرحلة ليست المعيار الوحيد لتصنيف السياحة، فيمكن أن نعتبر أخرى على أساس شكل الرحلة:

2.1.اعتمادا على وسيلة النقل:

• وهذامعيار توزيع أساسي لمنظمي الرحلات السياحية:
• الهواء(العادية والميثاق)
• النقلالبحري (المسافات الطويلة، العبارات، الخ)
• الطريق(حافلة، سيارة خاصة، دراجة نارية، الخ.)
• الفروسية
• نهر
• الدراج

2.2.اعتماداً على الوجهة والمكان الذي يتم فيه تنفيذ النشاط،

- وهذايحد من المساحة التي يقع من خلالها النشاط السياحي:
- السياحةالساحلية
- السياحةالجبلية
- السياحةالريفية (الأخضر)

2.4.اعتماداً على الوقت، ينُظر إليه على أنه المدة:

• البقاءالسياحة
• السياحةالعابرة
• سياحةنهاية الأسبوع

2.5.اعتمادا على انخفاض الطقس كموسم:

• السياحةالصيفية
• السياحةالشتوية
• السياحةفي منتصف الموسم

2.6.حسب حجم المجموعة:

• السياحةالفردية أو العائلية
• السياحةالجماعية أو الجماعية (صيغة في توسع كامل بفضل ظروف النقل الجديدة)

2.7.حسب نوع السكن:

• صاحبفندق شبه صاحب فندق بالمعنى الواسع
• تخييم
• مساكنثانوية
• كوخ-
• قريةسياحية
• المخيمالصيفي...الخ.
• الإقامةمع الأقارب والأصدقاء
• تأجير

2.8.على حسب الرجل ويحدد حسب عمره:

• سياحةالشباب
• سياحةالعصر الثالث

2.9.حسب الميزانية:

• السياحةالفاخرة
• السياحةالاجتماعية

2.10حسب طبيعة الرحلة:

• سفربسيط أو مجاني (مع أو بدون وسيط)
• رحلةمنظمة
• السفرحسب الطلب أو الحزمة (الباقة)
• السفرحسب الطلب

قلم الجزائر | WWW.DZPEN.COM "ملكية CNFEPD"

III- (السياحة البديلة) التوجهاتالجديدة:

ومعالتطور، تتبنى السياحة بشكل عام أيضاً مفاهيم جديدة. اليوم نرى مصطلحات جديدة تظهر في المنتجات السياحيةمثل؛

- السياحة مستمر
- السياحة مسؤول
- السياحة حدث
- السياحة متحد
- السياحة عدل
- السياحةالبيئية
- السياحةالمناصرة للفقراء

1.السياحة المستدامة:

-وفقاً لمنظمة السياحة العالمية، فإن السياحة المستدامة هي السياحة التي تلبي احتياجات السياح والمناطق التي تستضيفهماليوم، مع حماية الموارد وتعزيزها للمستقبل.

-تؤدي السياحة المستدامة إلى إدارة جميع الموارد بطريقة تلبي الاحتياجات الاقتصادية والاجتماعية والجمالية مع الحفاظعلى السلامة الثقافية والعمليات البيئية والتنوع البيولوجي والبيئة الريفية

المبادئالأساسية للتنمية المستدامة:يمكن أيضاً تعريف التنمية المستدامة من خلال سلسلة من المبادئ الرئيسيةالتي تشكل ميثاقها؛

الإدارةالمتكاملة لل:الإدارة العالمية التي تأخذ في الاعتبار جميع العلاقات والتفاعلات القائمة بين الأنظمة؛

علىالمدى الطويل :انعكاس الإجراءات والمشاريع على مدى أكثر من 4 أو 5 سنوات؛

الاحتياط:إبقاء عدد من الخيارات الممكنة مفتوحة عندما يبقى الشك أو عدم اليقين؛

وقاية:اختيار الحلول التي تحد من التأثيرات إلى الحد الأدنى، من أجل تقليل الإجراءات التصحيحية بعد تنفيذ المشروع؛

المسؤولية:الالتزام العالمي والعالمي الذي يشير إلى المسؤولية الفردية والمحلية؛

التضامن:فكرة الاعتراف بالمصالح المشتركة بين الأشخاص والشركات والدول وما إلى ذلك، مما يعني ضمناً بالنسبة للبعضالتزاماً أخلاقياً بعدم خدمة الآخرين وتقديم المساعدة لهم.

2.السياحة المسؤولة:

وتسمىأيضاً بالسياحة الأخلاقية، وهي تشير إلى الضمير الاجتماعي للسائح وطريقة سفره، وتهدف إلى:

- التنميةالاقتصادية وتنمية السكان المحليين.
- الحفاظعلى الموارد الطبيعية والثقافية والاجتماعية على المدى الطويل.
- لقاءحقيقي بين المسافرين والسكان المحليين. اليوم، أصبح العديد من السياح حساسين لتأثير رحلتهم على المنطقةالتي تجذبهم، ويقومون بتجربة أشكال جديدة من السفر. إنهم يسعون إلى أن يكونوا متسقين مع المبادئ المدنيةالتي يطبقونها في المنزل، ولكن أيضاً لتحسين جودة إجازتهم، لجعل الرحلة تجربة أصيلة.

نحنأيضاً نرتبط بشكل عفوي بفكرة البيئة والطبيعة ولكن مصطلح"الاحترام" يشير أساساً إلى السكان وعاداتهم. أيضاً

3.سياحة الفعاليات:

أصبحتالأحداث ذات أهمية في جميع أنحاء العالم.
إنأي حدث منتظم أو لمرة واحدة في الدولة هو باختصار فرصة للسياحة لإثارة نشاط سياحي مرتبط بالحدث.

ومنالمؤكد أن التطور الكبير الذي تشهده هذه الفعاليات، الثقافية أو الرياضية، الحضرية أو الريفية، ليس بالأمر الجديد.لكن من الواضح أن بعضهم لعب دور الوحي لأغلب الفاعلين المهتمين بالتنمية الاقتصادية والثقافية للدولة المنظمة.

ومنخلال تذكر بعض الأحداث الثقافية أو الرياضية، أدركنا أن المجتمع كان يبحث عن هذه التجمعات الشعبية الكبيرة وأنالجمهور يريد أن يكون لديه عرض احتفالي على نطاق أراضيه أو في مكان عطلته. .

مثال،يمكننا أن نذكر بعض الأحداث ذات النطاق الدولي أو الوطني:

- تنظيمكأس العالم لكرة القدم،
- العابرياضية شتوية,
- مهرجانالموسيقى أو الحفلة الموسيقية،
- المهرجاناتالمحلية التقليدية، ومهرجان السجاد، ومهرجان التمور، ومهرجان الخيول، وما إلى ذلك. إن نطاق الأحداثالتي سيتم استغلالها واسع ويظل مهماً للسياحة القادمة.

تساهمهذه الأحداث في تطوير منطقة الوجهة لأنها ستساهم أيضاً في تحسين الصورة والسمعة الإقليمية أو الوطنية.

4.السياحة التضامنية:

السياحةالتضامنية، جزء من منظور "مسؤول" و"عادل"، ولكنها مرتبطة بشكل مباشر أكثر بمشاريع التضامن:

- إماأن يدعم منظم الرحلات إجراءات التطوير،
- أويستخدم ذلك الجزء من ثمن الرحلة لتمويل مشروع تأهيلي أو مشروع اجتماعي.

أسسهذا النوع من السياحة هي:

- إشراكالسكان المحليين في مختلف مراحل المشروع السياحي،
- احترامالناس والثقافات والطبيعة (التبادل والحوار والمشاركة)
- توزيعأكثر عدالة للموارد المتولدة.
- التناوببين الأنشطة الثقافية، واكتشاف البيئة، والمشاركة في المهام اليومية، والاجتماعات مع الشركاء المحليين (المنظماتغير الحكومية، والجمعيات، وما إلى ذلك)

لكنهلا يزال حلا مكلفا: فالسياحة التضامنية تستهدف المسافرين الذين اعتادوا الذهاب في مجموعات وفي "رحلات منظمة". ولذلك، فمن المؤسف أنها بعيدة كل البعد عن أن تكون في متناول جميع الميزانيات.

5.السياحة العادلة:

وبالتاليفإن السياحة العادلة هي مجموعة من الأنشطة والخدمات التي يقدمها منظمو السياحة للمسافرين المسؤولين،ويتم تطويرها من قبل المجتمعات المضيفة، والتي تشارك بشكل رئيسي في إدارة هذه الأنشطة.

ويتمإدراك الفوائد الاجتماعية والثقافية والمالية على المستوى المحلي إلى حد كبير، ويتم تقاسمها بالتساوي بين أفرادالسكان الأصليين.
وبالتالي،فهي جزء من نفس منظور السياحة التضامنية، وتضمن التوزيع العادل للمنافع.

6.السياحة البيئية:

السياحةالبيئية هي وسيلة للاستمتاع بالطبيعة والمناظر الطبيعية والأنواع مع احترام النظم البيئية.

إنهيعارض تماماً السياحة الجماعية التي، على العكس من ذلك، تؤدي إلى تدهور البيئة الطبيعية.

7.السياحة المناصرة للفقراء:

يشيرإلى تطوير النشاط السياحي على أساس البحوث وزيادة الفوائد للسكان الفقراء.

IV.صناعةالفنادق:

ل'**الفندق**، وتسمى أيضاً الصناعة**صاحب فندق**، هو نشاط ينتمي إلى القطاع الثالث الذي يجمع جميع المؤسسات التيتقدم خدمة الاستقبال - الإقامة و/أو الطعام - للعملاء، العابرين أو المحليين، لفترة محددة، مقابل مساهمة.

خامساً-طرق الإقامة المختلفة:

1.الفنادق

2.الموتيلات

3.قرية العطلة

4.الاقامة السياحية

5.النزل

6.تقاعد

7.الكوخ

8.الإيواء السياحي

9.موقع التخييم

10.نزل التوقف

سادسا-دور صناعة الفنادق:

- صاحبالفندق الذي يرحب بالسياح ويستضيفهم؛
- تحصيلالعملات الأجنبية التي تؤثر بشكل كبير على ميزان المدفوعات في بلدنا؛

- المشاركةالنشطة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية للسكان؛
- المساهمةفي سمعة وهيبة بلدنا.

سابعا:ربط السياحة بصناعة الفنادق:

لايمكن فصل صناعة الفنادق عن السياحة التي تشكل أحد مكوناتها الأساسية.

وعلىالمستوى الاقتصادي تمثل السياحة عدداً كبيراً من الوظائف، وصناعة الفنادق على اتصال مباشر بها
شركاءالسياحة المختلفون:

- دائرةالسياحة والحرف المسؤولة عن التنسيق (DTA)
- المكاتبالسياحية المحلية والإقليمية
- النقلبينهم شركات الطيران
- الوكالاتومنظمي الرحلات السياحية

خاتمة :

إنالعمل المنسق بين هؤلاء الشركاء المختلفين يجعل من الممكن تحقيق قدر أكبر من الكفاءة بهدف تطوير السياحة.

السؤالرقم 01:

اذكرالأماكن التي يمكن للعملاء الوصول إليها في الفندق؟

إجابة :

الغرف

-أماكن الخدمة

- ردهةالفندق

- المطاعم

- محلات

-المرافق الترفيهية:

التنس،حمام السباحة

-أماكن العبور المشتركة:

مصعد،ممر، دورات المياه

السؤالرقم 02:

ماسم الأماكن التي لا يمكن الوصول إليها في الفنادق؟

إجابة :

مكتبخلفي:مكاتب إدارية، تخزين الأمتعة، خزائن **مباني الموظفين:**المرافق الصحية والاستحمام.مسكن

السؤالرقم 03:

عرضتاريخ السياحة بشكل جيد؟

إجابة :

السياحة يدمججميع جوانب السفر والاكتشاف والعطلات، الترفيهوالاسترخاء والوفاء وحتى التنمية البشرية.

ظهرتكلمة "السياحة" في القرن التاسع عشر، لكن ممارستها قديمة: فالظاهرة السياحية لها جذورها أكثربكثير في التاريخ.

قلم الجزائر | WWW.DZPEN.COM

كانتبعض أشكال السياحة موجودة بالفعل في الحضارات القديمة.
إنالرحلات الدراسية التي قام بها الرومان إلى اليونان، ورحلاتهم الترفيهية إلى مصر، وإجازاتهم المناخية الصيفية، وكذلكزياراتهم إلى الينابيع الحرارية، كانت لأسباب أكثر إلهاءً وترفيهاً من الاهتمام.

شهدتالعصور الوسطى أيضاً أنشطة يمكن وصفها بأنها سياحية: السياحة الجامعية لأطفال المدارس والطلاب، والمعارضالكبرى، ورحلات الحج، وما إلى ذلك.
لهذهالأشكال من السياحة،**وأضيف إلى ذلك السفر من أجل المتعة والفضول** مفكر.

عندماالكلمة**سائح**ظهرت في بداية القرن التاسع عشر في بريطانيا العظمى - وهي كلمة مشتقة من "الجولة" الفرنسية- وهي تشير على وجه التحديد إلى الشباب الإنجليز الذين يقومون، من أجل المتعة، "بالجولة الكبرى في أوروبا ".
كانتالسياحة في هذا العصر في الأساس سفراً نخبوياً وترفيهياً وتعليمياً مما سمح للناس بمقابلة نظرائهم في جميع أنحاءأوروبا.
جلبالقرن التاسع عشر ما هو أكثر من مجرد السياحة: فقد شهد تطور تقنيات السياحة الحديثة. عناصر

خطوطالسكك الحديدية الأولى، والبنى التحتية الفندقية، والمحطات، والمنتجعات الشتوية... الحرارية

لقدتطورت السياحة بالفعل منذ ذلك الحين الحربالعالمية الثانية ، مع
تمديدالعمر، تخفيض سن التقاعد، الراحة الأسبوعية، زيادة مدة الإجازة مدفوعة الأجر... باختصار تقليص وقت العمل أوزيادة وقت الفراغ.

أدىالتطور المذهل للمعدات ووسائل النقل إلى خلق عرض سياحي لتلبية الطلب وفي نفس الوقت زيادته.

مراجع :

1.أنتوني سيمون، السياحة الأساسية والتقنية، طبعة دونود

2.كريس، كوبر، السياحة اليوم، دي بويك.

3./tourisme-equitable-et-solidaire/definitions/tourismesolidaire/le-tourisme-solidaire.html

http://www.tourismesolidaire.org

4.www.world-tourism.org

5.www.lejournaldel’ecotourisme.com

الدرسرقم 02: وكالة السياحة والسفر

هدفالدرس رقم 02:في نهاية هذا الدرس ستتمكن من عرض أنواع وكالات السياحة والسفربشكل صحيح.

خطةالدرس رقم 02:

في

أنا- تعريفاتوكالة السياحة والسفر تنوع وظائف وكالة السياحة والسفر المهن

II- السياحية

ثالثا-

رابعا-معوقات مهنة السياحة الخلاصة

مراجع

ملحوظة:ستجد المزيد من التفاصيل حول وكالات السياحة والسفر في الوحدة **يمين.**

مقدمة :

فيالعالم الحديث، يختار الجمهور السفر مع منظمة مركزية توفر جميع وسائل النقل والإقامة التي يبحث عنها، ولديهاالمعلومات وأفضل الخدمات الموجودة.

I. تعريفاتالسياحة ووكالات السفر:

1.التعريف القانوني:

علىالمستوى القانوني، فإن المشرع الجزائري في المادة رقم 03 من القانون 06-99 المؤرخ في 4 أبريل 1999 المحددللقواعد التي تحكم نشاط المركبة المستقلة، يعرفّ المركبة بأنها:
"أي مؤسسة تجارية تمارس بشكل دائم نشاطا سياحيا يتمثل في بيع الرحلات والإقامات الفردية أو الجماعية، بشكلمباشر أو غير مباشر، وكافة الخدمات المرتبطة بها".

2.التعريف الاقتصادي:

فيالاقتصاد السياحي، وكالة السياحة والسفر هي:
"أي مؤسسة تجارية هادفة للربح تقوم بدور الوسيط بين العميل ومورد الخدمات السياحية".

وبالتاليفإن وكالة السياحة والسفر لديها وظيفتين رئيسيتين:
وظيفةالتوزيع والتي تشمل بيع تذاكر النقل البحري والبري والجوي وكذلك بيع المنتجات الأساسية مثل: الإقامة، تأجير السيارات،التأمين، التأشيرات، صرف العملات وغيرها.

وظيفةالمنتج: هو تنظيم السفر ويتم بطريقتين:
-إما بناء على طلب العميل.
-إماأن تكون مبرمجة ومنظمه بواسطة AV وفي هذه الحالة تأخذ الوكالة صفة TO.

3.تعريف OMT:

تحددمنظمة السياحة العالمية بصفتها الهيئة السياحية الرائدة في العالم وكالة السياحة والسفر على النحو التالي:

"إنها شركة خدمات تقوم بما يلي:

-تزويد الجمهور بمعلومات عن السفر والإقامة المحتملة والخدمات ذات الصلة، بما في ذلك الجداول الزمنية والأسعار وشروطالخدمات أثناء تطوير المبيعات.

-يصرحمورد خدماته ببيعها بالأسعار المبينة في عقد البيع (التذكرة) الذي ينص على أن المشتري والمورد هما طرفا الاتفاق.الوكالة تعمل فقط كوسيط.

-يتقاضى المورد مقابل خدماته عمولة تحسب كنسبة مئوية من سعر البيع.

ثانياً:تنوع وظائف وكالة السياحة والسفر:

تصنفمهام وكالة السياحة والسفر إلى نوعين أساسيين:

1-التذاكر:

أوالبيع بدون تنظيم لتذاكر النقل والتوزيع وبيع المنتجات النهائية، وعلى وجه الخصوص:

- بيعتذاكر النقل بالسكك الحديدية والطائرة والقارب وما إلى ذلك.
- حجزالسكن: الفنادق، الإيجارات المفروشة، النوادي، الخ.
- تاجيرسيارة ؛
- خدماتمتنوعة: حجوزات الرحلات، المرشدين السياحيين، تأمين السفر المتنوع، التأشيرات، تحويل العملات.

- مبيعاتحزم السفر المصنعة بواسطة TOs (منظمي الرحلات السياحية).

تعليق:يخضع بيع تذاكر الطيران لموافقة الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA). تخضع هذه الموافقة لشروط صارمة إلى حدما. غالباً ما يمثل بيع النقل الجوي الحصة الأكبر من مبيعات وكالات السفر المعتمدة.

وتقومبوكالة السفر بإعادة بيع هذه الخدمات بالأسعار والشروط التي تحددها الشركات التي تقدم هذه الخدمات. ويتم مكافأةذلك من خلال عمولة يدفعها الموردون، والتي تختلف حسب نوع البيع وحجم المبيعات التي تتم نيابة عن المنتج.

2.إنتاج أو تنظيم الرحلات:

-إما بناء على طلب العميل، وحسب رغبته، أو رحلات فردية أو جماعية، لأغراض الترفيه أو العمل؛

-إما أن يتم جدولته مسبقاً، قبل ظهور الطلب: فهو بعد ذلك نشاط منظمي الرحلات السياحية.

عندهذا المستوى يكمن التمييز الأساسي بين TO ووكالة السفر الموزعة.

منالواضح أن النشاطين متوافقان ويمكن لوكالات السفر الكبيرة أن يكون لديها وحدة منظمي الرحلات السياحية (TO) وتعيدبيع منتجاتها الخاصة. وبالمثل، يمكن لمنظمي الرحلات السياحية أن يكون لديهم نقاط بيع خاصة بهم، ويقومون بتوزيعمنتجاتهم إما حصرياً أو جنباً إلى جنب مع منتجات من مناطق عمل أخرى.

يمكنلوكالات السفر الجمع بين هاتين الوظيفتين المتمثلتين في إصدار التذاكر والإنتاج بدرجات متفاوتة.

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

سؤال :

اذكرأنواع وكالات السياحة والسفر؟

إجابة :

وكالاتالسياحة والسفر هي:

-وكالة السفر، الموزع فقط، والتي تقوم فقط بحجز التذاكر وإعادة البيع، باستثناء أي نشاط تنظيمي آخر. ولذلك فإن الموظفينهم في الأساس مستشارون ومندوبو مبيعات متخصصون؛

-وكيل وكالة السفر ومنظم الرحلات عند الطلب، وبالتالي يضم طاقمه فنيي سفر، قادرين على تنظيم رحلة منظمة بجميعمكوناتها؛

-وكالة السفر ومشغلي الرحلات السياحية والموزعين والمنظمين، وبالتالي دمج جميع الوظائف الموضحة مسبقاً.

قدتتخصص الوكالات في اتجاه معين أو تنشئ أقساماً محددة بداخلها، على سبيل المثال:

-خدمات للشركات ورجال الأعمال، والتي يمكن أن تصل إلى حد إنشاء نقطة بيع في مقر العميل (الزرع)؛

-الاستقبال،أي إعداد وضمان الإقامة في الموقع للعملاء المرسلين من قبل المراسلين الأجانب (حجوزات الفنادق، التنقلات،الرحلات).

ثالثاً:المهن السياحية:

تجمعالسياحة مجموعة من الأنشطة التي يصعب تحديدها، ولكن أهميتها للاقتصاد كبيرة، فهي تجلب العملات الأجنبيةوتخلق فرص العمل، ويعزز التدريب القوي التكامل المهني على الرغم من أنه ليس سوى أحد الأصول من بين أشياءأخرى، والمهارات الشخصية مثل الديناميكية وسهولة الاتصال ضرورية

هناكعدة أنواع من المهن السياحية:

1.وظائف متعلقة بالتسويق "وكالة سياحة وسفر".

2.الوظائف المتعلقة بالتصنيع:

ومنهذه المهن نذكر:

-المرشدون والميسرون:

مرشدسياحي :يقوم بإرشاد العملاء وإظهار فضول موقع أو نصب تذكاري أو متاحف مع تقديم التعليقات أثناء زياراته،ويجب أن يحمل البطاقة المهنية

مرشد :يرافق مجموعة من السياح نيابة عن وكالة سفر أو منظم رحلات ويضمن سير الإقامة بسلاسة.

ميسرسياحي:تدريبه هو تدريب الميسرين في الفرع الاجتماعي والتعليمي، وهو أمر ضروري في قرية العطلات، ويضعبرامج أنشطة متنوعة للغاية لخلق جو من الاسترخاء وإعطاء الحياة للقرية.

ميسرالتراث:وهي مسؤولة عن عرض التراث التاريخي للمنطقة وتطوير المنتجات السياحية (المكاتب السياحية، المجموعاتالفندقية).

-في وكالات السفر:

وكيلالتذاكر:تبيع تذاكر السفر (الجوية والسكك الحديدية والبحرية) التي تقدمها وكالات السفر والجمعيات السياحية

عاملمضاد متعدد الاستخدامات:يوفر المعلومات ويعتني بالحجوزات ويمكنه ترتيب الرحلات وبيعها.

المصُادر:يقوم بدراسة مسارات السفر بناء على طلب العميل، كما يقوم بتصميم المنتجات السياحية المعدة لبيعها فيالكتالوجات.

مدراءالوكالة:فهو يقرر المنتجات التي ستبيعها وكالته، ويتعامل مع الموردين ويهتم بالإدارة المالية والمحاسبية للمؤسسة.

IV. معوقاتالعمل السياحي:

هناكأربع فئات رئيسية من القيود المرتبطة بالمهن السياحية:

1.مشكلة الحجز الزائد: (الحجز الزائد):

نظراًللموسمية القوية للقطاع السياحي، يقوم أصحاب الفنادق في بعض الأحيان بالاستئجار من أجل تحقيق الإشغال الأمثللمنشأتهم، وغرفهم بنسبة 120% أو 150%، بل وأكثر من ذلك، من خلال ممارسة ذلك، لا يمكننا التحكم في الإشغالالفعلي في اليوم. "J"، ليس من غير المألوف أن يجد العملاء أنفسهم بدون غرفة متاحة على الرغم من إجراء الحجزفي الوقت المحدد.

تؤثرهذه الظاهرة في الواقع على جميع مقدمي خدمات الإقامة والناقلين وبالتالي وكالات التوزيع التي تجمع الشكاوى منالعملاء غير الراضين عن عدم تمكنهم من الحصول على الخدمة المطلوبة كما هو مخطط له في العقد.

2.مخاطر العملة:

يتمدفع الخدمات (كلياً أو جزئياً) قبل عدة أشهر من الرحلة، خلال هذه الفترة يتقلب سعر العملة ويمكن أن يؤدي إلى خسائركبيرة.

3.عدم استقرار قطاع الطيران:

تتعرضالعديد من شركات الطيران لخطر الإفلاس والتركيز العالمي للشركات وتتسبب في خسائر كبيرة لمنظمي الرحلاتالسياحية الذين حجزوا مجموعات مقاعدهم قبل عام لإعداد منتجاتهم.

4.أجهزة VDM:

زادتمبيعات اللحظة الأخيرة (VDM) بشكل ملحوظ خلال السنتين إلى الثلاث سنوات الماضية؛ وفقاً للاتحاد الوطني لوكلاءالسفر، تمثل VDMs ما يقرب من 10% من مبيعات منظمي الرحلات السياحية.

يميلالمستهلكون بشكل متزايد إلى الرغبة في الشراء في وقت متأخر قدر الإمكان، وتؤدي هذه الظاهرة إلى تعديلات فيفعل البيع وتنظيمه العام.
فيالواقع، ولحل هذه المشكلة، يقدم منظمو الرحلات السياحية خصومات على عمليات الشراء الأولى.

خاتمة :

يجبأن تعتمد وكالة السياحة والسفر على جودة العلاقات مع العملاء مثل طريقة الاستماع والاحترام والاستجابة بدقة لاحتياجاتالعملاء، فضلاً عن تقديم الخدمات بأسعار معقولة، ويجب أن يكون لديها إمكانية الوصول إلى معلومات موثوقةوعالية الجودة. من أجل تلبية طلبات المستهلكين.

أسئلة :

1-عرض تاريخ وكالات السياحة والسفر؟ **2-**ما هي أنشطة وكالات السياحة والسفر؟

الإجابات:

1-تاريخ وكالات السياحة والسفر

يعودتاريخ وكالات السفر والجمعيات إلى حوالي قرن ونصف.
وكانالإنجليزي "توماس كوك" أول من قام في يوليو 1841 بأول رحلة منظمة لمسافة 35 كيلومتراً بين لوبورو وليستر.

فيعام 1845، افتتح وكالة سفر في ليستر ونظم رحلات استكشافية إلى ليفربول وجلاسكو.

منذعام 1850، طرح في مجلة شهرية فكرة السفر إلى أمريكا الشمالية، وفي جميع أنحاء أوروبا وإلى الأماكن المقدسة فيالشرق الأوسط.

فيعام 1866، قام بتنظيم أول رحلة بحرية وفي عام 1871 قاد أول رحلة حول العالم. وبعد ذلك عهد إلى ابنه بإدارة شؤونه؛عند وفاته عام 1892، كان لدى توماس كوك وابنه أكثر من 1700 شخص في 84 مكتباً و85 وكالة حول العالم، لخدمةالنخبة الأوروبية والأمريكية كعملاء.

وفيبلدان أخرى، اتبع منظمو الرحلات السياحية الآخرون خطى الرائد توماس كوك:

- وفيإيطاليا، في عام 1878، افتتح ماسيميليانو تشياري وكالة في ميلانو لاستقبال السياح الأجانب.

- وفيفرنسا، في عام 1873، أسس ألفونس لوبين أول وكالة في ليون.
- وفيأمريكا الشمالية، ظهر بسرعة العديد من منظمي الرحلات السياحية: فوجازي، وبريسكو ترافيل، وفيرجسون، وأمريكانإكسبريس....
- وفيسويسرا عام 1911، أنشأ ألفريد كوني أول وكالة في بلاده وهكذا....

خلال19ه تم تنظيم السفر في القرن عن طريق السكك الحديدية أو البحر. في بداية العشرينه في القرن العشرين، ظهرتجولات الحافلات تستهدف العملاء من ذوي الدخل المتوسط.

يقالإن أول رحلة بالحافلة تم تنظيمها في إنجلترا عام 1910، وفي فرنسا عام 1918.

منذعام 1981 على وجه التحديد، أصبحت الطائرة، التي تم إنشاؤها مؤخراً، تجارية. نظمت شركة توماس كوك وابنه أولرحلة جوية في عام 1927 بين نيويورك وشيكاغو لحضور مباراة ملاكمة.

فيذلك الوقت، كان سعر النقل الجوي مرتفعاً نسبياً، لكن منذ الخمسينيات أصبحت الطائرة تنافسية للغاية، وهكذا هاجمتشركات الطيران سوق السياحة من خلال إنشاء شبكة إنتاج وتوزيع خاصة بها للسفر. منذ الستينيات ولدت صناعةالسياحة مع تكاثر الشركات والمنتجات:

-**مواصلات :**الجو، البحر، السكك الحديدية، الطريق (حافلة، سيارة شخصية، تأجير سيارات مع أو بدون سائق).

-**إقامة:**. ...مخيم صيفي ,de toile, auberge de jeunesse

saisonnier, chambre d'hôte, refuge et gite d'étape, condominium, croisière, camping, caravaning, camp

hôtel, motel, village de vacances, résidence-hôtel, résidence secondaire, gites ruraux, meublé locatif

-**تقديم الطعام:**تقليدية أو صناعية أو سريعة، نموذجية أو إقليمية....

-**تنشيط :**التواصل الاجتماعي، الحركة، الإبداع، الثقافي، المغامرة، الهدوء.

-**منتج :**الإقامات، والدوائر، والحلبة/الإقامة، والرحلة البحرية، والعطلات النشطة، والإقامة في الطبيعة، والإقامة اللغوية....

وهكذانرى أن السياحة كظاهرة اجتماعية حديثة نسبياً ولكن تطورها كان سريعاً وعاماً جداً لدرجة أنها وصلت سريعاً إلى المرحلةالصناعية، فهي اليوم عمل ملايين الشركات وتهتم بمئات الملايين من المستهلكين، فالسياحة ليست كذلك. لمتعد سلعة فاخرة أو متفوقة ولكنها أصبحت سلعة استهلاكية حالية.

إنتاجأو تنظيم السفر هو نشاط منظمي الرحلات السياحية ولكن ظاهرة التكامل دفعت وكالات التوزيع وشركات النقل إلىإنشاء شركات تابعة لإنتاج السفر.

وهذايثير مشكلة تعريف وكالة السفر وتحديد مجالات نشاطها.

2-أنشطة وكالة السياحة والسفر

تتكونأنشطة وكالة السياحة والسفر بوجه خاص مما يلي:
- تنظيموبيع الرحلات والدورات السياحية والإقامات الفردية أو فيها مجموعات؛
- تنظيمالرحلات والجولات المصحوبة بمرشدين في المدن والمواقع والمعالم الأثرية ذات الطبيعة السياحية والثقافية والتاريخية؛
- تنظيمالصيد وصيد الأسماك والفعاليات الفنية والثقافية والرياضية وعقد المؤتمرات والندوات بالإضافة إلى نشاط الوكالةأو بناء على طلب المنظمين

- تزويدالسياح بخدمة المترجمين الفوريين والمرشدين
- الإقامةأو حجز الغرف في المنشآت الفندقية وتقديم الخدمات ذات الصلة

- النقلالسياحي وبيع تذاكر النقل بكافة أنواعها وفق الشروط والضوابط المعمول بها داخل مؤسسات النقل

- بيعتذاكر العروض والفعاليات ذات الطبيعة الثقافية أو الرياضية أو غيرها
- الترحيببالسياح ومساعدتهم أثناء إقامتهم؛
- استكمالإجراءات التأمين نيابة عن العملاء ضد كافة أشكال المخاطر الناشئة عن نشاطهم السياحي؛

- تمثيلالجهات الأخرى المحلية أو الأجنبية بهدف تقديم الخدمات نيابة عنها وتقديم الخدمات المختلفة

- تأجيرالسيارات مع أو بدون سائق وكذلك نقل الأمتعة وتأجير الكرفانات ومعدات التخييم الأخرى.

مراجع :

1.مرسوم رقم 17-161 صادر في 18 شعبان 1438 الموافق 15 ماي 2017

2.المرسوم رقم 99-06 المؤرخ 4 أبريل 1999

3.ديدييه أبريك,جان لوك بريوت, فتح وكالة سفر ومجموعة فندقية وسياحية

4.غلاف ورقي، دليل المهن في مجال السياحة وصناعة الفنادق والمطاعم، ستاديراما، 2020

5.فرانسوا بيدارد وكيل السفر في عصر التجارة الإلكترونية

6.-مشغل الرحلات السياحية -de-voyages-et-des-tour-operateurs/qu-entreprises-on-par-agence-de-
https://www.documentissime.fr/dossiers-droit-pratique/dossier-156-la-responsabilite-desagences

الدرسرقم 03: الإمكانيات السياحية في الجزائر

هدفالدرس رقم 03:في نهاية هذا الدرس، ستتمكن من تقديم الإمكانات السياحية للجزائر بشكل صحيح.

خطةالدرس رقم 03:

مقدمة

I. الإمكاناتالطبيعية

ثانياً.التراث الثقافي والتاريخي في الجزائر

III.البنيةالتحتية الأساسية

IV.الاتصالاتالسلكية واللاسلكية

الطاقة

خاتمة

مراجع

مقدمة :

تتمتعالجزائر بمجموعة متنوعة من الإمكانات التي يمكن أن يؤدي استغلالها إلى صناعة سياحة واسعة النطاق ومزدهرة.وتكمن هذه الإمكانيات في جمال وتنوع المناظر الطبيعية التي تمثلها المواقع الساحلية والجبلية والصحراوية بالإقليم.كما أنهم يقيمون في ينابيع حرارية تتعدد خصائصها وفضائلها، مما يوفر إمكانيات واسعة للتطبيق سواء علىالمستوى الطبي أو من وجهة نظر ما يتعلق بالبحث عن الراحة والاسترخاء.

أولا:الإمكانات الطبيعية:

تتميزالجزائر بإمكانيات سياحية كبيرة وغنية ومتنوعة ومن ضمنها

1.الوضع والمناخ:

- الجزائردولة في شمال أفريقيا وهي جزء من منطقة المغرب العربي، يحدها من الشمال البحر الأبيض المتوسط، ومنالشرق تونس وليبيا، ومن الغرب المغرب وموريتانيا والجمهورية العربية الصحراوية الديمقراطية، ومن الجنوب منمالي والنيجر.
- تبلغمساحة سطحها 2,381,741 كم2، فهي واحدة من أكبر وأكبر الدول في أفريقيا.
- ويتميزمناخها**من خلال ثلاثة متغيرات**:

-**مناخ البحر الأبيض المتوسط**:تغطي كامل الساحل الجزائري الممتد من الشرق إلى الغرب. ويبلغ متوسط درجة الحرارةفيها 18 درجة مئوية (من أكتوبر إلى أبريل) و30 درجة مئوية (من يوليو إلى أغسطس).

-**المناخ المعتدل الجاف**:تغطي منطقة الهضبة المرتفعة، وتتميز بموسم بارد ورطب من أكتوبر إلى مايو، حيث تبلغ درجةالحرارة 5 درجات مئوية وتصل إلى 30 درجة مئوية خلال بقية أيام العام.

-**المناخ الجاف** (**الصحراء**):يغطي جنوب البلاد، ويتميز بموسم طويل وحار من مايو إلى سبتمبر مع درجة حرارة تزيد عن40 درجة مئوية. أما بقية أيام العام فتتميز بمناخ البحر الأبيض المتوسط المعتدل، مما يسمح بالنشاط السياحي خلالفصل الشتاء.

2.الساحل الجزائري:

تتمتعالجزائر بساحل يبلغ طوله 1600 كلم، ويتميز بارتفاعه وتكوينه الصخري.

3.المناطق الجبلية:

تمتلكالجزائر العديد من السلاسل الجبلية الممتدة من شمال البلاد إلى جنوبها. أطلس تيلين، مع محطة Chréa الشتويةالشهيرة ووارسنيس وبستان أرز تيسمسيلت، الجرجرة وجبل لالة خديجة ومحطات تيكجدة والأوراس مع جبل شيلياوشرفات روفي جنوبا حيث تقع الهقار وطاسيلي المهيبتان. إلى الغرب من البلاد بني شقران، وإلى الشرق جبال البابوروأودية خراطة والبوابات الحديدية الشهيرة، نيممشا وإدو.

4.المناطق الصحراوية:

تبلغمساحة الصحراء الجزائرية 2,000,000 كم2أي 4/5 من الإقليم. وهي مقسمة إلى خمس مناطق كبيرة: أدرار وإليزيووادي مزاب وتامنجست وتندوف.
تعتبرالصحراء أحد الأصول الرئيسية للجزائر من حيث السياحة. الموقع الأكثر شهرة هو موقع***أهاغار***بمنطقة تمنراست،هضبة دائرية حقيقية يزيد قطرها عن 130 كلم ومتوسط ارتفاعها 2000 متر. أعلى نقطة لها***أتاكور***على ارتفاعأكثر من 2500 متر.

5.المنتجعات الصحية:

ويبلغعدد الينابيع الحرارية المحددة والمسجلة رسمياً202 ينابيع، تتركز في شمال البلاد. ومن أشهر المحطات:

-المنتجعات الطبية:تتوفر بالجزائر عشرة (10) منتجعات حرارية، وهي كما يلي:

- همامبوحنيفية (معسكر)؛
- همامبوحجار (عين تموشنت)؛
- حمامبوغرارة (تلمسان)؛
- همامربي (صيدا)؛
- حمامريغة (عين الدفلى)؛
- حمامكركور (سطيف)؛
- حمامصالحين (بسكرة)؛
- حمامالشلالة (مسكوتين) (قالمة) ؛
- وحمامزلفانة بغرداية؛
- بالإضافةإلى العلاج بمياه البحر سدي فرج.

تدارهذه المنتجعات الحرارية من قبل الجمعية الحرارية الجزائرية و هي بالاتفاق مع مختلف صناديق الضمان الاجتماعي(CNAS، Casnos، الصندوق العسكري).تتوفر هذه المؤسسات على هياكل استقبال ومعدات كافية بالإضافةإلى الإشراف الطبي.

6.المتنزهات السياحية الوطنية :

الحديقةهي منطقة محددة من الأراضيالتي يتم الحفاظ عليها في حالتها الطبيعية (لغرض الحفاظ على الطبيعة) أو شبه طبيعية ومناظر طبيعية (لغرضالترفيه).
اليومنحسب**11 متنزهاً وطنياً**:

• **ثمانية** (**08**) **شمال البلاد**تبلغ مساحتها الإجمالية 165.362 هكتارا، والتي تقع تحت إدارة الغابات، وهي:

جرجرة،الشريعة، القالة، قورايا، تازة (المصنفة كمحمية للمحيط الحيوي بالإضافة إلى بلزما، ثنية الحد وتلمسان)

• **واحد(01) بمنطقة السهوب**,الحديقة الوطنية**جبل عيسى**بمساحة 24500 هكتار في**ولاية النعامة مصنفة سنة 2003**من قبل وزارة تخطيط الأراضي والبيئة.

• **اثنان(02) في أقصى الجنوب**، هذه هي حديقة الطاسيلي الوطنية، حديقة الهقار المصنفة كمحمية للمحيط الحيوي.

ثانيا.التراث الثقافي والتاريخي في الجزائر:

1.المواقع التاريخية المصنفة ضمن التراث الثقافي العالمي من قبل اليونسكو:

-**قصبة الجزائر**:تعد قصبة الجزائر إحدى أجمل المواقع الحضرية في البحر الأبيض المتوسط، وهي مدينة امتدت عبرالعصور لتخبرنا بتاريخ الجزائر العاصمة وذكرياتها في العام الماضي.

-**قلعة بني حمد**:أنشئت مدينة بني حمد عام 1007، وكانت عاصمة الحماديين لأكثر من قرن ونصف، في بيئة جبليةذات جمال استثنائي.

-**جميلة**:الموقع الأثري لجميلة، هو التمثيل المثالي للعبقرية الحضرية للرومان، وقد تم بناؤه على ارتفاع 900 متر؛ المدينةهي التكيف المثالي بين الطبيعة والحضارة.

-**تيمقاد**:تم بناء تيمقاد في شمال جبال الأوراس على يد الإمبراطور الروماني تراجان لجعلها مستعمرة عسكرية.

-**تيبازة**:وبهدف فتح المملكة الموريتانية، احتل الرومان تيبازة لتسهيل الاتصال بروما.

-**وادي مزاب**:إن الهندسة المعمارية والنمط الحضري لوادي مزاب يمثلان ما يمكن أن يفعله الإنسان لتسهيل حياة المجتمع.تأسس هذا الموقع في القرن العاشر، وقد تمكن من الحفاظ على نفسه بفضل سكانه البربر.

-**الطاسيلي**:موقع التراث المختلط الوحيد في الجزائر هو موقع**الطاسيلي**(الصحراء). في الواقع، غالباً ما يوصف هذا الموقعبأنه متحف في الهواء الطلق، في بيئة صحراوية؛ هناك نجد آثار حضارة قديمة جداً.

ثالثا.البنية التحتية الأساسية:

1.النقل:

وتشكلكثافة الشبكات الطرقية والبحرية والجوية المنشأ بالجزائر عاملا مهما ينبغي أن يشجع التنمية السياحية لهذه المناطق.وتعتبر هذه الشبكة الأكثر أهمية في منطقة المغرب العربي.

1-1-شبكة الطرق:يصل طول شبكة الطرق في الجزائر إلى 109.452 كلم، تتركز في الجزء الشمالي من البلاد. منها :

- الطرقالوطنية: 28,275 كم.

- الطرقالولائية الإدارية: 23.926 كم.

- الطرقالثانوية: 57,251 كم.

1-2-شبكة السكك الحديدية:ويمتد طول شبكة السكك الحديدية على ما يقرب من 4500 كيلومتر، وتضم أكثر من 200محطة تغطي شمال البلاد بشكل رئيسي. تتكون هذه الشبكة من:

- 1435كلم من الطرق العادية.

- 1055كم من المسارات الضيقة.

- 305كم من المسارات المزدوجة.

- 299كم من المسارات المكهربة.

1-3-الشبكة الجوية:شهدت البنية التحتية الأساسية للنقل الجوي في الجزائر تطورا ملحوظا، تجسد من خلال بناء 53مطارا عبر الأراضي الجزائرية. وتجدر الإشارة أيضاً إلى أن 13 من هذه المطارات لديها مهنة دولية.

- 05مطارات دولية: الجزائر العاصمة، وهران، قسنطينة، عنابة، غرداية

- 08مطارات وطنية: بشار، بجاية، الوادي، ورقلة، عين صلاح، جانت، بسكرة، إليزي؛

- 14مطاراً إقليمياً؛

- 19مطاراً ذات استخدام محدود، منها 4 مطارات للبحث والاستغلال في مجال التعدين والمحروقات.

الخطوطالجوية الوطنية"طيران الجزائر»يغطي 37 محطة في جميع أنحاء أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط. كما تخدم الخطوطالجوية الجزائرية أهم المدن الداخلية وكذلك المناطق السياحية بالإضافة إلى شبكات النقل البري والبحري.

1-4-الشبكة البحرية:ويتعلق النشاط البحري بـ 13 ميناء متعدد الاستخدامات وعدد كبير من موانئ الصيد والنزهة الصغيرة.وتجدر الإشارة إلى أن التجارة الدولية تتم بشكل رئيسي عن طريق البحر.

يتمتنفيذ الأنشطة البحرية من قبل خمس (05) شركات متخصصة (الملاحة، البضائع، المحروقات، إلخ).

رابعا.الاتصالات:

تغطيشبكة الهاتف كامل التراب الوطني، 96% من القدرة المركبة تعمل آليا في حين يبلغ عدد المشتركين حوالي مليونمشترك. وتصل نسبة الخطوط الهاتفية / عدد السكان إلى معدل 3.9 / 1000. ويشهد القطاع حاليا عملية توسعةوتحديث مع تعميم التكنولوجيا الرقمية وتنفيذ نظام الهاتف المحمول من نوع GSM.

خامسا:الطاقة:

تصلنسبة تغطية الطاقة الكهربائية في البلاد إلى 94%، عبر 160 ألف كيلومتر من الخطوط. وبالإضافة إلى تغطية الاحتياجاتالمحلية، تمتلك الجزائر أيضا أكبر احتياطيات مكتشفة من الغاز الطبيعي في العالم.

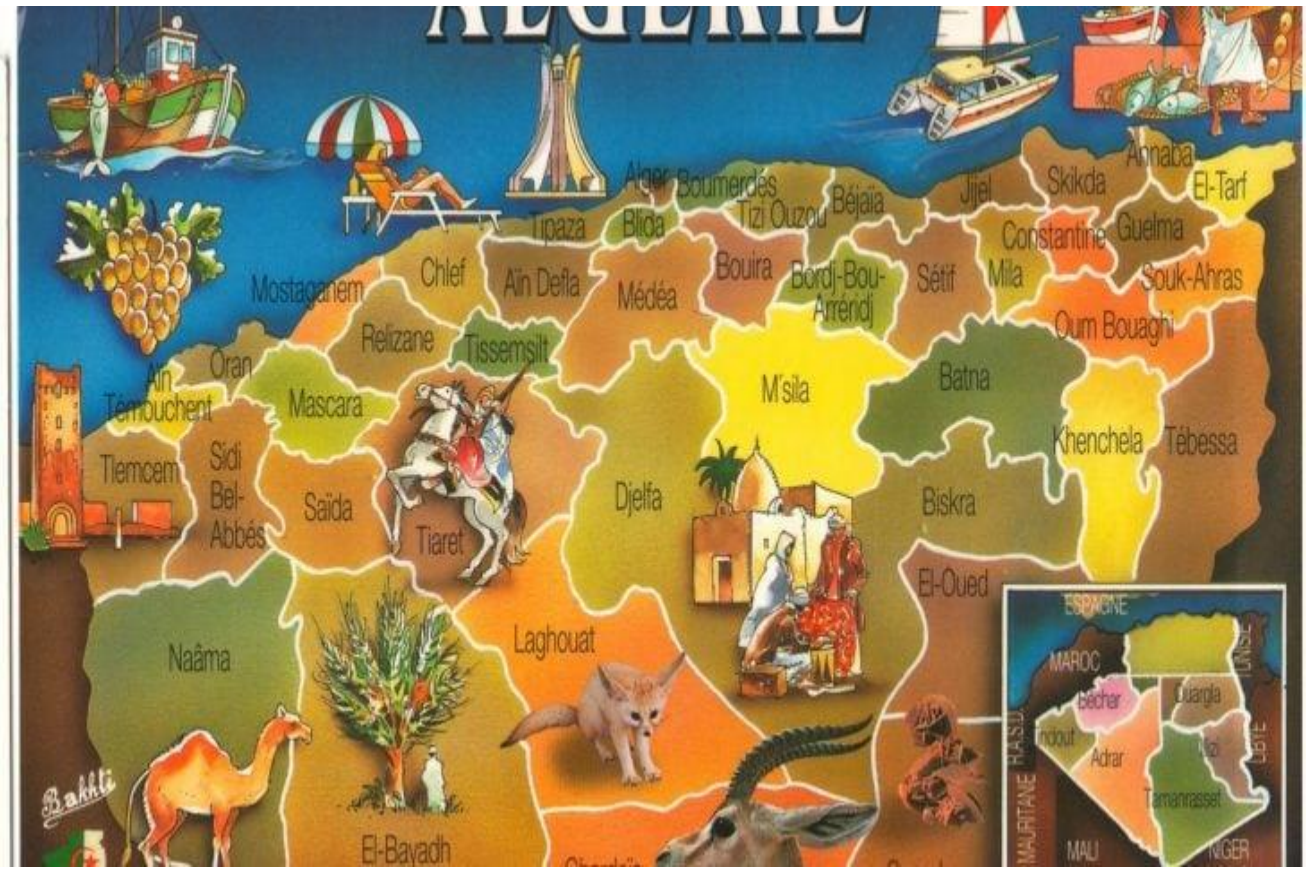
خاتمة :

إنتنوع الإمكانيات السياحية يسمح بممارسة عدة أشكال من السياحة في البلاد، ولهذا يجب على الدولة الجزائرية أن تأخذبعين الاعتبار إمكانياتها السياحية لتطوير سياحتها.

يمارس:عرض أنواع السياحة في خريطة جغرافية.

حل :

شكلرقم 1: أنواع السياحة في الجزائر



الخريطةرقم 1: الإمكانيات السياحية في الجزائر

مراجع :

1.الخطة الرئيسية للتنمية السياحية SDAT 2025

2.المكتب الوطني للسياحة: الدليل السياحي لساحل الجزائر

3.المكتب الوطني للسياحة: ذاكرة الجزائر ومراياها الدليل السياحي

4.المكتب الوطني للسياحة: الدليل السياحي للينابيع الحرارية بالجزائر

5.الموقع الرسمي لليونسكو:http://www.unisco.org/

6.http://algeriantourism.com/

7.http://www.algeriantourism.com/articles

8.https://fr.slideshare.net/Saamysaami/pottentionalit-du-tourisme-en-algrie

الدرسرقم 04:جاذبية الموقع السياحي

هدفالدرس رقم 04:في نهاية هذا الدرس، ستتمكن من تقديم معايير الجاذبية السياحيةلموقع ما.

خطةالدرس رقم 04:

مقدمة

تصنيفدراسة حالة بيير ديفيرت-II حصر

المصالح-I

مراجع

مقدمة :

يتمتحديد معايير اختيار جاذبية الموقع السياحي من خلال جرد الإمكانيات والمراكز ذات الأهمية السياحية. يقوم مصممالسفر بتصنيف المواقع ذات الصلة والمدمجة في برنامج الزيارة السياحية.

I. جردالمصالح:

يتمإجراء الجرد من خلال تصنيف البيانات من البيئة أو المواقع أو البقايا أو الآثار أو الإنجازات المعاصرة للمنطقة التي تعتبرفي حالتها الأولية.
يتمبعد ذلك فحص الإمكانات التي تم تحليلها، ويرافقها اختيار المواضيع المناسبة التي من المرجح أن تعكس بشكل أفضلالطابع الأصلي أو الخاص أو الاستثنائي للإمكانات.

يمكنتنفيذ منهجية الجرد بطريقتين:

1.من خلال إنتاج شبكة القراءة:

إنهيؤدي إلى إنشاء كتالوج يرتب التصنيف إلى فئات وأنواع وأنواع فرعية من الموارد.

مثال :

فئة:منتزه طبيعي **عطوف:**
الجبل
النوعالفرعي:الجبال العالية – بيدمونت – الوديان – الوديان. الأقسام
الأخرىالتي تتضمنها شبكة القراءة:

أ-الموارد:المواقع الطبيعية، الفعاليات الثقافية (المتاحف)، التراث الشعبي، الإنجازات الفنية والعلمية والفنية المعاصرة.
الفعالياتالمجدولة مثل: المعارض، المعارض، الأعياد الوطنية والدينية، المناسبات التذكارية

ب-المرافق السياحية:الإقامة والفنادق المظلية والخدمات والمرافق الترفيهية.

البنيةالتحتية والنقل والاتصالات والاتصالات.

ج-الأنشطة السياحية:زيارات ترفيهية وثقافية وطبيعية وأنشطة مجدولة (حرف، دورات).

2.بالوسائل التقليدية:

رسمالخرائط والتصوير الجوي والخرائط الطبوغرافية والخرائط المحددة (الموضوعية) والأدلة والإنترنت والأعمال المختلفة.

ثانيا.تصنيف بيير ديفيرت:

يعتمدالجرد على تصنيف (5) فئات ذات أهمية

-**هيدروم:**أي عنصر مرتبط بالمياه (بحر، بحيرة، نهر، إلخ)

-**فيثوم:**أي عنصر طبيعي، باستثناء الماء (النباتات والحيوانات)

-**الليثوم :**أي عنصر شيده الإنسان (مباني، بقايا، الخ)

-**الانثروبوم:**أي عنصر يتعلق بالإنسان نفسه (الثقافة، الحرف، الفنون، إلخ)

-**الذكري:**أي عنصر يتعلق بالتذكارات (الذاكرة)، ينُظر إليه على أنه عامل جذب سياحي.

دراسةحالة :الموارد السياحية تشكل الشرط الأساسي لتطوير السياحة كيف مع ذكر الأمثلة؟

حل :وتجدر الإشارة إلى أن الموارد السياحية تشكل الشرط الأساسي لتنمية السياحة؛ وهي تحدد قوة جذب المنطقة والمنتجعومن خلال تحديد الإمكانات والأصول السياحية، علاوة على ذلك، فإن الموارد تحفز الأنشطة السياحية.

كأمثلة:

-الثلجمورد. التزلج نشاط

-الصيدنشاط

-الغابةمورد

-المشي لمسافات طويلة هو نشاط

-الصيدنشاط

-البحر مورد

-الغوصنشاط

-الرمالمورد. التزلج على الرمال هو نشاط

يحددكل مورد واحداً أو أكثر من الأنشطة التي ستتطلب تطويراً محدداً أو عالمياً مع تعريف منطقي للمعدات التي سيتموضعها.
ولابد من التأكيد على ضرورة قيام أي بلد أو منطقة أو منتجع بوضع جرد للموارد حتى يتمكن من اعتماد سياسة سياحيةتكون تنمية مدروسة ومخططة وعقلانية لثرواته. وبعبارة أخرى، احترام وحماية البيئة الطبيعية والاجتماعية والثقافيةمن حيث إنشاء وتطوير السياحة.

شعارتطوير النشاط السياحي بحسب منظمة السياحة العالمية هو:

"فكر عالمياً وتصرف محلياً"

مرجع :

1. http://homepages.ulb.ac.be/~jmdecrol/Upload_enseignement/TOURF408_Textes.pdf
2. دراسة سياحية في مزاب، 2006
3. الدراسة السياحية لغرداية، 2006
4. http://www.mae.gov.dz/Monographie.aspx
5. https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2016-3-page-149.htm
6. https://journals.openedition.org/teoros/792
7. https://www.euromontana.org/wp-content/uploads/2014/08/20130729_docpreparatoire_comitescientifique.pdf

الدرسرقم 05:خصائص وأبعاد الحزمة

هدفالدرس رقم 05:في نهاية هذا الدرس، ستتمكن من تعريف وتحديد خصائص وأبعاد الرحلةالشاملة بشكل صحيح.

خطةالدرس رقم 05:

مقدمة

I- باقةالرحلة

II- تعريف الحزمة

III- خصائص الحزمة

IV- أبعادالحزمة

مراحلبناء مراجع الحزمة

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM "ملكية CNFEPD"

مقدمة :

منالصعب التحكم في الحزمة من الناحية النوعية بسبب كثرة المشاركين المشاركين في تكوينها. وبالإضافة إلى ذلك،فإن إدارة وتسويق الحزم سوف تتطور باستمرار وفقا لأهداف منظمي الرحلات السياحية، الذين حكم عليهم أنفسهمبالتكيف مع تأثيرات الموضة وخصوصيات الوضع الاقتصادي. وبالتالي فإن إنتاج الحزم هو جزء من صناعة الخدماتالمتقلبة للغاية .

تعريفرحلة الحزمة:

تتضمنالرحلة الشاملة مجموعة من الخدمات (النقل، الإقامة، الزيارات، الترفيه، إلخ) التي تشكل جولة أو إقامة موزعة علىفترة محددة. سعرها ثابت ويتم تحديده قبل المغادرة ويشمل جميع الخدمات الموضحة في برنامج السفر. إنه موجهللعملاء الذين يسافرون بشكل فردي أو في مجموعات. أخيراً، يحسبها المحترفون:

-أو عند الطلب كجزء من رحلة "مصممة خصيصاً".
-إمافي سياق الإنتاج "المسلسل" المخصص لجمهور كبير، فإننا نتحدث بعد ذلك عن "الحلوى".

كيفيمكننا التمييز بين العطلات المختلفة؟

يتمحورالتمييز بين الجولات السياحية المختلفة حول**من 4 معلمات**:

- وجودأو عدم وجود وسيلة نقل في البرنامج
- طبيعةوسيلة النقل المستخدمة (جوي، سكك حديدية، بحرية، برية).
- درجةالحرية المتبقية للمسافر في برنامج السفر، فيما يتعلق بعدد الخدمات المتضمنة.

- طريقةتصنيع العبوة: مصممة خصيصاً أو متسلسلة.

II.خصائصالحزمة:

تجمعالحزمة بين الخدمات التي تختلف عن بعضها البعض ولكنها مع ذلك متكاملة للغاية. تنوع الخدمات المتضمنة فيالحزمة يمنحها مميزاتها**شخصية غير متجانسة ومركبة**. وفي الواقع، في كثير من الأحيان، تتضمن الحزمة الإقامةوالنقل والاستقبال وخدمات الدعم والإطعام بالإضافة إلى الزيارات والأنشطة والتأمين. في نهاية المطاف، يعتمدتطوير الحزمة، بالإضافة إلى الوسائل اللوجستية المذكورة أعلاه، على استغلال جميع عوامل الجذب التي توفرها الطبيعةوالنشاط البشري.

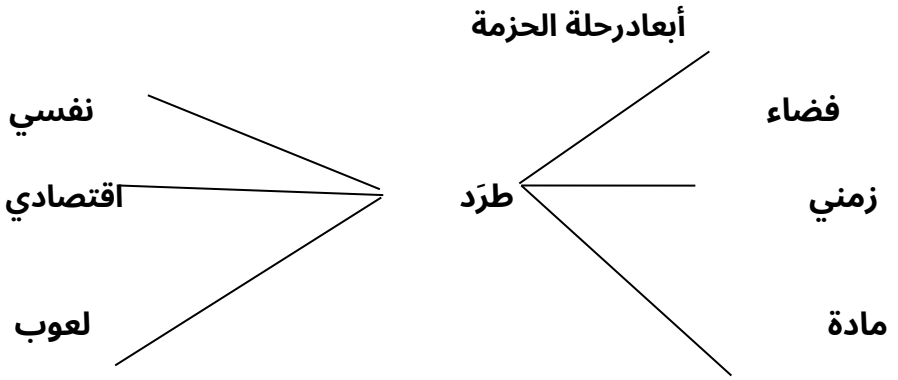
الحزمةلها خصوصية**عدم القدرة على تخزين**نظرا لعدم أهمية الخدمات التي تتكون منها. لذلك**ولا يمكن "تخزينه" لبيعهلاحقا**إذا لم يشتريه المسافر. وبالتالي، فإن جميع الرحلات المجدولة وغير المباعة تمثل خسارة مالية لمنتجها الذييدفع مقدماً مقابل الخدمات مع مورديه. ونحن نعتبر أن الحزمة كما**منتج جامد وقابل للتلف ومسموح به وغيرمرن.**وبالإضافة إلى ذلك، يبدو أن الحزمة**سريع الزوال للغاية**لدرجة أنه يولد ويموت في نفس لحظة استهلاكه. فيالواقع، بمجرد استهلاك الخدمة، لا تعد موجودة بمعزل عن الذكريات الممتعة التي تتركها وراءها.

وفيمايتعلق بالطريقة التي يتم بها استهلاك الحزمة، تجدر الإشارة إلى أن العميل غالباً ما يشتريها مقدماً دون أن يعرفما ينتظره من حيث الجودة. ويبدو هذا أقل طمأنينة نظراً لأن تدخل العديد من الموردين بالإضافة إلى الظواهر الخارجةعن سيطرة المنتج (الطقس، والأحداث السياسية، والحروب، وما إلى ذلك) تضعف مستوى جودة العبوة. في الواقع،فإن الرحلة الشاملة التي تتضمن نفس الخدمات ولكن يتم تنفيذها في أوقات مختلفة لن تعطي نفس المستوىمن الرضا لعملائها.

توليف:الحزمة غير متجانسة، ومركبة، وجامدة، وقابلة للتلف، وغير مرنة، وعابرة.

III.أبعادالحزمة:

تحتويالحزمة على ستة أبعاد تبرر النجاح الحقيقي لصيغة السفر هذه



1.البعد المكاني:

ويمثلالبعد المكاني بمكان واحد إذا كان إقامة، أو بسلسلة من الأماكن إذا كانت جولة، مما يلبي حاجة المسافر إلى تغييرالمشهد.

2.البعد المادي:

أماالبعد المادي فيتمثل في كافة الخدمات المقدمة (الإقامة، النقل، الوجبات، وغيرها).

3.البعد النفسي:

ممايلبي الحاجة إلى احترام الذات من خلال السفر، أو إنشاء خط سير الرحلة، أو إمكانية الاسترخاء مع باقة شاملة خالية منالمخاطر

4.البعد المرح:

يستمتعالمسافر باكتشاف العالم أو اختيار برنامج يركز بالكامل على الاحتفالات (كرنفال البندقية أو ريو، افتتاح النوادي الليليةفي جزر البليار، إلخ).

5.البعد المرح:

تتمإدارة الحزمة مثل منتج استهلاكي. الأزمة الاقتصادية الحالية جعلت معظم المسافرين يبحثون عن الأسعار المنخفضة.يتخذ العميل خيارات مدروسة جيداً، ويستخدم أدوات تكنولوجيا المعلومات، ويقوم بإجراء بحث متعمق للحصولعلى أفضل الأسعار وفي نفس الوقت أفضل العروض.

6.البعد الزمني:

تتمالرحلات الشاملة عموماً خلال العطلات المدرسية. المحترفون، لملء فترات الركود، يقدمون عطلات نهاية أسبوع طويلةأو عروض قصيرة. تتيح هذه الإستراتيجية إمكانية توزيع رحلات المغادرة على مدار العام.

هناكمشكلة أخرى تواجه منظمي الرحلات السياحية وهي حجوزات اللحظة الأخيرة، مما يشكل مشاكل فيما يتعلق بالنقلوالإقامة. ولمواجهة هذه الممارسة، يقدم منظمو الرحلات السياحية خصومات لأولئك الذين يحجزون مقدماً.

IV. مراحلبناء الحزمة:

1.تحديد الطلب

فيجوهر الأمر، يعتمد مستوى جودة المنتج على الاهتمام الذي يثيره بين المستهلكين؛ وعلى المستوى التجاري، نطلقعلى السفر عالي الجودة رحلة تبيع (ما الفائدة من إنتاج رحلة لا يمكن بيعها؟ ليست جيدة؟) في الواقع، تسمح توقعاتالعملاء للمنتجين بوضع معايير الجودة الخاصة بهم والتي تعتمد على اختيار المراحل والزيارات ومقدمي الخدماتووسائل النقل والإقامة المحددة.

يمكنتجميع توقعات العملاء في فئتين: التوقعات النوعية والتوقعات الكمية. يستخدم المحترفون تقنيات التسويق لتحديدهاعلى أساس كل حالة على حدة، وذلك بفضل دراسات السوق. على المستوى النوعي، يعتمد الطلب على الحزمةعلى اختيار الوجهة، وخيار السفر، والمعالم السياحية، وأحياناً حتى على خط سير الرحلة المحدد الذي يجب اتباعه.

علىالمستوى الكمي، يعتمد طلب الحزمة على قيد ثقيل: الميزانية. يكون هذا في أغلب الأحيان في مقدمة اهتمامات العميل،فلا فائدة من إنتاج باقة فخمة ولكنها للأسف مكلفة للغاية... ولذلك يختلف سعر الخدمات حسب حجم المجموعةلأن مقدمي الخدمة يمنحون عروض مغرية تخفيضات لأعداد كبيرة من الموظفين.

2.اختيار مقدمي الخدمة والتفاوض على الشراء:

ومنالناحية العملية، يختار محترفو السفر مقدمي الخدمات الذين يتفاوضون معهم على أفضل شروط الشراء لمستوىالخدمة المطلوبة. بالإضافة إلى ذلك، بمجرد اختيار مورديها، يخضعون لفحوصات منتظمة تهدف إلى إعادة تسجيلهم،أو استبعادهم إذا لزم الأمر. وبطبيعة الحال، يقدم المورد أفضل خدمة لمنظم السفر الذي يعمل معه بشكل منتظموكبير من حيث حجم المبيعات.

يمكنناأن نأخذ اختيار صاحب الفندق كمثال. بعد دراسة الطلب تصبح معايير معينة ضرورية مثل فئة المنشأة (الدائمة)، موقعها الجغرافي، أسعار الغرف والوجبات، سعة الغرف والوجبات، مواعيد الافتتاح والإغلاق، الوجبات الفخمةأو (القياسية) يتم تقديمه على شكل قوائم.

هناكما لا يقل عن (05) فئات من مقدمي الخدمة:

-**شركات النقل:**من المهم التمييز:

- الناقلالمسؤول عن أي نقل مسبق للركاب إلى نقطة بداية الرحلة (على سبيل المثال: خدمات سيارات الأجرة والحافلاتبين المدن والمطارات).
- الناقلالذي يدعم نقل الركاب إلى الموقع الأول للزيارة أو إلى مكان الإقامة وكذلك رحلة العودة.

- الناقلالذي ربما يتولى المسؤولية في الموقع في جميع أنحاء الدائرة
- الناقلالذي يدعم المجموعة في الموقع كجزء من رحلة محددة لمرة واحدة (على سبيل المثال، رحلة بالقارب).

-**المتخصصين في مجال الإقامة وتقديم الطعام:**كجزء من أ
الدائرة،يمكن أن يتغير الفندق كل يوم، على عكس الإقامة التي يظل خلالها كما هو في كثير من الأحيان.

تتكونفي بعض الأحيان من تخصصات محلية، ويفرض تقديم الطعام للمجموعات قائمة متطابقة لجميع أعضاء المجموعة.في الواقع، لا ينبغي أن تستغرق محطات تناول الطعام الكثير من الوقت أثناء الزيارات، مما يستثني بالتالي خدمةالقائمة الانتقائية. بالإضافة إلى ذلك، لا يقوم مزود الباقة عموماً بإدراج المشروبات في سعر الرحلة لأنه لا يستهلكجميع المشاركين نفس الشيء وبنفس الكمية. لمزيد من المرونة، يدفع المسافرون ثمن مشروباتهم في الموقعوبشكل فردي.

-**المرشدين المحليين:**وهم يعتنون بالمجموعة للزيارات والرحلات في الموقع، بالشراكة مع المرشد الذي يخدم المشاركينطوال مدة الرحلة. ولمزيد من الجدية عليك التواصل مع المرشدين الرسميين الحاصلين على ترخيص مزاولةنشاطهم ويتحدثون عدة لغات بطلاقة.

-**ضباط الدعم:**إنهم يعتنون بمساعدة المجموعة في الإجراءات الإدارية والصحية عند المرور عبر الجمارك. لقد أثبتتمساعدتهم قيمتها في توفير الوقت في بعض البلدان التي تكون صارمة بشكل خاص مع الزوار الأجانب..

-**منظمو الزيارات المحلية والرحلات والجولات:**معرفة
جيدونبشكل خاص في الأرض، وغالباً ما يقدمون الخدمات بأسعار مغرية.

3.دوافع واعتراضات الشراء لدى المشتري:

1-3. دوافع الشراء

-**الأسعار وشروط التسعير:**السعر الأساسي والهدايا المجانية هي جوهر المفاوضات. إن البحث عن الجودة يتدخل فياختيار الخدمات، لذلك يتم ذلك قبل الشراء ولكن أثناء التفاوض تظل جودة الخدمة ضرورية.

-**حماية :**إن موثوقية المورد أمر ضروري، فتاريخ العلاقات سيجعل من الممكن القضاء على الموردين الذين لا يحترمونالتزاماتهم. يعد العمل مع موظف الاستقبال في الموقع أمراً مطمئناً دائماً.

يجبعلى وكيل السفر إنشاء علاقات ثقة دائمة، "لخنق"
فالموردأثناء التفاوض أمر خطير، فإذا كان لديه الخيار فسوف يفضل العمل في المستقبل مع عميل آخر. التعاون هو أساسالعلاقات مع المتقبلين، ففي حالة حدوث مشكلة في الموقع من الضروري أن يكون هناك شريك وليس خصم. إنااستدامة العلاقات أمر ضروري.

2-3. إعتراضات المشتري

-**سعر :**السعر هو الاعتراض الأكثر أهمية، وفي هذه الحالة يكون لدى مندوب مبيعات المورد درجة معينة من المساحة للتفاوض.للتفاوض، يجب على المشتري استخدام أصول مختلفة ممثلة في الجدول أدناه:

حجمالمجموعة	سيؤديعدد الأشخاص (pax) إلى خفض السعر الأساسي، سواء السعر الصافيأو السعر الإجمالي أو سعر العمولة.
الفترة	خارجالموسم، نهاية الموسم... الموردين بحاجة لملء الفراغ.
ميزانيةالمجموعة	هذهحجة يمكن أن تؤدي إلى الضغط، فلا يمكن للواصف أن يتجاوز ميزانية معينة.
المنافسةبين الموردين	إنهاممارسة شائعة ولكن يجب على المشتري إجراء مقارنات حتى يكون لديهأساس للتفاوض.
وعدالتوقيع	الوعدالذي يمكن أن يكون نوعاً من الابتزاز الذي يجب التعامل معه بحذر، يمكنأن يكون رد فعل البائع هو الرفض أو تطبيق استراتيجية "الأخذ والعطاء"، فهو يوافق على التخفيض ولكنه يعيد النظر في شروط السعر ويطالببالدفع الفوري أو إيداع أكبر.

الجدول7.II: نقاط القوة التفاوضية للمشتري

-**حالة السعر:**هذه الحالة شائعة حيث لا يتمتع مندوبو المبيعات بالحرية الكاملة لتعديل الأسعار.

-**التفاوض على المنح المجانية:**الهدف هو الحصول على هدايا مجانية إضافية، والتفاوض الذي يمكن تسهيله من خلالحجم المجموعة، وتاريخ العلاقات، وما إلى ذلك.

مثال:1 مجانا ل 25 شخص.
المجموعةمكونة من 50 فرد، نتعامل معكم بانتظام. يمكنك منح 2com.eme
حر.

-**التفاوض على سعر العمولة:**ويظل حجم المجموعة هو الحجة الأقوى. المجموعة مهمة. هذا يسمح لك بالتفكير في معدلعمولة أعلى.

-**الحصول على الخدمات المجانية:**إن الاعتماد على الممارسات التجارية يكون دائماً فعالاً. في جميع إقاماتنا، يقدم صاحبالفندق دائماً المشهيات الترحيبية.

جودةالسعر والجودة يعتمدان على بعضهما البعض. يمكن التفاوض على الخدمات المجانية من أجل زيادة الجودة.

مثال:التفاوض على ترحيب شخصي، واستراحة إضافية لتناول القهوة، وما إلى ذلك.

-**شروط الدفع والإلغاء:**من الصعب التفاوض على شروط الدفع وشروط الإلغاء الخاصة بك لأنها جزء من شروط البيع الخاصةولكنها يمكن أن تخضع للتفاوض عندما لا تنجح في الحصول على الرضا في التفاوض على السعر أو عندما يمنحمندوب المبيعات الحد الأدنى. يجب على المشتري استخدام نقاط القوة لديه: حجم المجموعة، تاريخ العلاقات، الظروفالاستثنائية، إلخ.

4.حساب سعر الحزمة:(التفاصيل في الدرس ن°07).

5.تسويق المنتج(التفاصيل في وحدة مبيعات المنتجات السياحية)

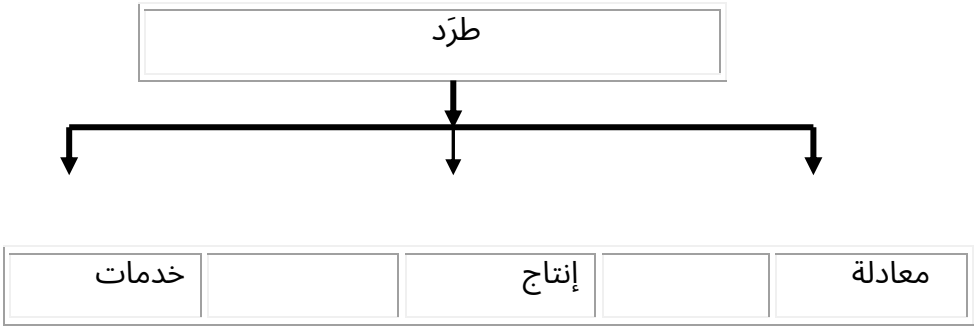
أسئلة :

ماهي أشكال السفر الجماعي؟ أعط أمثلة على السفر الجماعي

الإجابات:

هناكأشكال مختلفة من الحزمة. وبالتالي فإن بعض الصيغ تتكيف بشكل جيد مع وجهات معينة. على سبيل المثال، لزيارةالولايات المتحدة، شراء تذكرة طائرة مع استئجار سيارة...

وبالمثل،توفر باقات "نادي العطلات" الشاملة كلياً الرضا للعملاء المستقرين الذين يبحثون عن الترفيه والذين يمكنهم معذلك المشاركة في الرحلات المغادرة من النادي. دعونا نذكر أيضاً مثال الجولات الجماعية المصحوبة بمرشدين والتيتعتبر مثالية لاكتشاف المواقع الثقافية. في بعض الأحيان يختار المسافرون جولة مشتركة + إقامة للجمع بين الثقافةوالترفيه، كما هو الحال أيضاً مع رحلة بحرية، وهي صيغة تسمح لك باكتشاف محطات جديدة كل يوم أثناء الاستمتاعبالحياة الممتعة على متن السفينة عندما يحين الوقت.



-أشكال السفر الجماعي:

- ""شامل كلياً"" و""شامل كلياً""
- إقامةكاملة
- الطرقالسياحية
- الرحلاتالبحرية
- الصيغالمختلطة
- الصيغتحت عنوان

2.تصنيف باقة السفر

تتضمنباقة السفر عدة خيارات:

• الصيغ"الشاملة" و"الشاملة".
"الشامل كلياً" هو عبارة عن رحلة تقليدية تشمل الإقامة الكاملة والجولات المنظمة والرحلات البحرية. تتنافس هذه الصيغبشكل متزايد مع نظام "الشامل كلياً" والذي يشمل، بالإضافة إلى الإقامة الكاملة، جميع المشروبات الكحولية وخدمةالوجبات السريعة 2-4 ساعات يومياً.

• إقامةكاملة، وتشمل بالإضافة إلى سفر العودة والانتقالات والإقامة وتقديم الطعام. هذه هي الصيغة التقليدية التي تقدمهاالفنادق في المنتجعات السياحية، ولكن أيضاً الصيغة الأكثر حداثة لنوادي العطلات التي تضيف برنامجاً ترفيهياًورياضياً (Club Méditerranée).

تتجهالآن صيغتي "الإقامة الشاملة كلياً" و"الإقامة الكاملة" إلى التطور نحو إما الإقامة مع وجبتي طعام أو الإقامة مع وجبةالإفطار أو فوق كل شيء الإقامة وحدها، لا سيما مع تطوير فنادق الاستوديو.

• الدوائرالسياحيةتقدم بشكل عام مجموعة من الرحلات أو الزيارات المصحوبة بمرشدين أو غير مصحوبين، والإقامةالكاملة أو الإقامة مع وجبتي طعام أو الإفطار. وسيلة النقل المستخدمة هي الحافلة أو الطائرة أو نادرا القطار

• **الرحلاتالبحرية**:رحلة شاملة "شاملة" عوضت الانخفاض في حركة الركاب البحرية. ويبلغ عدد السفن السياحية أكثر من350 وحدة في جميع أنحاء العالم، وأكثر المناطق المعنية هي منطقة البحر الكاريبي والبحر الأبيض المتوسط. هاتانالمنطقتان متكاملتان أيضاً، اعتماداً على المواسم، منطقة البحر الكاريبي في الشتاء والبحر الأبيض المتوسط فيالصيف.

• **الصيغالمختلطة:**وهي أشكال من أشكال السفر الجماعي التي تجمع بين النقل وخدمات معينة، مثل: صيغة " الطيرانوالقيادة" وصيغة "الطيران + الفندق" والتي تشمل النقل الجوي بالإضافة إلى قسائم الفندق التي يمكن استخدامهافي عدة مواقع سياحية.

• **الصيغتحت عنوان**أكثر أصالة مثل المنتجات السياحية المرتبطة برياضة أو موضوع ثقافي أو إقامة صحية أو المشاركةفي مؤتمر أو رحلة غير عادية (مفاجئة).

مراجع :

- /wp-content/uploads/2013/09/Cr%C3%A9er-des-forfaitstouristiques.pdf http://www.stefanomolino.it
- https://docplayer.fr/9807139-Module-2-creer-et-organiser-des-forfaits-touristiques.html

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

الدرسرقم 06: عوامل تنظيم الحزمة

هدفالدرس رقم 06:في نهاية هذا الدرس، ستتمكن من التعرف بشكل صحيح على العوامل المختلفةفي تنظيم الحزمة.

خطةالدرس رقم 06:

مقدمة

I. العواملالفنية

ثانيا.العوامل الاجتماعية والثقافية

III. العواملالجغرافية والمناخية

رابعا:العوامل التجارية

مراجع

مقدمة :

يمكنأن يكون إنتاج الباقات السياحية، وهي منتجات متعددة الأوجه، جزءا من صناعة خدمات شديدة التقلب، لأنها تخضعلسلوك المستهلك، والأحداث الاجتماعية والسياسية في البلدان المستقبلة، وتقلبات المناخ، والوضع الاقتصاديللدول المصدرة للانبعاثات، والمنافسة. .

أولا:العوامل الفنية:

1.وسائل السفر:

بالحافلةأو السيارة وما إلى ذلك يجب عليك اختيار منطقة يسهل الوصول إليها وعدم اختيار منطقة حتى لو كانت جذابةإذا كانت وسيلة النقل تسبب مشكلة.

2.وقت السفر:

اخترمدة الإقامة 05، 10، 15 يوما حسب البرنامج المحدد مسبقا (عدد المواقع المراد مشاهدتها والتكاليف الإجمالية للمنتجبالنسبة للعميل.

3.مسافة السفر:

قبلالقيام بالبرنامج عليك أن تحسب المسافات حتى لا تتعب العميل: الحد الأقصى 100 كيلومتر من الطريق وتحديدموعد، زيارة الموقع، الغداء.

ثانياً:العوامل الاجتماعية والثقافية:

1.طبيعة العميل:فرد، زوج، عائلة.....الخ

2.طبيعة المجموعة:مجموعة من الناس الذين يعرفون بعضهم البعض يفرض
الخصائصالمختلفة للمجموعة التي شكلها منظم الرحلات السياحية. نادي من 3com.emeالعمر له متطلبات وعاداتيقدمها للمنظم. تتطلب الأهمية الكمية لعدد المشاركين في المجموعة إدارة وقت الصعود والنزول منالحافلة، والقصور الذاتي أثناء الزيارات. ويحدد وسيلة النقل المستخدمة، السيارة، الحافلة الصغيرة، الحافلةالصغيرة، الحافلة ذات الطابقين، وسرعة السفر.

3.العمر:يؤثر على اختيار السكن، الطعام، الأنشطة،
شدةالرحلة ومدتها. لدى العملاء من كبار السن متطلبات أخرى غير مجموعة الطلاب في رحلة دراسية، ومراحلأكثر هدوءاً، ورحلات أقل سيراً على الأقدام، ووتيرة أبطأ للأيام. بالنسبة للشباب، سيكون أكثر منشط.

4.المهنة والفئة الاجتماعية:أنها توفر معلومات عن
القوةالشرائية، ومستوى الدخل، وميزانية السفر، والتي تؤثر بشكل مباشر على خصائص المنتج. إنه يوجه اختيارمستوى الضيافة وتقديم الطعام والتنوع ونوع الأنشطة.

5.مستوى التعليم:وهذا عنصر مهم للتعليق على الزيارات، فهو يحدد اختيار المتحدث والمستوى الثقافي للرحلة.

6.الجنسية:تختلف السلوكيات والاهتمامات حسب الجنسية:
وتيرةوعدد المواقع التي يزورها اليابانيون في اليوم عالية جداً، ووقت تناول الطعام محدود، وغالباً ما يكون أقل منساعة. مطلوب تنظيم مختلف لليوم.

ثالثا.العوامل الجغرافية والمناخية:

1.مكان الإقامة:ويحدد أصل العملاء. انها شروط
اختيارالزيارات. يرغب الأجنبي في زيارة الكلاسيكيات العظيمة أولاً، بينما يبحث المواطنون أحياناً عن الابتكارات والأشياءالجديدة.

2.الوجهة:بعضها مصمم للجميع، والبعض الآخر يتطلب قدرات معينة (الرحلات الجبلية، والرحلات، ورحلات المغامرة،وما إلى ذلك).

3.الجغرافيا:يمكن زيارة المناطق الجبلية بسرعة أقل من الأراضي المسطحة
البلد،قد تكون الأنشطة بعيدة. تتأثر المسافات المقطوعة بشكل مباشر بالتضاريس.

4.وقت السفر:يفرض المناخ فترات محددة للسفر فيها
مناطقمعينة: ثلوج في الجبال، ممرات مغلقة، حرارة في الصحراء. وجود أيام العطل الرسمية والعطلات الوطنية يعدلالبرمجة.

5.مدة الرحلة:ليس كل المصطافين لديهم نفس القدر من وقت الفراغ.
وهذاقيد مهم للغاية. الرحلات الطويلة جداً نادرة، باستثناء الوجهات البعيدة. الثمن، التعب، الاهتمام المطلوب، مصلحةالوطن تحدد المدة. متوسط حزم الحافلات هو سبعة أيام.

رابعا.العوامل التجارية:

تختلفتكلفة الجولة حسب تكلفة المعيشة في المنطقة التي تمت زيارتها.

سؤال :

منهم منتجو باقة السفر؟؟

إجابة :

هناكعدة فئات من منتجي رحلات السفر:

1. **منظمي الرحلات السياحية**إنتاج حزم جماعية للسياحة الجماعية أو الانتقائية (السياحة الانتقائية). نحن نميز بينمنظمي الرحلات السياحية العامة (جميع الوجهات، والباقات المتعددة) ومنظمي الرحلات السياحية المتخصصة(الوجهات والباقات المستهدفة). يجب أن نفرق بين منظمي الرحلات السياحية الذين ينظمون رحلاتإلى الخارج وأولئك الذين ينشئون باقات في بلادهم للترحيب بالسياح الأجانب أو المحليين؛

2. **وكالات السفر**بيع الحزم وأحياناً إنتاج برامج سفر مصممة خصيصاً؛

3. **الجمعيات السياحية**تعمل بشكل غير ربحي وتوزع إنتاجها على أعضائها فقط. ينظمون الرحلات، ويحزمون العطلات،وأنشطة اكتشاف الطبيعة، ويديرون قرى العطلات والنزل الريفية؛

4. **المنظمات المحلية**السياحة (المكاتب السياحية، مكاتب المعلومات السياحية، الخدمات المنزلية الترفيهية، وما إلىذلك) تقدم عروض السفر أو الإقامة في المناطق الريفية أو المناطق التي يهملها منظمو الرحلات السياحية، وذلكلمساعدة الاقتصاد المحلي، الذي غالباً ما يواجه صعوبات.

مرجع :

- https://www.inc-conso.fr/content/voyage-forfait-prestation-de-voyage-liee-quels-sont-vosdroits

- ستيفانشابرييه، "تجميع المنتجات السياحية المركبة"، طبعة جاك لينور.

الدرسرقم 07:تطوير خط سير الرحلة المبرمج

هدفالدرس رقم 07:في نهاية هذا الدرس، ستتمكن من تحديد مراحل بناء المسار المخطط بشكلصحيح.

خطةالدرس رقم 07:

مقدمة

تحديدخط الرحلة-III عملية تصميم الرحلة-II مفهوم

برنامجالرحلة-I

1-عرض عام للجدول الزمني (التوقيت) **2-**الجدول التخطيطي
للبرنامج **3-**جدول حساب الاقتباس (الاقتباس)

دراسةالحالة رقم 01

دراسةالحالة رقم 02

المراجع

مقدمة :

الروحالحقيقية للحزمة، تم تصميم خط سير الرحلة وفقاً للموقع الجغرافي للأنشطة المختلفة المدرجة في البرنامج: نحننتحدث عن**خطة الطريق**وبطبيعة الحال، بحكم التعريف، يتعلق الأمر فقط بالدوائر، ويعتمد مستوى جودتها على الامتثالللمعايير التالية:

- **التوازن :**برنامج زيارات متناوبة وأيام مجانية أو نصف يوم
- **تنوع :**سلوك الزيارات التي تركز على مواضيع مختلفة
- **بقاء :**برنامج يحترم إيقاعه قيود التضاريس (الطرق، وقت الزيارة) ولا يجهد المسافرين

- **أصالة:**الخروج عن المسار المطروق ويتضمن زيارات غير عادية

وبالتالي،كما هو الحال مع جميع الخدمات، يشكل خط سير الرحلة المخطط في تصميمه أيضاً معلمة جودة مهمة جداً للحزمة.

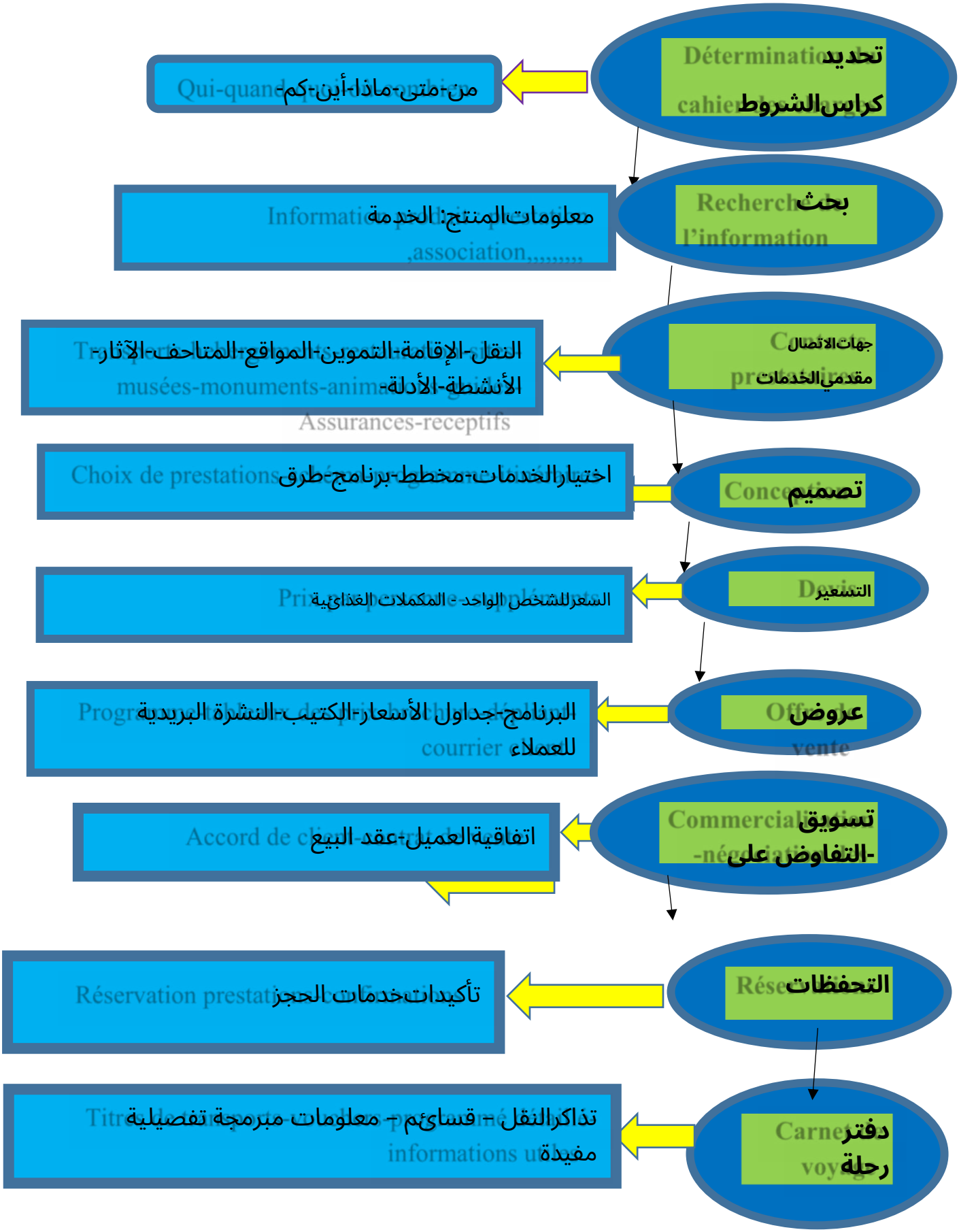
I. مفهومخط سير الرحلة المبرمج

ويتضمنتطوير الحزمة تنفيذ تقنية تجميع المكونات المختلفة. وتتكون هذه العملية من مرحلتين متتاليتين: بناء خط سيربرنامجي متماسك، ثم حساب تكلفته.

نحننسمي برنامج الرحلة "الوثيقة التي تعرض بالتفصيل مراحل الرحلة الشاملة".

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

II.عمليةتصميم الرحلة:



ثالثاً:تحديد خط سير الرحلة:

1.عرض عام للجدول الزمني (التوقيت):

1.1.تعريف "الجدول الزمني (التوقيت)":هذا هو الجدول الزمني التفصيلي ل خطسير الرحلة مقدم من جدول يذكر فيه: 2. المسار (المراحل)

3.أرقام الطرق (الممرات)
4.الجدوى
5.عدد الكيلومترات (المسافة)
6.أوقات السفر
7.توقف
8ساعات

طريق	الممرات	بقاء		عددالأميال		وقت تصفحت		توقف	ساعات
		معاملفي الرياضيات او درجة	كم/ساعة	جزئي	مجموع	جزئي	مجموع		

1.2-وصف الجدول الزمني (التوقيت)

-**عمود الرحلة (الخطوات):**في عمود المسار ندخل اسم المدن التي تمر بها المجموعة أو الزيارات أو التي تتواجد فيها. بالنسبةللمدن الكبيرة، احرص على تحديد نقطة الوصول ونقطة الالتقاء للمغادرة.

ويتضمنأيضاً معلومات تتعلق بالنقل بالطائرة إلى مطار الوجهة والمحطات وبوابات الصعود على متن الطائرة.

-**عمود المسار المتخذ:**على الخريطة، نحدد الطرق التي سلكناها من أجل الإبلاغ عنها على الطاولة، بالنسبة لرحلة الطائرة،نحدد رقم الرحلة فقط. من ناحية أخرى، بالنسبة للرحلة التي تتم على الطريق، يتم الإشارة إلى عدد جميع الممراتالتي تم قطعها خلال كل مرحلة. يتم إدخال رقم قناة واحد فقط في كل سطر.

-**عمود الجدوى (السرعة):**نعني بالصلاحية حالة الطريق أو الطريق السريع، أي قابليته للمرور، وينقسم إلى 5 فئات تمتحديدها من معايير مختلفة تشكل خصائص الطريق، وقد تم تعيين قيمة لكل فئة من هذه الفئات. السرعة (عددالكيلومترات في الساعة)، بل إنها تعتمد على نوع قوة السيارة المستخدمة

جدولمعامل الجدوى:

حالةالطريق	معاملفي الرياضيات او درجة بقاء	المتوسطفي الساعة بالكيلومتر/الساعة			
		سيارةالركاب			لأن
		2-5حصان	6-10حصان	+ 10 حصان	المنزل المتنقل،
طريقسريع ذو 4 حارات، ملف تعريف جيد	1	90	100	120	80
طريقوطني جيد جداً مع انحراف وخطوط مستقيمةطويلة وحركة مرور سلسة وعدد قليلمن المدن	2	70	80	95	65
طريقوطني تقليدي، بحالة جيدة، منحنياتواضحة المعالم، تضاريس لطيفة،عدد قليل من المعابر القروية، وبعضالممرات الضيقة أو تشوش:جيد طريق موازي	3	55	60	70	50
طريقثانوي متعرج، شكل جانبي غير مستوي التضيقات(ممرات مستوى النفق الى)	4	45	50	55	40
الطريقفي حالة سيئة، جبل، طريق صغيرجداً، مزدحم جداً	5	35	40	45	30

-**عمود الأميال:**لكل طريق يتم قطعه، يجب الإشارة إلى عدد الكيلومترات المقطوعة بأكبر قدر من الدقة. ما عليك سوىإدخال الرقم المشار إليه على خريطة الطريق بالقرب من المسار المستخدم على الجدول. نقوم أيضاً بتحديد تراكم الكيلومتراتمن أجل حساب إجمالي المسافة المقطوعة كل يوم. للحصول على سهولة قراءة الجدول بشكل واضح، قمنابترتيب كل مسافة للإشارة إليها مباشرة أمام المسار المقابل.

العمودالزمني:نحن دائما نطبق الصيغة:

$$\text{الوقتالذي سافرته} = \frac{\text{عددالكيلومترات المقطوعة}}{\text{متوسطالسرعة}} \times 60$$

-**عمود التوقف:**ويشمل جميع المعلومات المتعلقة بالوجبات والزيارات ومحطات الاسترخاء والترفيه. يحدد هذا العمودالخدمة المخططة بالإضافة إلى الوقت اللازم لاستهلاكها. يمنح معظم المرشدين الوقت الكافي لزيارة المواقع

مدةزيارة الآثار:

- المتاحف:من ساعة إلى ساعتين حسب اهتمام المتحف وأهميته.
- المعالمالدينية: 15 دقيقة إلى ساعة واحدة.
- الآثارالمدنية: من ساعة إلى ساعة و30 دقيقة.
- القلاع:1 ساعة.
- الحدائق:30 دقيقة.
- الزياراتالفنية: من ساعة إلى ساعة و30 دقيقة.
- توقفالتذوق: من 40 دقيقة إلى ساعة و15 دقيقة.
- تقديمالطعام: يستمر غداء أو عشاء الذواقة ما بين ساعة وساعتين حسب حجم المجموعة. لا تنسوا وقت الفراغ (التسوق،شراء الهدايا التذكارية، التقاط الصور، إلخ).

-**عمود الساعة:**ويتضمن تفاصيل الجدول الزمني لاستكمال خط سير الرحلة، مع تحديد وقت الوصول ووقت المغادرةلكل حدث.

حسابالساعات يشمل:

- الوقتالذي يقضيه في وسائل النقل.
- وقتالزيارات والعروض.
- وقتالترميم.

-الرسم :نحن نمثل دائرة أو رحلة بحرية، من خلال رسم تخطيطي يعطي خطوطاً مختلفة (ألوان) وفقاً للأيام ومراحل خطسير الرحلة والاهتمام (الفضول).

2.الجدولالتخطيطي للبرنامج:

يشكلإنشاء الجدول التخطيطي للبرنامج الخطوة الأولية لحساب سعر تكلفة الرحلة. وهو يعرض بالتفصيل، يوماً بعد يوم،الخدمات المختلفة التي سيتم تضمينها في السعر ويتمتع بميزة عدم نسيان أي منها أثناء مرحلة الحساب. في الواقع،بمجرد الانتهاء من ذلك، يسمح لك الجدول التخطيطي بتحديد جميع الخدمات التي سيتم تضمينها في الحزمة بصرياًوتسلسلياً.

محتوىواستخدام الجدول التخطيطي

يوم	تاريخ	ص.الغداء	خدمات في‌الصباح	إفطار	خدمات بعدالظهيرة	عشاء	مساء	إقامةليلة وضحاها

الجدول1:الجدول التخطيطي للبرنامج

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

عموداليوم:يسمح لك بتعيين رقم لكل يوم بالإضافة إلى أول يوم من الأسبوع المعني.

عمودالتاريخ:ويحدد تاريخ كل يوم. ولا تنسى تحديد الشهر.

أعمدةالإفطار/الغداء/العشاء:إذا كان البرنامج يتضمن هذه الوجبات، أدخل الإشارة المقابلة لمقدم الخدمة المعني فيهذا العمود. لتجنب إنشاء وسيلة إيضاح، يمكنك تحديد اسم مزود الخدمة مباشرة في العمود.

أعمدةالخدمات الصباحية والمسائية:إنهم يجمعون جميع خدمات البرنامج التي تجري بين شروق الشمس والظهيرةوبين الظهر وأوائل المساء. يمكنك أيضاً إضافة أوقات الاجتماعات في المطارات (المحطات، ومناطق الصعودإلى الميناء، وما إلى ذلك) بالإضافة إلى أوقات الاجتماعات في مواقع محددة لمغادرة الرحلات. وأخيراً، سوف نتذكرأيضاً تضمين الرحلات التي تتم بالحافلة، أو الطائرة، أو القارب، وما إلى ذلك.

عمودالمساء:ولإسعاد المشاركين، غالباً ما يهتم منظمو الرحلات السياحية بتضمين أمسية واحدة أو أكثر في برنامج الرحلة.ومن المناسب في هذه الحالة الإبلاغ عنها في هذا العمود

العموداليلي:فهو يسمح لك بتحديد نوع الإقامة (فندق، نزل، مقصورة قارب، قطار نوم، وما إلى ذلك)، بالإضافة إلى اسممزود الخدمة.

يمارس :

يتمتسويق هذا المنتج السياحي عبر الموقع الإلكتروني:http://touring-algeria.com إقرأ البرنامج بعناية وأجبعن الأسئلة المطروحة.

الإقامةفي نهاية العام بغرداية 04 أيام

السعرالموضح :36,300 دج المغادرة في:30 ديسمبر 2017 **مدة :**05 أيام / 04ليالي

البرنامج :

اليوم1 :إعادة التجمع في المقر الرئيسي لشركة Touring Voyages الجزائر. المغادرة حوالي الساعة 7:00 صباحاً وجبةغداء في الطريق (غير متضمنة). الوصول إلى غرداية نهاية اليوم. التثبيت في بيت الضيافة. مرحبا بكم مساءا. العشاءوالمبيت.

اليومالثاني:بعد الإفطار، زيارة عميد مزاب "العطوف"، المتحف، ضريح سيدي إبراهيم. حوالي الساعة 11:30 صباحاً، فيالطريق إلى سبسب (45 كم)، مع برنامج: الحدائق وركوب الجمال والهروب على الكثبان الرملية. غداء تقليدي تحتحفل الخيمة والشاي على الفحم. وفي المساء عشاء شواء وترفيه (مساء ليلة رأس السنة).

يوم3:صباح حر. الغداء والمغادرة في رحلة إلى زلفانا، وهي منطقة تبعد 60 كم، والتي تكتسب سمعتها من ينابيعها الحراريةالعديدة بمياه صافية ومفيدة تزيد درجة حرارتها عن 40 درجة، ولكن أيضاً من هذه الكثبان الرملية الذهبية الناعمةالتي تحيط بها وتجعلها موقع سياحي من الدرجة الأولى. الحمام الحراري والاسترخاء (غير متضمن). العودة إلى غرداية،العشاء والمبيت.

اليومالرابع:يوم حر. وفي المساء عشاء تقيمه فرقة شعبية. إقامة ليلة وضحاها
يوم5:بعد تناول وجبة الإفطار، العودة إلى الجزائر العاصمة، وتناول وجبة الغداء في الطريق إلى الجلفة (غير متضمنة). الوصولإلى الجزائر العاصمة في نهاية اليوم.

أسئلة :

1-أعد صياغة عنوان المنتج ليتناسب مع الموضوع المقترح. **2-**أين يقع موقع إعادة التجميعومدينة المغادرة المخطط لها؟ **3-**تحديد مواعيد المغادرة والعودة للجولة.

4-قم بإعداد عرض (وصف) يبدو مناسباً لك لهذه الدائرة، مع الأخذ في الاعتبار الخصائص الجغرافية والإمكانات السياحيةلغرداية.

5-تحديد الخدمات المتضمنة في تسعيرة البرنامج السياحي. **6-**تحديد الخدمات غير المدرجة في البرنامج السياحي.
7-قم بإنشاء جدول ملخص أو ورقة برنامج تتضمن الأعمدة التالية:

- تاريخاليوم.
- منصة.
- برنامجالمراحل.
- ملاحظة.

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

الإجابات:

1-جولة إلى غرداية (خاصة بليلة رأس السنة 2018). **2-**
إعادةالتجمع في مقر بجولة يسافر الجزائر.
مدينةالمغادرة: الجزائر العاصمة
3-المغادرة في 30 ديسمبر 2017 - العودة في 3 يناير. **4-**وصف أو
عرضالدائرة.

تقععلى بعد 600 كيلومتر جنوب العاصمة الجزائر، في قلب الصحراء الكبرى، تشكل القصور الخمس (القرى المحصنة) في وادي مزاب مجموعة متجانسة غير عادية تشكل علامة، في الصحراء، لحضارة مستقرة وحضرية حاملة لثقافةأصلية تمكنت، من خلال عبقريتها، من الحفاظ على تماسكها عبر القرون. يتكون وادي مزاب من بساتين القصوروالنخيل في العطف وبونورة ومليكة وغرداية وبني إزقن (التي تأسست بين 1012 و1350)، وقد حافظ عمليا علىنفس نمط السكن ونفس تقنيات البناء.

5-الأسعار تشمل؛

- النقلالبري: توفير حافلة مريحة.
- 03ليالي: حسب الغرفة في بيت الضيافة.
- 03وجبات إفطار.
- 02غداء بما في ذلك واحدة تحت الخيمة خلال الرحلة إلى السبسب.
- 02عشاء نموذجي ومتسق.
- عشاءليلة رأس السنة مع الشواء وأمسية كناوة وكركابو المفعمة بالحيوية.
- الزياراتالمتضمنة في البرنامج.
- رحلةالجمال في السيب.

6-الأسعار لا تشمل؛

- وجباتالغداء: اليوم الأول واليوم الخامس.
- الوصولإلى الحمام بزلفانة.

7-ورقة برنامج الدائرة:**غرداية (خاصة بليلة رأس السنة 2018).**

يوم/ تاريخ	منصة	برنامجالخطوات	ملاحظة
د1 30ديسمبر	الجزائرالعاصمة/ غرداية	إعادةالتجمع في المقر الرئيسي لشركة Touring Voyages الجزائر. المغادرة حوالي الساعة7:00 صباحاً وجبة غداء في الطريق (غير متضمنة). الوصول إلى غرداية نهاية اليوم. التثبيتفي بيت الضيافة. مرحبا بكم مساءا. العشاءوالمبيت.	موانئدبي
J2 31ديسمبر	غرداية/ العطيوف/سبسب	بعدالإفطار، زيارة عميد مزاب "العطوف"، المتحف،ضريح سيدي إبراهيم. حوالي الساعة 11:30صباحاً، في الطريق إلى سبسب (45 كم)، معبرنامج: الحدائق وركوب الجمال والهروب علىالكثبان الرملية. غداء تقليدي تحت حفل الخيمةوالشاي على الفحم. وفي المساء عشاء شواءوترفيه (مساء ليلة رأس السنة).	
د3 1إبهيناير	سبسب/زلفانة/ج هاردايا	صباححر. الغداء والمغادرة في رحلة إلى زلفانا، وهيمنطقة تبعد 60 كم، والتي تكتسب سمعتهامن ينابيعها الحرارية العديدة بمياه صافيةومفيدة تزيد درجة حرارتها عن 40 درجة، ولكنأيضاً من هذه الكثبان الرملية الذهبية الناعمةالتي تحيط بها وتجعلها موقع سياحي من الدرجةالأولى. الحمام الحراري والاسترخاء (غير متضمن). العودة إلى غرداية، العشاء والمبيت.	موانئدبي
J4 02يناير	غرداية	يومحر. وفي المساء عشاء تقيمه فرقة شعبية. إقامةليلة وضحاها	موانئدبي
J5 03يناير	غرداية/الجزائر العاصمة	بعدتناول وجبة الإفطار، العودة إلى الجزائر العاصمة،وتناول وجبة الغداء في الطريق إلى الجلفة(غير متضمنة). الوصول إلى الجزائر العاصمةفي نهاية اليوم.	

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

3.جدول حساب عرض الأسعار (عرض الأسعار):

يعرضهذا الجدول تفاصيل حساب تكلفة السفر للشخص الواحد بنداً بنداً. وبالتالي، فإنه يسمح بقياس جميع خدمات البرنامجتحت العناوين التالية:

- مواصلات ؛
- إقامة؛
- تقديمالطعام خارج أماكن الإقامة؛
- زياراتالنزهة
- أجرالمرشد؛
- رسومفردية.

وفيهذا الصدد، تجدر الإشارة إلى أنه يجب احتساب جميع الخدمات على أساس السعر الذي سيدفعه منظم الرحلة، أيبعد خصم التخفيضات أو العمولات الممنوحة من قبل الخدمات المختلفة.

-**محتوى واستخدام الجدول:**يتمتع هذا الجدول بميزة التمييز بين التكاليف الفردية (المحددة لكل مسافر) والتكاليف الجماعية(التكاليف المشتركة لجميع المسافرين، على سبيل المثال استئجار الحافلات). علاوة على ذلك، فهو يوضح أيضاًالتكاليف التي سيدفعها المسافرون الذين لا يرغبون في مشاركة الغرفة مع مشارك آخر (نحن نتحدث عن ملحق للاستفادةمن غرفة فردية أو فردية).

فائدة	رسومفردية	سالتكاليفالجماعية	ملحقواحد
الى.مواصلات ب.استعادة ضد.الزيارات الخ			
إجماليالعمود			
قسمالنفقات الجماعية			
المجموعالفردي			
هامشالربح			
ضريبةالقيمة المضافة			
تأمين			
الثمنالجملي			

جدولالاقتباس

-**عمود الخدمة:**يتم تفصيل الخدمات الفردية والجماعية في عمود الخدمات. ويتضمن أربعة أقسام ستظهر في الجدولوهي النقل ورسوم الدليل والإقامة والزيارات. ومن الناحية العملية، تظهر الأقسام المختلفة على الطاولة مع تقدمالعمليات الحسابية.

-**عمود التكاليف:**وهي مخصصة لاستقبال كل من يهمه الأمر: كل من المسافرين على وجه الخصوص(تكاليف فردية): وهذا يشمل

-الخدمة التي يتم احتساب سعرها للشخص الواحد وليس للمجموعة بأكملها.
-المجموعة الكاملة (التكاليف الجماعية): وتشمل جميع الخدمات التي يتم إصدار فواتير بها للمجموعة ككل. في كثير من الأحيان، وهذا ينطوي على توفير مدرب أو

أيوسيلة نقل جماعية أخرى، والتكاليف المتعلقة بالمرشد أو السائق (مثل الراتب، والإقامة، وتقديم الطعام)، وأي خدمةذات سعر ثابت للمجموعة بأكملها. في نهاية جدول حساب الأسعار نقوم بتقسيم التكاليف الجماعية على عدد المشاركينبحيث يدفع كل منهم حصة متساوية. يمكننا، لكل خدمة جماعية، تقسيم السعر على عدد المشاركين وبالتاليالإبلاغ عن الرقم الذي تم الحصول عليه في عمود التكاليف الفردية.

-ومع ذلك، فإن هذا سيشكل مضيعة للوقت ومن الأفضل تجنبه بفضل عمود التكاليف الجماعية الذي يسمح بإجراء التحويللكل شخص مرة واحدة وإلى الأبد في نهاية الجدول؛

-المسافرونفي غرفة واحدة؛ يبقى السائق والمرشد في غرفة واحدة. بالإضافة إلى ذلك، يفضل بعض أعضاء المجموعةعدم مشاركة الغرفة.

-**ملحق واحد :**عند شراء الباقة، يمكن للعميل اختيار البقاء بمفرده في غرفته أو مشاركة الغرفة، فالغالبية العظمى من الغرفي الفنادق عبارة عن غرف مزدوجة. في عروض الأسعار نقوم بإجراء الحسابات للشخص الواحد على أساس غرفةمزدوجة لشخصين. يجب على أي شخص يرغب في البقاء بمفرده في غرفته دفع تكلفة إضافية: هذه هي التكلفة الفردية

-المبلغ الذي يجب على الشخص دفعه مقابل السكن الفردي.
الملحقالفردي هو فرق السعر بين غرفة مفردة وغرفة نصف مزدوجة:

الملحقالفردي = **سعر الغرفة المفردة –** (**سعر الغرفة المزدوجة / 2**).

-**أحدث حسابات الاقتباس**:

- عمودالصف الإجمالي:ما عليك سوى إدخال الإجمالي لكل عمود في المربع المقابل. تتضمن بعض عروض الأسعار العديدمن الحسابات، لذا، لكي تكون في الجانب الآمن، لا تتردد في جمع المبالغ مرتين على التوالي للتحقق منها.

- خطتقسيم التكاليف الجماعية:ومن أجل تحديد حصة الجميع، فإننا سوف نقوم بتقسيم مبلغ التكاليف الجماعية علىعدد المشاركين.

-**خط هامش الربح:**يكسب تنظيم الرحلة رزقه بفضل الهامش الذي يتضمنه في سعر بيع الباقة.

-**خط ضريبة القيمة المضافة:**ينطبق حساب ضريبة القيمة المضافة على هامش الربح.

-**خط التأمين:**من أجل تقديم مجموعة كاملة من الخدمات الممكنة للمسافر، يجب إضافة عدد معين من خدمات التأمينإلى سعر البيع. تغطي هذه، على سبيل المثال، التكاليف المتعلقة بإلغاء الرحلة، وفقدان الأمتعة أو تلفها، والمساعدةالطبية والقانونية، وفي بعض الأحيان تشمل التأمين على الوفاة.

-**خط السعر الإجمالي:**ويوضح ثمرة العمل والسعر الإجمالي للرحلة للشخص الواحد بالإضافة إلى تكلفة الغرفة المفردة.

دراسةالحالة رقم 01:

"دائرة سياحية بولاية تيزي وزو"

باستخدامورقة البرنامج التالية:

أيام	خطوات	برنامجالزيارة
اليوم1	باريس-الجزائر-تيزيوزو	- الوصولوالترحيب في مطار هواري بومدين بالجزائر العاصمة والمساعدة في إجراءاتالوثائق. - الإنطلاقةإلى مدينة تيزي وزو - التوجهإلى فندق "الأمراوة" والإستقرار والاستراحة وتناول وجبة الغداء. - جولةإرشادية في مدينة تيزي وزو للقيام بجولة في الحي القديم للمدينة (شارع أبان، ضريحسيدي بلوج، بيت الحرف و. شراء بعض الهدايا التذكارية (سلة تين، سلة، مجوهرات،مزهرية، سجادة) - العشاءوالمساء على تراس الفندق للاستمتاع بأجواء احتفالية.
اليومالثاني	تيزيوزو-ماتكاس-الأودية - واواسيف-آثيني	- -تناول وجبة الإفطار في فندق "الأمراوة". - زيارةورش عمل الفخار والسلال في Mâtkas - زيارةورش الخياطة. (الأودية) - -زيارة الفضاء الثقافي "مولود معمري". - زيارةقرية آث الكيد. - غداءفي الهواء الطلق - لقاءمع حرفيي المصباح. - زيارةورش المجوهرات. (آث يني) - التوجهإلى نزل "Bracelet d'Argent" بالإضافة إلى العشاء وأمسية الفولكلور المحلي.
يوم3	مبروك يني- مبروك دوالا- لاربا ناث- تيزي- هيبيليراثين- عين ش همام	- -الإفطار في نزل "Bracelet d'Argent". - تنزلالمجموعة على طول وادي تخوخت للاستمتاع بجمال منطقة القبائل - زيارةضريح أكال أفركان (بني دوالا) - زيارةقبر "مولود فرعون". - ثمزيارة متحف معطوب لوناس. (تاوريرت موسى) - الغداءمع السكان المحليين - المرورعلى قرية إردجين للاستمتاع بالمناظر الطبيعية الخلابة - -زيارة متحف عبان رمضان (عزوزة) ووسط المدينة - الاستعمارية - المشاركةفي حصاد الكرز مع السكان المحليين - زيارةقبر الشاعر الفيلسوف سي مهند يو مهند. - زيارةورش خياطة الملابس القبايلية. - المزيدمن العشاء مع السكان المحليين في عين الحمام

اليومالرابع	عين ش همام- المكلا-عزازقة- ياكورين- أكيرو	- الإفطارفي المنزل - زيارةبيت السجاد "غنيمة آيت يسعد". - زيارةورش الفخار في آث الخير. - تناولوجبة الغداء في عزازقة في أحد مطاعم الذواقة - اكتشافمنطقة أكيرو - اكتشافغابة ياكورين. - التوجهإلى فندق "تمجوت" لتناول العشاء وحفل زفاف تقليدي. بالإضافة إلى الليل
يوم5	ياكورنتيزي راشد- تيزيوزو	-الإفطار في فندق "تمجوت". - شراءالمنتجات الحرفية المعروضة على الطريق الرئيسي - المشاركةفي صناعة الجبن التقليدي - زيارةمصانع النفط التقليدية -تناول وجبة الغداء في فندق "تمجوت". - العودةإلى العاصمة تيزي وزو - بعدالظهر مجانا - العودةإلى فندق "الأميراوة" مع تناول وجبة العشاء مساءاً
اليومالسادس	تيزي أوزو- الجزائر	-تناول وجبة الفطور في فندق "الاميراوة". - رافقتالمجموعة إلى مطار هواري بومدين - المغادرةإلى باريس - نهايةالدائرة

1-تحديد المواقع المراد زيارتها؟

2-أكمل البطاقة الفنية لهذه الدائرة السياحية؟

البياناتالتقنية :

- نوعالتصميم: حسب الطلب.
- موضوع :.....
- الوجهةالمرغوبة : .....
- الصيغةالمطلوبة : .....
- الهدفمن الرحلة : .....
- الفترة :.....
- مدةالجولة:6 أيام / 5 ليالي
- تاريخالمغادرة: 30 يونيو 2019.
- تاريخالعودة: .....
- النقل:بالطائرة (AH) / الحافلة
- إقامة:.....
- الخطة:إقامة كاملة (لا تشمل المشروبات الكحولية)
- تنشيط :.....

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

البياناتالبشرية:

المهنة:مدير أول، طلاب السياحة الجنسية: فرنسية

حجمالمجموعة: 16 شخص + مرشد + سائق

الجنس:رجل، امرأة

العمر:من 25 إلى 40 سنة.

3-تحديد سعر بيع هذه الدائرة السياحية حسب البيانات التالية: أسعار الخدمات

-مواصلات :

- تذكرةالطائرة : مع طيران الجزائر : 27000دج
- المدرب :5000دج

-إقامة:

اسمالسكن	الأسعار:غرفة مزدوجة
فندق"الأمراوة"	6000دج
نزل"سوار فضة"	1000دج
فندق"تمجوت"	3000دج
الأقامهالمنزليه	700دج

-تقديم الطعام:

اسمالسكن	غداء	عشاء
فندق"الأمراوة"	2500	3000دج
نزل"سوار فضة"	900دج	1000دج
فندق"تمجوت"	/	2000د
الأقامهالمنزليه	1000دج	1200دج
إعادةتشغيل تذوق الطعام	2500دج	

-تنشيط :

- زياراتمجانية
- الأمسيات:المجموعة الشعبية: 1200 دج / أمسية احتفالية: 1800 دج

-متنوع :

خدمات	كمية
مدةالأقامة	6أيام / 5 ليالي
عددالمجموعات	16فرد + مرشد + سائق
هامشالربح	15٪
ضريبةالقيمة المضافة	9%
تأمين	3%
نظامغذائي	الكمبيوتر

4-رسم المخطط التخطيطي لهذه الدائرة السياحية

قلم الجزائر | WWW.DZPEN.COM

حل :

جردالمواقع للزيارة:

-زيارة ورش صناعة الفخار والسلال (Mâtkas)

-زيارة ورش الخياطة . (الأودية)

-زيارة الفضاء الثقافي "مولود معمري".

-زيارة قرية الكيد .

-زيارة ورش المجوهرات. (آث يني)

-زيارة ضريح أكال أفركان

-زيارة متحف معطوب لوناس. (تاوريرت موسى).

-زيارة قبر "مولود فرعون".

-زيارة متحف عبان رمضان. (عزوزة)

-زيارة مقبرة سي مهند يو مهند.

-زيارة ورش الخياطة . اللباس القبائلي (عين الحمام)

-زيارة بيت السجاد "غنيمة آيت يسعد".

-زيارة ورش الفخار (آت الخير).

-زيارة منطقة أكيرو

-زيارة غابة ياكورين .

2-البطاقة التقنية للدائرة السياحية بتيزي وزو

البياناتالتقنية

نوعالتصميم: حسب الطلب. الموضوع:
السياحةالثقافية. الوجهة المرغوبة: تيزي
وزو
الصيغةالمطلوبة: دائرة سياحية. الهدف من الرحلة:
الاكتشافوالترفيه. الفترة: فصل الصيف

مدةالجولة:6 أيام / 5 ليالي تاريخ المغادرة: 30
يونيو2019.
تاريخالعودة: 5 يوليو 2019. النقل: بالطائرة (AH) /
الإقامةبالحافلة: الإقامة مع عائلة في فندق
"Amraoua" 4* d'Argent و "تمجوت"3*, نزل"سوار

الخطة:إقامة كاملة (لا تشمل المشروبات الكحولية) الترفيه: جولات
إرشاديةوأمسيات تقليدية

البياناتالبشرية

المهنة:مدير أول، طلاب السياحة الجنسية: فرنسية

حجمالمجموعة: 16 شخصاً + مرشد + سائق الجنس:
رجل،امرأة
العمر:من 25 إلى 40 سنة.

3-حسابات التقييم

التكاليفالجماعية: (الدليل + السائقين)

مواصلات

المدرب :5000دج

إقامة:

(6000*2ن)+1000+3000+700= **16700دج**

تقديمالطعام:

((3000+2500 × 2د) × 2 فرد) + ((900+100) × 2 فرد) + (2000

الرسومالفردية **31700دج**

مواصلات :

تذكرةطائرة : **27000**

إقامة:

(6000/2فرد*2N) + (1000/2فرد) + (3000/2فرد) + (700/2فرد)= **8350دج**

تقديمالطعام:

(3000+2500×2د) + (900+100) + (2000) + (1000+1200)= **15850د.ج**

تنشيط :

الفترةالمسائية: 1200+1800= **3000**

العمودالإجمالي:

التكاليفالجماعية:31700+14500+16700+5000 = **67900دج**

الرسومالفردية:3000+3000+15850+8350+27000 = **57200دج**

شعبةالمصروفات الجماعية

61900/16 باكس = **4243.75د.ج**

سعرالكلفة:57200+4243.75 = **61,443.75دج**

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

هامش الربح :

9116.56د.ج =15% ×61443.75

820.49 ضريبة القيمة المضافة: 9116.56 × 9%=

71,380.80دج جميع الضرائب شاملة السعر:9116.56+61443.75 +820.49=

تأمين : 71380.80 × 3% = **2141.42**

سعر الرياح: 71380.80 +2141.42 = **73,522.22دج**

جدول التقييم

خدمات	الرسوم الفردية		التكاليف الجماعية		ملحق واحد	
	د.أ.	اليورو	د.أ.	اليورو		
-مواصلات **-تذكرة طائرة** -اتوبيس سياحي	27000	202.03	5000	37.41		
-إقامة **فندق العمراوة** -العميل (2/6000*2د) -دليل + الفصل)شخص 2 * 2N * 6000(	6000	44.88	12000	86.76	-3500 500=(2/6000)	3.74
-نزل "السوار الفضي". -العميل (2/1000*1ن) -دليل + قناة (1N*1000)	500	3.74	1000	7.48	-1200 200=(2/1000)	1.50
-فندق تمجوت -العميل (2/3000*1ن) -دليل + قناة (1N*3000)	1500	11.22	3000	22.44	2500(2/3000)= 500	3.74
-إقامة في منزل **الساكن** -العميل (2/700*1ن) -دليل + قناة (1N*700)	350	2.62	700	5.24	-500 150=(2/700)	1.12
-استعادة **-فندق عمراوة** -عميل -مرشد + سائق	8500	63.58	17000	127.16		

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

-نزل "السوار الفضي". -عميل -مرشد + سائق	**1900**	**14.21**	**3800**	**28.42**		
-فندق تمجوت **مطعم** **الذواقة**	**4500**	**33.66**	**9000**	**67.32**		
-تنشيط **الأمسيات** **دليلمحلي**	**3000**	**22.44**	**3000**	**22.44**		
إجماليالأعمدة	**67900**	**507.88**	**57200**	**427.85**		
شعبةالمصاريف الجماعية / 16فرد	**4243.75**	**31.74**			/	
سعرالكلفة	**61443.75**	**549.59**				
هامش المستفيد (15٪)	**9116.56**	**68.19**				
ضريبةالقيمة المضافة (9%)	**820.49**	**6.14**				
جميعالضرائب شاملة السعر	**71380.80**	**533.88**				
التأمين(3%)	**2141.42**	**16.02**				
ثمنالبيع	**73522.22**	**549.90**				

4-رسم تخطيطي لهذه الدائرة السياحية (خط سير الرحلة)

دراسةالحالة رقم 02

اقترحجولة سياحية لمدة 7 أيام من اختيارك، مع تحديد:

• موضوع
• هدفكل يوم
• الورقةالفنية لهذه الدائرة

حل :

الدائرةالسياحية بجاية

بطاقةتقنية :

- الوجهةالمرغوبة: شمال الجزائر بجاية لؤلؤة شمال أفريقيا
- الصيغةالمطلوبة: دائرة سياحية.
- الهدفمن الرحلة: الاكتشاف والترفيه.
- الفترة:فصل الصيف
- مدةالجولة:**7**أيام / 6 ليالي
- تاريخالمغادرة: 30 يونيو 2019.
- تاريخالعودة: 6 يوليو 2019.
- النقل:بالطائرة (AH) / الحافلة
- الإقامةفي غرفة مزدوجة مع إقامة كاملة
- الترفيه:جولات إرشادية وأمسيات تقليدية
- البياناتالبشرية
- المهنة :متنوعة
- جنسيةالمجموعة : فرنسية
- حجمالمجموعة: 16 فرد
- مرشد+ سائق
- الجنس:رجال، نساء
- العمر:18 سنة - 60 سنة

1إيهاليوم : صباح يوم الأحد

سمة :يوم الترحيب والاتصال

وصولالسياح بالطائرة باريس/بجاية

9:00صباحا الاستقبال في مطار عبان رمضان

9:40صباحاً: الوصول إلى فندق CHREA للتركيب

12:00غداء وإحاطة

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

بعدالظهيرة:

الساعة2:00 بعد الظهر ركوب الحافلة في مدينة بجاية الأثرية مع مرشد سياحي

الساعة6:00 مساءً زيارة المسرح الإقليمي وعرض مسرحية

8مساءً: عشاء وسهرة فولكلورية

أهداف1وقتالنهار :

- الاتصالبالعملاء
- دعمالعملاء
- إحاطةحتى يتمكن العملاء من الحصول على فكرة عامة عن المنطقة والتقاليد والعملة والحلبة المقترحة...الخ.

- التعافيبعد رحلة متعبة **2ذيوم الاثنين صباحا :**

الموضوع:التكيف مع الدائرة:

7صباحاً: الجري والجمباز الجماعي

8:00صباحا الإفطار

9صباحاً: نزهة بصحبة مرشد للاستمتاع بأسوار الحمادية وموقع القصبة وقلعة سيدي عبد القادر والمراكز التاريخية والثقافيةالمثيرة للاهتمام

12:00تناول وجبة الغداء في مطعم Le Petit Bateau المتخصص في الأسماك الواقع على الواجهة البحرية





بعدالظهيرة :

2:00ظهرا المغادرة إلى TIFRA (سيدي عيش)

3:00عصراً: الترحيب في منتجع (سلال) الصحي للراحة والاسترخاء

الساعة8:00 مساءً تناول وجبة العشاء (الكسكس التقليدي) وأمسية فلكلورية) على شرفة السكن

أهدافاليوم الثاني:

- زيارةالآثار والآثار التاريخية
- اكتشاففن الطهي في المنطقة
- اكتشافالسياحة الحرارية

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

3ذيوم الثلاثاء صباحا:

الموضوع:السياحة الخضراء – المشي لمسافات طويلة

8:00صباحا الإفطار

9صباحا: التنزه على مرتفعات بجاية، ياما كورايا، قمة القرد، هضبة الخراب.

12:00غداء في الموقع (حزمة الغداء)؛ شواء (شريحة لحم، طبق جانبي، بيتزا، مشروبات (فحم الكوك، عصير، مياه معدنية) حلوى (تفاح، موز)









بعدالظهيرة :

2ظهراً: التنزه سيراً على الأقدام إلى كاب كاربون، إيجواديس عبر الكورنيش

الساعة7:00 مساءًالعودة إلى مقر الإقامة

8مساءً العشاء، قائمة الأسماك الخاصة، أمسية موسيقية





أهداف3ذالنهار :اكتشف مرتفعات بجاية روعة المواقع الطبيعية

4ذاليوم: الأربعاء

الموضوع:السياحة الساحلية

8:00صباحا الإفطار

9صباحاً: رحلة إلى الساحل الغربي، شواطئ بوليمات، الساكت، تالة القلاف، ثغريمنت على بعد حوالي 40 كلم من زيلايابجاية

12:00غداء في نزل التايلانديين

2:00بعد الظهر استرخاء في مخيم الصومام القماشي ببني كسيلة على بعد حوالي 55 كلم من بجاية

الساعة7:00 مساءًالعودة إلى النزل التايلاندي

الساعة8:00 مساءًتناول العشاء على الشاطئ بالإضافة إلى الترفيه





أهدافاليوم الرابع

- اكتشفالساحل الغربي لولاية بجاية
- احصلعلى فكرة عن السياحة الساحلية في المنطقة

5ذاليوم : الخميس

الموضوع:السياحة الساحلية في الساحل الشرقي:

7صباحاً: الجري والجمباز

8صباحاً: رحلة إلى الساحل الشرقي لولاية بجاية، تيشي، مغارة أوكاس الخيالية، منحدرات ميلبو على بعد حوالي 45 كلممن ولاية بجاية

12.00تناول وجبة الغداء بمركب الجورف الذهبي بملبو

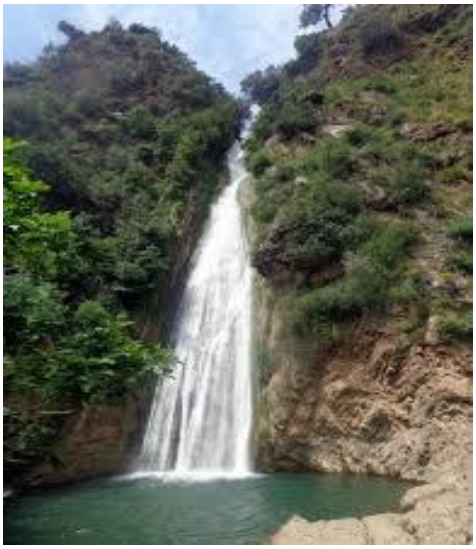




بعدالظهيرة :

2:00ظهرا زيارة شلال كفريدة ووديان الخراطة على بعد حوالي 60 كلم من ولاية بجاية

8مساءً عشاء وسهرة موسيقية في فندق الحماديين بتيشي





هدفاليوم الخامس:اكتشف الساحل الشرقي لولاية بجاية

6ذاليوم: الجمعة

السياحةالثقافية والمستدامة

7:00صباحا الإفطار

9:00صباحا زيارة ورش الخياطة لـ:

- شاهدطرق تصميم الفساتين القبايلية
- تصنيعالسجاد

11:30صباحاً المشاركة في صناعة الجبنة التقليدية

قلم الجزائر WWW.DZPEN.COM

الساعة12.30 ظهرا تناول وجبة الغداء بدار الضيافة بقرية بني معوشة







الساعة2 بعد الظهر: زيارة معاصر الزيت التقليدية (بني جليل)

الساعة2:00 ظهراً، وقت التسوق حيث يمكن للعملاء شراء المنتجات الحرفية

8:00مساءً حضور حفل زفاف تقليدي



أهدافاليوم:

لديكاتصال مباشر مع السكان للتبادل الثقافي

شراءمنتجات الحرف اليدوية كتذكارات

حمايةوتعزيز تراث بجاية

7ذيوم السبت صباحا:

8:00صباحاً: الإفطار

9:00صباحاً: المرافقة إلى المطار

الساعة10:00 صباحاً: مغادرة عملائنا

أهداف7ذالنهار :

رحيلالمجموعة

مراجع :

1.ستيفان شاربيه، تجميع المنتجات السياحية المركبة، جاك لينور.

2.جورج غوثريت، أرماند هويت، تشارلين بيشلر، ماري دومينيك سلطان، المبيعات والإنتاج السياحي، بريال.

3.https://forum.cultureco.com/index.php?threads/conception-dun-itin%C3%A9raire.31396/

4.http://touring-algeria.com

5.http://mapage.noos.fr/jflecaillon/Pages/croquis_cartgraphique.htm

6.https://www.garantiefonds.ch/fr/le-voyage-a-forfait/definition-du-voyage-a-forfait