الجمهـورية الجزائـريـة الديمقـراطيـة الشعبيـة
République Algérienne Démocratique et Populaire
وزارة التكـويـن والتعليـم المهنيـين
Ministère de la Formation et de l'enseignement Professionnels
المعهـد الوطـني للتكـويـن والتعليـم المهنيـين
قـاسـي الطـاهـر

Institut National de la Formation et de l'Enseignement Professionnels
KACI TAHAR

Référentiel des Activités Professionnelles

Infographiste Maquettiste

Code N° AIG1203

Comité technique d'homologation

Visa N° AIG12/12/16

BTS

V

2016

9 شارع اوعمروش محندأولحاج طريق حيدرة سابقا الابيار الجزائر
09 rue OUAMROUCHE MOHAND OULHADJ ex chemin d'Hydra El-biar Alger tél ☎:(021)92.24.27.92.14.71 fax🖷 (021)-92.23.18

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION

I- DONNEES GENERALES SUR LA PROFESSION.

II- TABLEAU DES TACHES ET DES OPERATIONS.

III- DESCRIPTION DES TACHES ET OPERATIONS.

IV- ANALYSE DES RISQUES PROFESSIONNELS.

V- EQUIPEMENTS ET MATERIAUX UTILISES.

VI- CONNAISSANCES COMPLEMENTAIRES.

VII- SUGGESTION QUANT A LA FORMATION.

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

INTRODUCTION

Ce programme de formation s'inscrit dans le cadre des orientations retenues par le secteur de la formation et de l'enseignement professionnels, il est conçu suivant la méthodologie d'élaboration des programmes de formation par Approche par compétences (APC), qui exige la participation du milieu professionnel.

Le programme est défini par compétences formulées par objectifs, on énonce les compétences nécessaires que le stagiaire doit acquérir pour répondre aux exigences du milieu du travail. Pour répondre aux objectifs escomptés, le programme ainsi élaboré et diffusé dans sa totalité.

- Rend le stagiaire efficace dans l'exercice de sa profession en ;
  -Lui permettant d'effectuer correctement les taches du métier ;

-Lui permettant d'évoluer dans le cadre du travail en favorisant l'acquisition des savoirs, savoir faire et savoir être nécessaires pour la maitrise des techniques appropriées au métier de **« Infographie Maquettiste ».**

- Favoriser son évolution par l'approfondissement de ses savoirs professionnels en développant en lui le sens de la créativité et de l'initiative.
- Lui assure une mobilité professionnelle en ;
  -Lui donnant une formation de base relativement polyvalente ;

  -Le préparant à la recherche d'emploi ou la création de son propre emploi ;

  -Lui permettant d'acquérir des attitudes positives par rapport aux évolutions technologiques éventuelles.

Dans ce contexte d'approche globale par compétences, trois documents essentiels constituent le programme de formation à savoir :

- Le Référentiel des activités professionnelles (RAP)
- Le Référentiel de compétences (RC)
- Le Programme d'études (PE)

Le référentiel des activités professionnelles (RAP) constitue le premier des trois documents d'accompagnement du programme de formation, il présente l'analyse de la spécialité(le métier) en milieu professionnel. Cette description succincte de l'exécution du métier permet de définir dans le référentiel de compétences, les compétences nécessaires à faire acquérir aux apprenants pour répondre aux besoins du milieu de travail.

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

I- DONNEES GENERALES SUR LA PROFESSION.

1.1 - Présentation de la profession.

- **Branche professionnelle :** Arts et industrie graphique
- **Dénomination de la profession** : Infographiste maquettiste
- **Définition de la profession** :
  L'infographe maquettiste est la personne qui établit la conception et la réalisation des maquettes des produits graphiques ou numériques à l'aide d'outils informatiques, assure la qualité de sa production. Il peut travailler dans une entreprise de communication (presse écrite, presse télévisée, agence de publicité, etc.), dans une maison d'édition ou dans une entreprise industrielle.

1.2 - Conditions de travail

- **Lieu de travail :** L'infographe maquettiste exerce son activité dans un bureau.
- **Caractéristiques physiques**
  - Eclairage : Normal
  - Température et humidité : Normale.
  - Bruits et vibration : Néant.
  - Poussière et odeurs : Néant

- **Risques et maladies professionnelles :**

  - Fatigue des yeux
  - Maladie dorsale
  - stress élevé

- **Contacts sociaux :** Entretien des relations fonctionnelles hiérarchiques au sein de l'entreprise, comme il peut entretenir des relations avec les clients

- **Travail seul ou en équipe :** L'infographe maquettiste peut travailler seul ou en équipe

1.3- Exigences de la profession

- Physiques : Ne pas avoir un handicap moteur
- Intellectuelles : Esprit de créativité, esprit d'équipe, sens d'organisation.
- Contre indications : Vue insuffisante

1.4- Responsabilités de l'opérateur

- **Matérielle** : Il est responsable des matériels, logiciels et accessoires mis à sa disposition
- **Décisionnelle** : Prise de décisions qui permettent d'améliorer la qualité des travaux à réaliser en collaboration avec l'équipe de travail

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

- **Morale :**
  - L'infographe maquettiste doit répondre aux exigences en matière de qualité et de délais
  - Respecter le secret professionnel et les droits d'auteur

  Sécurité : Impérative, dans le respect des normes et règles en vigueur en ce qui concerne La prévention et la sécurité des personnes et des biens.

1.5- Possibilités de promotion

Cadre réglementaire : Conformément au statut des entreprises

1.6 - Formation

Condition d'admission : 3éme année secondaire

Durée de la formation : 30 mois soit 3060 heures dont 06 mois de stage pratique

Niveau de qualification : V

Diplôme : BTS (Brevet de Technicien supérieur)

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

II. IDENTIFICATION DES TACHES

1Prendre connaissance de la commande à réaliser

2. Mettre un concept en image et en texte

3. Assurer la fonctionnalité de son poste de travail informatisé.

4. Préparer une maquette en vue d'un produit graphique.

5. Réaliser une maquette en vue d'un produit graphique.

6. Préparer et réaliser une maquette en vue d'un produit numérique.

7. Assurer le contrôle de qualité et le suivi du travail.

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

III. TABLEAU DES TACHES ET DES OPERATIONS

1. Prendre connaissance de la commande à réaliser	1.1 Collecter les informations sur la commande à rédiger 1.2 Établir un devis de maquette. 1.3 Négocier des prix. 1.4 Planifier les étapes de travail. 1.5 Déterminer le procédé de fabrication du produit. 1.6 Préciser les directives. 1.7 Conseiller le client.
2. Mettre un concept en image et en texte.	2.2 Consulter une charte graphique. 2.3 Faire des esquisses. 2.4 Arrêter un concept avec le client. 2.5 Choisir des images 2.6 Créer des formes typographiques aux textes. 2.7 Choisir les couleurs. 2.8 Contribuer à la réalisation d'un slogan. 2.9 Rédiger des petits textes et des légendes 2.10 Réaliser des signes graphiques.
3. Assurer la fonctionnalité de son poste de travail informatisé.	3.1 Organiser son poste de travail. 3.2 Gérer le matériel. 3.3 Vérifier l'installation du matériel. 3.4 Installer des logiciels. 3.5 Configurer des périphériques. 3.6 Résoudre des problèmes techniques.
4. Préparer une maquette en vue d'un produit graphique.	4.1 Préparer, saisir les textes. 4.2 Réaliser une illustration. 4.3 Prendre des photos. 4.4 Scanner des photos. 4.5 Importer des images. 4.6 Traiter des images. 4.7 Faire un tracé (gabarit). 4.8 Définir la pré-maquette.
5. Réaliser une maquette en vue d'un produit graphique.	5.1 Présenter les prémaquettes au client. 5.2 Revoir les informations (corrections). 5.3 Réaliser une mise en page. 5.4 Finaliser la maquette. 5.5 Présenter les maquettes. 5.6 Préparer le document à la sortie selon les normes 5.7 Choisir le procédé de l'épreuve d'essai 5.8 Réaliser une épreuve.
6. Préparer et réaliser une maquette en vue d'un produit numérique.	6.1 Participer à la réalisation d'un story-board. 6.2 Participer au choix des médias. 6.3 Dessiner ou importer des éléments

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

	d'animation 6.4 Insérer des images et du texte. 6.5 Créer une page d'arborescence. 6.6 Créer une animation. 6.7 Créer des liens de navigation. 6.8 Créer des liens d'interactivité.
7. Assurer le contrôle de qualité et le suivi du travail.	7.1 Prendre contact avec les fournisseurs. 7.2 Choisir le fournisseur par rapport au matériel. 7.3 Suivre et contrôler les étapes de la fabrication.

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

IV- DESCRIPTION DES TACHES

T1 : Prendre connaissance de la commande à réaliser

Opérations	Conditions de réalisation	Critères de performance
1.1 Collecter les informations sur la commande à rédiger 1.2 Établir un devis de maquette. 1.3 Négocier des prix. 1.4 Planifier les étapes de travail. 1.5 Déterminer le procédé de fabrication du produit. 1.6 Préciser les directives. 1.7 Conseiller le client.	s'exécute seul ou en équipe. **À partir :** -du besoin et de spécifications d'un client ou d'un supérieur. -d'un cahier des charges et d'un bon de commande. -d'une charte graphique. **à l'aide de :** - documents techniques (charte graphique, plan machine) ; - données particulières (bon de commande).	• Respect de la méthode de travail. • Approche logique du travail à réaliser. • Respect des normes prescrites : droits d'auteur, marque de commerce, etc. • Fiabilité des éléments réunis.

T2. Mettre un concept en image et en texte.

Opérations	Conditions de réalisation	Critères de performance
2.1 Cerner le sujet. 2.2 Consulter une charte graphique. 2.3 Faire des esquisses. 2.4 Arrêter un concept avec le client. 2.5 Choisir des images 2.6 Créer des formes typographiques aux textes. 2.7 Choisir les couleurs. 2.8 Contribuer à la réalisation d'un slogan. 2.9 Rédiger des petits textes et des légendes 2.10 Réaliser des signes graphiques.	s'exécute seul ou en équipe. **À partir :** -du besoin et de spécifications d'unclient ou d'un supérieur. -d'un cahier des charges et d'un bon de commande. -d'une charte graphique. à l'aide de : • documents techniques (charte graphique, plan machine); • spécifications techniques; demande de client (exigences); • données particulières (bon de commande, cahier des charges); • matière première (papier); • outils (crayon, barre	• Respect des dimensions (normes). • Utilisation de la terminologie appropriée • pour bien cerner le sujet. • Bonne organisation des idées. • Respect de la charte graphique. • Analyse et interprétation des plans pour déterminer le concept. • Suivi du déroulement du travail.

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

	couleur); • instruments et équipements. Elle s'exécute à l'intérieur, dans un bureau.	

T 3. Assurer la fonctionnalité de son poste de travail informatisé.

Opérations	Conditions de réalisation	Critères de performance
3.1 Organiser son poste de travail. 3.2 Gérer le matériel. 3.3 Vérifier l'installation du matériel. 3.4 Installer des logiciels. 3.5 Configurer des périphériques. 3.6 Résoudre des problèmes techniques.	s'exécute ou en équipe. **À partir** -de besoins courants en infographie. -de matériel informatique, de logiciels courants et spécialisés et d'*Internet*. à l'aide de : • documents techniques; • spécifications techniques de fabricants; • d'outillage et de matériel informatique. Elle s'exécute à l'intérieur, dans un bureau.	• Manipulation adéquate des câbles électriques. • Respect des spécifications des fabricants. • Détection des problèmes liés au matériel informatique.

T4. Préparer une maquette en vue d'un produit graphique.

Opérations	Conditions de réalisation	Critères de performance
4.1 Préparer, saisir les textes. 4.2 Réaliser une illustration. 4.3 Prendre des photos. 4.4 Scanner des photos. 4.5 Importer des image. 4.6 Traiter des images. 4.7 Faire un tracé (gabarit). 4.8 Définir la pré-maquette.	s'exécute seul ou en équipe (parfois avec un photographe. un scannériste, un illustrateur). à partir : d'une demande de client ou d'un supérieur (cahier des charges. à l'aide de : □ documents techniques (charte graphique); □ normes de montage; □ matériel informatique, logiciels de traitement et logiciels spécialisés. Elle s'exécute à l'intérieur ou à l'extérieur pour les prototypes.	• Interprétation des plans. • Respect des normes de qualité. • Respect du cahier des charges. • Respect du format à réaliser. • Respect des échéances. • Utilisation de la terminologie appropriée. • Respect des consignes de rédaction de documents. • Respect des spécifications des fabricants.

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

T5. Réaliser une maquette en vue d'un produit graphique.

Opérations	Conditions de réalisation	Critères de performance
5.1 Présenter les prémaquettes au client. 5.2 Revoir les informations (corrections). 5.3 Réaliser une mise en page. 5.4 Finaliser la maquette. 5.5 Présenter les maquettes. 5.6 Préparer le document à la sortie selon les normes 5.7 Choisir le procédé de l'épreuve d'essai 5.8 Réaliser une épreuve.	s'exécute seul ou en équipe. **À partir** -d'un concept. -du besoin d'un client ou d'un supérieur. -d'un bon de commande. **à l'aide de :** □ documents techniques; □ demande de client (édition); □ logiciels de traitement et logiciels spécialisés; □ matière première (encre et papier). Elle s'exécute à l'intérieur ou à l'extérieur (dans le cas de déplacement chez le client).	□ Contrôle des différents éléments. □ Application des règles de l'industrie. □ Respect des consignes de rédaction. □ Respect des spécifications du fabricant. □ Respect des délais de réalisation.

T6. Préparer et réaliser une maquette en vue d'un produit numérique.

Opérations	Conditions de réalisation	Critères de performance
6.1Participer à la réalisation d'un story-board. 6.2 Participer au choix des médias. 6.3 Dessiner ou importer des éléments d'animation 6.4 Insérer des images et du texte. 6.5 Créer une page d'arborescence. 6.6 Créer une animation. 6.7 Créer des liens de navigation. 6.8 Créer des liens d'interactivité.	s'exécute seul ou en équipe. **À partir** -d'un concept. -du besoin d'un client ou d'un supérieur. -d'un bon de commande. à l'aide de : □ logiciels spécialisés □ cahier des charges; □ story-board le cas échéant; □ la charte graphique; □ descriptif technique; □ outils de suivi.	□ Application d'un style. □ Réglage des propriétés de la page. □ Utilisation des calques, des bibliothèques et des symboles. □ Fonctionnalité des liens établis. □ Hiérarchisation adéquate des informations. □ Confort de lecture, rapidité d'affichage de l'information et sélection adéquate du format. □ Respect de la charte graphique. □ Calibrage de l'écran de travail. □ Mise au point et correction des images (contraste, luminosité, équilibre chromatique). □ Respect des délais de livraison.

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

T7. Assurer le contrôle de qualité et le suivi du travail.

Opérations	Conditions de réalisation	Critères de performance
7.1 Prendre contact avec les fournisseurs. 7.2 Choisir le fournisseur par rapport au matériel. 7.3 Suivre et contrôler les étapes de la fabrication.	seul ou en équipe. À partir : -d'une charte graphique. à l'aide de : - documents techniques (épreuve d'essai); - demande de client (cahier des charges); - outillage de contrôle (compte-fils, barre de contrôle, densitomètre). Elle s'exécute à l'intérieur (dans un bureau) ou à l'extérieur (chez les sous-traitants).	□ Respect des normes indiquées au cahier des charges. □ Respect des fréquences. □ Respect des spécifications du fabricant. □ Respect des échéances.

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

IV- ANALYSE DES RISQUES PROFESSIONNELLS

Sources de danger	*Effets sur la santé*	*Moyens de prévention*
- Luminosité de l'écran - Position assise fréquente	- Fatigue des yeux - Risque de maladies dorsales	- Filtre ou écran LCD - Chaise ergonomique

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

V- MATÉRIEL, APPAREILLAGE ET OUTILLAGE UTILISES

Matériel :

- cd vierge;
- papier photo format A3;
- scotch;
- correcteur;
- papier;
- pellicules;
- cartouches;
- cartes mémoire.

Appareils :

- ordinateur : PC processeur Intel P4 2 Go HZ, carte graphique G force 4, ou MAC G5;
- écran;
- scanner à plat format a3 (de trameur);
- imprimante de haute résolution;
- onduleur;
- graveur ;
- lecteur zip;
- flash disk (clé USB);
- appareil photo analogique et numérique;
- caméra;
- densitomètre;
- match sprint ;
- table de montage;
- flacheuse;
- modem + ligne téléphonique;
- plotter HP.

Outils :

- stylos, crayons, feutres;
- cutter;
- ciseaux;
- compte-fils;
- barre de contrôle;
- banque d'image;
- pantonier;
- Logiciel : Adobe Illustrator, Corel draw, Quark express, Dream Weaver, Flash 3D, Front page, Adobe Photoshop, Director, 3D Max.

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

VI- CONNAISSANCES COMPLEMENTAIRES

DISCIPLINE, DOMAINE	LIMITES DE CONNAISSANCES EXIGEES
Anglais	**-Communiquer en anglais**
Législation	**-Appliquer la législation en vigueur dans les arts graphiques**
Techniques d'expression	**-Appliquer les techniques de communications orale et écrite.**
Organisation de la chaîne graphique	**-Connaître les étapes de passage d'un produit imprimé**
Dessin a la main	**- Réaliser des dessins à la main.**
Communication visuelle	**- Analyser la portée d'un message.**
Gestion d'une entreprise	**-Gérer une entreprise**

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر

VII- SUGGESTIONS QUANT A LA FORMATION

Les spécialistes du métier ont fait des suggestions sur la formation initiale des infographes. De telles suggestions visent les contenus de formation à privilégier et les modes d'organisation.

Par rapport aux contenus de formation, il y aurait lieu d'insister sur :

- les logiciels spécialisés pour l'infographie;
- l'Internet;
- l'histoire de l'art;
- les techniques d'expression et de communication;
- les langues d'utilisation en milieu professionnel (arabe, français, anglais).

Par rapport aux modes d'organisation, on note l'intérêt d'une formation en alternance études/travail, laquelle favorise une meilleure synergie entre le milieu de la formation professionnelle et le milieu du travail, en insistant sur davantage de stages en entreprise.

Pour la bonne marche de la formation, les spécialistes ont souligné les points suivants :

- chaque stagiaire devrait disposer d'un poste informatisé;
- le personnel enseignant devrait initialement avoir œuvré comme professionnel du domaine;
- la réussite d'un test d'aptitudes devrait être une condition d'admission au programme.

WWW.DZPEN.COM | قلم الجزائر