الخطة التعلمية

المتوسطة : 11 ديسمبر 1960 تشكيلية	المادة : تربية فنية
الأستـاذ: زهار محمدالزين	المستوى: السنة

الموضوع:الإشهـــار

منصوص الكفاءة: تصميم مشاريع فنية إشهارية متقنة في مجال الإعلام الصحي و البيئي بتوظيف تقنيات فنية حديثة (تقنيات الإعلام و الاتصال).TIC *Montage photos*

عناصر الكفاءة

1. التعرف على الإشهار البيئي و الصحي و مفهوم الإعلام الغرافيكي و وسائله.
2. استكشاف تقنيات الإعلام الغرافيكي وتطبيقها في تصميم ملصقة إشهارية.
3. تذوق القيم الفنية و الجمالية في تطبيق تقنيات الإعلام الغرافيكي في مجالات عدة.

أهمية الدرس

إن هذا الدرس يمكن المتعلم من اكتساب مهارات و قدرات و معارف فنية في التحكم في تقنيات وآليات الإعلام الغرافيكي كبرامج الرسم المتعددة وتركيب الصور و التصميم و الهندسية ذات بعدين أو ثلاثة أبعاد والأنظمة المتعددة في معالجتها كبرامج الرسام و الكورال و الوورد و الفوتوشوب و الأوتوكاد و البانت شوب و ترو سبايس ووسائط التحميل كالماسح الضوئي و آلات التصوير الرقمية و البطاقات الذكية و الذاكرات وكل أجهزة التحميل الأخرى و في الآليات المستخدمة في تصميم و إبداع و إنتاج أعمال فنية احترافية في مختلف الميادين...

الهدف التعلمي

تصميم ملصق إشهاري صحي أو بيئي بتطبيق تقنية الإعلام الغرافيكي.

نص الوضعية

التلوث البيئي من الظواهر الطبيعية الخطيرة التي تهدد حياة الأفراد و المجتمعات في كل بقاع العالم و المتسبب الرئيسي فيها هو الإنسان فكل المنظمات و الجمعيات تناضل وتندد من أجل محيط سليم و معافى .فإن كنت من مناصري البيئة و المنادين بالمحافظة على الصحة ، صمم ملصقة اشهارية صحية أو بيئية تساهم بها في توعية أفراد المجتمع بضرورة الاعتناء بصحتهم و المحافظة على بيئتهم و ذلك بتطبيق تقنيات الإعلام الآلي و ذلك باختيار برنامج تطبيقي تتحكم فيه (الوورد ، الرسام ، الفوتوشوب ، الكورال...) باستعمال ألوان صافية ومتضادة كالألوان الأساسية و مستعينا بالصور الرقمية الموجودة في القرص الصلب أو التي تحملها عن طريق الماسح أو قرص مرن أو آلة تصوير رقمية...

ملاحظة خاصة: إن لم يكن بحوزتك حاسوبا و طابعة فعليك إنجاز المشروع بطريقة تركيب الصور و الكتابة على أساس القص و اللصق.

الوثائق : كتب فنية– صور ونماذج –الأقراص المضغوطة و برامج الحاسوب- الانترنت.....

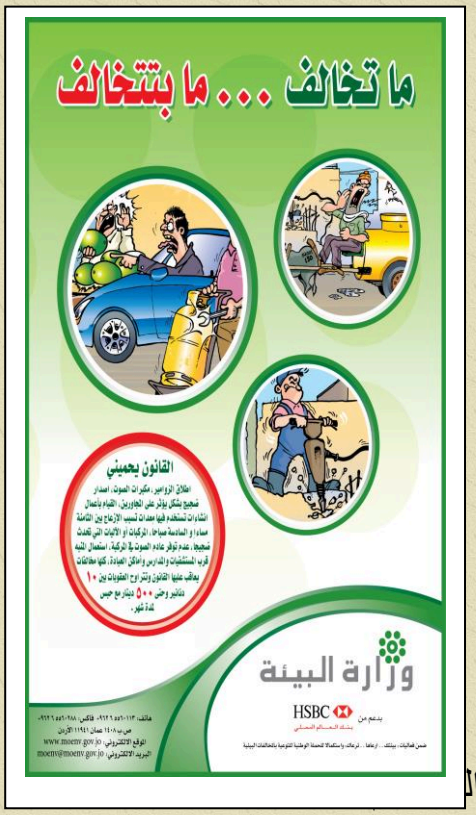
الوسائل والخامات: الحاسوب (برامج الإعلام الآلي والطابعة)...

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر

النشـاط التعلمي

وضعية الانطلاق

- أسئلة مراجعة حول الإشهار و أنواعه و بعض أهدافه و أهميته.
- عرض لوحات اشهارية مختلفة بتقنيات متعددة.







وضعية بناء التعلم:

المقارنة و الاستنتاج: - نوع الإشهار " صحي و بيئي" الموضوع ال
- محتوى الإشهار " رسومات و صور و كتابات رئيسية و ثانوية..."
- تقنية وطرق التنفيذ: مصور و مرسوم و مطبوع آليا(الحاسوب).

* استنتاج تقنية الإعلام الآلي أو الإعلام الغرافيكي ...

أسئلة :

ما هو الحاسوب ؟ هو جهاز يعالج الصور و النصوص المكتوبة و التصاميم بواسطة برامج تطبيقية تسمى برامج التصميم أو برامج الإعلام الآلي بسرعة و دقة كبيرين.

ما هي الصورة الرقمية؟ هي صورة مدمجة و منتجة بواسطة الحاسوب و تحسب بالبيكسل و هي نوعان :

1- صورة من نوع بيت ماب Bitmap و هي صورة رقمية إذا كبرت ضيعت ملامحها و تفاصيلها.

2- صورة من نوع فيكتوريال vitorielle و هي صورة رقمية إذا كبرت حافظت على خصائصها و تستعمل بالخصوص في الإشهار و الطباعة

ما هي برامج الحاسوب؟ نوعان هما:

1- برامج مدعمة بالحاسوب CAOو هي برامج تعالج الرسومات الهندسية و النصوص و الصور ذات بعدين أو ثلاثة أبعاد.

2- تصاميم مدعمة بالحاسوب PAO و هي برامج تعالج التصاميم ا الباور بونت ، الفوتوشوب ، الكورال ، الرسام ، الوورد ، البنت شوب ....

ما هي الوسائط؟ الماسح-السكانير – الأقراص المرنة و المضغوطة ، آلات التصوير الرقمية و الفيديو و البطاقات الذكية ...

ما هي الصورة الرقمية؟ هي صورة تحمل عن طرق وسائط و تعد بالنقاط و البكسل .

و الصورة الرقمية نوعان: بيت ماب و فيكتوريال.

نشاط التقويم:

الطلب من المتعلمين القيام بحوصلة حول ما جاء في الحصة التعلمية.

خلاصـة

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر

1- الإشهار:

الإشهار هو وسيلة اتصال و ترويج السلع و المنتجات وهو تبليغ رسائل مرئية بواسطة الرسم و الكتابة و الألوان و بطرق و تقنيات فنية متعددة قصد جلب اهتمام الزبون نحو سلعة أو حدث ما.و يسمى أيضا " الإعلان".

1- الإشهار الصحي يتناول مواضيع حول الصحة قصد الإرشاد و التوعية و تجنب الأخطار والوقاية منها...

2- الإشهار البيئي يتناول مواضيع حول البيئة قصد المحافظة على المحيط و الوقاية من الأخطار التي تهدده .

2-الإعلام الغرافيكي:

مصطلح الإعلام الغرافيكي infographie مركب من كلمتين (إعلام آلي و غرافيكي) و تعني معالجة و إنتاج الصور الرقمية بتطبيق برامج الإعلام الآلي بشكل جزئي أو كلي.

الإعلام الغرافيكي هو تطبيق تقنيات الإعلام الآلي و الحاسوب في معالجة النصوص و ابتكار الصور والرسومات و التصاميم و إنتاجها.

برامج الإعلام الغرافيكي:

برامج الكاو CAO: التصميم المدعم بالحاسوب أو الرسم و الهندسة بدقة ببعدين2D أو ثلاثة أبعاد3D مثل الهندسة المعمارية Studio max و Corel Draw و Autocad...

برامج الباو PAO: تعني إعلام مدعم بالحاسوب أو ابتكار صور و تصاميم عالية الجودة و الاحترافية كتصميم الكتب و الملصقات الاشهاري(فتوشوب Adobe Photoshop و بانت paint ، الاليستراطور illustrator...)

الصورة الرقمية: هي صورة منتجة أو محملة بوسائط متعددة كالماسح وآلات التصوير و الأقراص و هي عبارة عن نقاط أو بكسل و البكسل مربعات صغيرة جدا.

و هي نوعان: بيتماب bitmap . و فيكتوريال Victoriel .

- إنجاز تجارب فردية باستخدام الإعلام الآلي و بعض برامجه...

تجريب بعض برامج الحاسوب (Paint) للتعريف بأدواته ووظيفته

الحصة الثانية

وضعية الانطلاق:

مراجعة ما جاء في الحصة الأولى حول الإشهار و وسائل الإعلام الغرافيكي و تقنياته..

وضعية بناء التعلم

2- القيام بتجريب بعض برامج الحاسوب (Paint الرسام و الوورد word...) للتعريف بأدواته ووظيفته و ذلك في تركيب صور و نصوص بالألوان و معالجتها لتصميم ملصقات اشهارية حول البيئة و الصحة...

- إعطاء بعض التوجيهات في كيفية استعمال الحاسوب سواء البرامج أو الوسائط...

- توجيهات أخرى حول كيفية تحميل الصور من مكان إلى آخر.

المشروع

الإنجاز - تصميم ملصقة إشهارية حول موضوع بيئي بتوظيف احد برامج الحاسوب.

- تصميم ملصقة اشهارية حول موضوع صحي بتوظيف احد برامج الحاسوب

البرامج المقترحة: الـ word photo shop . Paint . Corel draw.

مراحل العمل:

- البدء في إنجاز المشروع و ذلك باستعمال الحاسوب و اختيار برنامج من البرامج التطبيقية المتعددة.
- تحديد المساحة التي ينجز عليها المشروع (تبويب الورقة في الجهاز).
- جلب الصور من أماكن التخزين و التحميل و لصقها على الورقة ثم تحريكها لاختيار وضعية مناسبة.
- كتابة النص أو النصوص بالوورد آرت و تحريكها...
- ضبط التركيبات و التأكد من تحقيق التوازن و الانسجام،الترابط و الحركة...
- متابعة و توجيه.

ملاحظة: عدم توفر الحاسوب عند أغلب المتعلمين لذا يقترح تطبيق تقنية القص و اللصق و التركيب اليدوي على أوراق الرسم العادية.

- تركيب الصور و تحريكها يدويا و لصقها...

الحصة 3

النشاط الأول:

تكملة المشروع و إنهائه في بضع دقائق.

النشاط الثاني:

عرض المشاريع و نقدها وفق معايير التقويم و هي شروط تصميم ملصق إشهاري.

معايير التقويم:

1. **الوجاهة أو المظهر**: النظافة و التبويب أو الإطار.
2. **الإنجاز:** - الموضوع: أن يعبر الملصق عن الموضوع و الحقيقة.

أ- الكتابة: خط عريض و مقروء و أن تكون في الأعلى أو في المقدمة.

ب-الرسم: بسيط و مختصر , أن يحتل المساحة الأكبر في الملصق .

ت-اللون: ألوان صافية و متضادة .

ث-القواعد الفنية: قواعد التركيب و التكوين ،النسب و التناسب و سلم الرسم...

ج- الإتقان: حسن الإنهاء و التدقيق...

نقد جماعي و فردي للمشاريع المعروضة على السبورة واحد بواحد.

نقد ذاتي لإثبات الصدق و الشجاعة في تقييم الذات و خاصة عند تحديد الأخطاء.

نماذج عرض

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر

A vous de choisir !

لكم الاختيار!





Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique

Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Écoles associées de l'UNESCO

اللجنة الوطنية المغربية للتربية و العلوم و الثقافة
Commission Nationale Marocaine l'Education les sciences et la culture

Collège Ibn Batouta
Délégation Skhirat-Témara

College Ibn Batouta Temara-Maroc Tel :(0)679798703 Email: c-ibnbatouta_temara@yahoo.fr

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر

Stop à la pollution!

كوكبنا يختنق كفى تــلوثاً



Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur, de la Formation des Cadres et de la Recherche Scientifique

UNESCO Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Écoles associées de l'UNESCO

اللجنة الوطنية المغربية للتربية و العلوم و الثقافة
Commission Nationale Marocaine l'Education les sciences et la culture

Collège Ibn Batouta
Délégation Skhirat-Témara

College Ibn Batouta Temara-Maroc Tel :(0)679798703 Email: c-ibnbatouta_temara@yahoo.fr

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر



WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر



WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر



WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر