المقطع [08]

الأسفاروالرحلات

المهمّة الجزئيّة 03

[أسبوع الإدماج]

المركز الوطني للوثائق التربويّة. الجزائر

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر

المقطع	08	الأسفاروالرحلات	الحصّة	الوضعية الإدماجيّة (الإنتاج الشفوي)	الأسبوع	03
الموضوع	لماذا نسافر؟		الوسائل والمعينات	ورشة التفكير المشترك		

الأهداف التعلّمية:

- يعبّر شفويا عن المشهد بجمل مفيدة، ويصدر حكما على ما يشاهده
- يستخدم المتعلم اللغة العربية ليعبر عن أفكاره ومشاعره وليتفاعل مع الآخرين:
- يستمع إلى الآخرين ويستجيب لهم لأغراض مختلفة ويعبر المتعلم عن قيم وسلوكات إيجابية، شفويا.

الممارسات التعليميّة - التعلّميّة

النشاط 1: التهيئة الحافزة للموضوع.

النشاط 2: تقديم الوضعية الإنتاجيّة الشفوية.

✓ **المعطى:**

مُخطئٌ من ظنّ أنّ السّفر ما هو إلا جالبٌ للتعبِ ومضيعةٌ للوقت والأموال.

التعليمة: في إطار **ورشة التفكير المشترك المصغّرة**، يحاول أعضاء الفوج، إبداء الرّاي في مفهوم السفر وفوائده الفردية والاجتماعية والاقتصادية.

النشاط 3: الحوار والتساؤل والمناقشة

✓ **إجراءات تسيير ورشة التفكير المشترك.**

- المدّة الزّمنية: من 15 دقيقة إلى 30 دقيقة
- تحضير الفضاء، يجب أن يكون وظيفيا، عادة يكون على شكل (U)
- تعيين المشاركين والملاحظ والمقرّر
- عرض السند (فيديو، مشاهد مصورة)؛ قراءته أو تأمله؛
- تعيين الأسئلة من قبل المشاركين؛
- التذكير بقائمة قواعد الحوار والجلسة؛
- تقدم دورة واحدة للتأكد من فهم السؤال، ثم تفتح المناقشة بطلب الكلمة؛
- يوجه المنشط الحوار وينقب في الأفكار ويطلب الأمثلة والأمثلة المضادة ويطلب الحجج انسحاب المنشط وترك المجال للتفكير، ويجوز له التدخل في حالة الانحراف عن موضوع الجلسة؛
- في ختام الورشة يطرح سؤالا حول الشعور الذي انتاب المشاركين، وهم يعشون تجربة التفكير المشترك: ما هو شعورك وأنت تشارك في هذه الورشة؟
- قراءة تقرير الحوصلة والاستماع لآراء الملاحظ؛

ملاحظة هامة: يُرجى دراسة الوثيقة الدّاعمة بعناية ليَتَيسّر التخطيط والتنفيذ لهذه الورشة

المركز الوطني للوثائق التربويّة الجزائر

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر

المقطع	08	الأسفاروالرحلات	الحصّة	وضعية إدماجيّة (إنتاج كتابي)	الأسبوع	03

الموضوع	إعلان إشهاري لزيارة مدينة سياحيّة	الوسائل والمعينات	عينات من رسائل مختلفة المواضيع

الأهداف التعلّمية:

- يكتب إعلانا إشهاريا مدعم بالحجج والبراهين.
- يضمن نصه حقائق وتفاصيل.

يكتب بخط مقروء تاركًا مسافات بين الكلمات والجمل، وهوامش من عن يمين الصفحة ويسارها.

الممارسات التعليميّة - التعلّميّة

النشاط 1:

- يذكّر الأستاذ المتعلّم بهدف التدريب على التعبير الكتابي، في هذه الحصّة، والمتعلّق بعناصر الإعلان الإشهاري.
- يذكرهم بإيجاز عن عناصر الإعلان الإشهاري وهيكلته.
  - ما هي مواضيع الإعلانات الإشهارية.

النشاط 2: تقديم الوضعيّة الإدماجيّة

إعلان إشهاري لزيارة مدينة سياحيّة.

المُعطى:

شد انتباهك إعلانا اشهاريا لمدينة سياحية وحاولت إقناع أصدقائك بزيارتها.

التعليمة:

اكتب إعلانا إشهاريا تبين فيه:

1. الموقع الجغرافي الهام لهذه المدينة.
2. المعالم السياحيّة التي توجد في هذه المدينة.
3. الخدمات المغرية التي تقدمها أفخم الفنادق وبأسعار زهيدة.

النشاط 2: شرح وتحليل الوضعيّة الإدماجيّة

- يطلب المعلّم إلى المتعلّمين قراءة العنوان (إعلان إشهاري لزيارة مدينة سياحيّة) لأجل استخراج البيانات المساعدة على الفهم، ثم الإنجاز.
- قراءة (المعطى) لأجل استخراج البيانات المساعدة على الفهم، ثم الإنجاز.
- قراءة (التعليمة) وجزئياتها لأجل فهم المهمّة والإنتاج المنتظر.
- يوضّح المعلم صيغة الإنجاز، ومواصفات المنتوج (عرض شبكة مواصفات المنتوج).
- يوزّع المعلم التلاميذ إلى أفواج: ينجز العمل فردياً، ثم ثنائيا، ثم جماعيّا
- يعطي المعلم مهلة للتفكير والإنجاز الفردي، ثم الثنائي ثم الجماعي.

✓ يوجّه المعلّم التلاميذ إلى إتباع المراحل الأربع في إنتاج النص الكتابي.

شبكة مواصفات المنتوج:

1. **الملاءمة:**
   - كتبت إعلانا إشهاريّا.
   - بينت الموقع الجغرافي والمعالم السياحيّة لهذه المدينة.
   - جذبت اهتمام القارئ من خلال المغريات والحجج التي قدمتها
   - أرفقت الإعلان بصور مناسبة.
2. **الصوابيّة (استعمال أدوات المادة):**
   - سردت أحداث المشهد بجمل بسيطة فعليّة واسميّة بسيطة، ووظفتُ مفردات وتراكيب مناسبة للمقام (جمل فعليّة، اسميّة، صيغ التعليل)
3. **الانسجام:**

التسلسل المنطقي حاصل في الأفكار للنص المنتج، الموافق للتعليمة.

4. الإتقان:
   - الصوت المسموع الواضح والاسترسال في الكلام.

النشاط 3: عرض المنتوج

- يطلب المعلّم من منسقي الأفواج عرض منتوجاتهم النهائيّة قراءة
- يتم عرض منتوجات الأفواج تباعا
- يدلي المعلّم بحكمه على مدى مطابقة الإنتاج لكل فوج مع شبكة المواصفات

المركز الوطني للوثائق التربوية الجزائر

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر

المقطع	08	الأسفاروالرحلات	الحصّة	الإدماج الجزئي (فهم المكتوب)	الأسبوع	03

الموضوع	في الشام	الوسائل والمعينات	نص +سند مصور

الأهداف التعلّمية:

- يستخرج المعلومات المطلوبة من النص بشكل صحيح.
- يُظهر المتعلّم قدرته على فهم العمل الأدبي ويتفاعل معه.

الممارسات التعليميّة - التعلّميّة

✓ يفضّل أن تكون هذه الوضعيّة على ورقة عمل، فردية، مطبوعة لكل تلميذ.
✓ الوضعيّة للاستئناس، يمكن للمعلم التصرّف في أسئلتها.

اقرأ النص الذي أمامك ثم أجب عن الأسئلة.

في القرن الخامس عشر الميلادي عاش فتى إيطالي اسمه كريستوف كولومبوس، كان مولعا بالأسفار. وكان ذا عزيمة قوية وإرادة فاستطاع أن يستميل ملكة اسبانيا فأعطته الرجال والأموال والسفن وتمنت له النجاح في رحلته.
في يوم من أيام الصيف نشر كولومبوس أشرعة سفنه الثلاث، وجرت بها الرياح وكان أهالي البحارة قد اجتمعوا على البر ليودعوا أقاربهم.
بعد ثلاث أيام ركدت الريح وقد غابت الشواطئ بأسرها عن أعين البحارة، ازداد حزن البحارة وخوفهم، وراح كولومبوس ذلك القبطان الجريء يمنيهم بالوصول إلى الهدف والرجوع بالغنائم.
بعد ستة وخمسين يوما، ظهر للبحارة أفق أخضر فأيقنوا أنه البر وكم كانت فرحتهم عارمة بذلك، عندما وصلوا تواصلوا مع أهالي تلك البلاد بالإشارة لأنهم لا يفقهون لغتهم، ولمّا أحسّوا بالأمان تبادلوا بعض ما معهم من سلع وبضائع، عندما رأى كولومبوس بشرتهم النّحاسيّة ظنّ أنّه في الهند، وهكذا رجع إلى إسبانيا بالغنائم الكثيرة لكنه لم يعرف أنه اكتشف قارة جديدة.

ـ سليمان فياض بتصرف ـ

أجب عن الأسئلة التالية:

1. ما هو موضوع النص؟

1☐ رحلة إلى الهند 2☐ الفتى الذكي 3☐ كريستوف كولومبوس مكتشف أمريكا. 4☐إجابة أخرى

2. كان كريستوف كولومبوس مولعا بـ

1☐ ركوب الخيل 2☐ الأسفار 3☐ البحر 4☐ إجابة أخرى

3. متى بدأ كريستوف كولومبوس رحلته؟

.....

4. كيف استطاع كريستوف كولومبوس أن يستميل ملكة إسبانيا؟

.....

5. اذكر عبرة واحدة نـتـعلـمها من أحـداث النص؟

.....

6. ضع دائرة حول المترادف للعبارات من العمود الأوّل: (من النص)

ركدت	هدأت	عصفت	هطلت
الجريء	الكبير	القوي	المقدام
عارمة	ضخمة	كبيرة	ثقيلة

المركز الوطني للوثائق التربوية الجزائر

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر

5. اذكر عبرة واحدة نـتـعلـمها من أحـداث النص؟

.....

6. ضع دائرة حول المترادف للعبارات من العمود الأوّل: (من النص)

ركدت	هدأت	عصفت	هطلت
الجريء	الكبير	القوي	المقدام
عارمة	ضخمة	كبيرة	ثقيلة

7.اكتب النتيجة لكل سبب مما يلي :

النتيجة	السبب
ازداد حزن البحارة وخوفهم	
أيقنوا أنه البر	
تواصلوا مع أهالي تلك البلاد بالإشارة	
تبادلوا بعض ما معهم من سلع وبضائع.	

8. أعط عنوانا ملائما للنص.

.....

9. **أعد الضمائر إلى أصحابها:**

1. بها (جرت بها الرياح) .....

2. أنه (ظن أنه في الهند) .....

10. أرسم خطا تحت كل سؤال الإجابة له في النص:

1☐بم رجع البحارة محملين؟ 2☐ما المخاطر والصعوبات التي حفت هذه الرحلة؟

3☐كم دامت رحلة كريستوف كولومبوس ليصل إلى اليابسة؟ 4☐ ما اسم ملكة اسبانيا ؟

11.حوّل الجملة التالية " عاش فتى إيطالي " إلى:

المثنى المذكر: .....

الجمع المذكر: .....

المؤنث: .....

12. استخرج من النص:

اسما مبنيا: _____ ؛ _____ كلمة معربة: _____

كلمة بها المد رسما: _____ ___ كلمة بها المد لفظا: _____

المركز الوطني للوثائق التربويّة الجزائر

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر

المقطع	08	الأسفاروالرحلات	الحصّة	المشروع الكتابي	الأسبوع	03

الموضوع	كتابة إعلان إشهاري	الوسائل والمعينات	سند / مشهد مصوّر

الأهداف التعلّمية:
- ينتج المتعلّم مشروعا كتابيّا (كتابة إعلان إشهاري).
- يستخدم بنى واضحة ومختارة للكتابة بحسب الموضوع والغرض.

الممارسات التعليميّة – التعلّميّة

الحصّة الأولى (45 د)

النشاط 1: تقديم المشروع في صورة كاملة

تقديم النموذج الأوّل (تام العناصر)

✓ يستحسن طبع الإعلان ضمن ورقة عمل، بعدد تلاميذ القسم.
- اطلب إلى التلاميذ ملاحظة نموذج **الإعلان الإشهاري** وما يحتويه من بيانات.
- اطلب إلى التلاميذ قراءة **نص الإعلان الإشهاري** قراءة جيّدة.





يا من تعشق التجوال، زرقة السماء والرمال المتلألئة، يا من تهوى التاريخ وتستنشق من عبقه.

" العرض"

وكالة **"بونة تو"** للأسفار تدعو زبنائنها الكرام لزيارة عاصمة بني مزاب "غرداية"، هذه الفسحة الجميلة تعرفكم بأبرز المعالم التاريخيّة: **مسجد سيدي إبراهيم ** مقام أبي عبد الله ** سد أحباس **حديقة الحيوانات التي تضم أبرز الحيوانات الصحراويّة.

مرفقين بطاقم سياحي من الدرجة الأولى، مع المبيت في أفخم الفنادق من صنف 3 نجوم، كما تقترح عليكم خدمات متعدّدة تتخلل الرحلة زيارة لحمام محطة زلفانة" المتزامن مع معرض الزربيّة، كما تعرض عليكم وكالتنا سهرات فنية عائلية تحت ضوء القمر على الرّمال الساحرة في منطقة العطف التاريخية.

الأسعار: 5000 دج للفرد، مجانا للأطفال دون 8 سنوات.

. الأماكن محدودة .....الرحلة ممتعة.....**بونة تور** تسهر على سلامتكم وراحتكم.

- أدرْ نقاشا وحوارا مع التلاميذ حول خصائص الإعلان:
- ما موضوع الإعلان؟ - ما الوجهة السياحيّة التي أعلن عنها؟ - ما المميّزات التي تتميز بها هذه المنطقة؟ - ما الخدمات التي تقدمها هذه الوكالة؟ - ما الذي أعجبك في هذا الإعلان؟ هل أقنعك الإعلان بالذهاب إلى غرداية؟ هل دعم الإعلان بصور توضيحية؟ - لخّص أفكار الإعلان في ثلاث جمل قصيرة.
- اطلب إلى التلاميذ إعداد خطاطة الإعلان بحثا عن العناصر الرئيسية في الإعلان:

موضوع الإعلان	كاتب الإعلان	الفئة المعنية بالإعلان	الخدمات المقدمة	المغريات والمبررات	الصور المناسبة

المركز الوطني للوثائق التربويّة الجزائر

WWW.DZPEN.COM - قلم الجزائر

النشاط 2:

تقديم النموذج الثاني (ناقص منه بعض العناصر)

- اطلب إلى التلاميذ ملاحظة النموذج الثاني **لنص الإعلان الإشهاري**، وما يحتويه من بيانات
- اطلب إلى التلاميذ قراءة **الإعلان الإشهاري الثاني** قراءة جيّدة

إن كنت من محبي السفر للمدن الساحلية فوكالة بونة السياحية تدعو زبائنها الكرام لزيارة مدينة سكيكدة.

- أدر نقاشا وحوارا مع التلاميذ حول مكوّنات **الإعلان الثاني**
- ما موضوع الإعلان؟ - ما الوجهة السياحية التي أعلن عنها؟ - ما المميزات التي تتميز بها هذه المنطقة؟ - ما الخدمات التي تقدمها هذه الوكالة؟ - ما الذي أعجبك في هذا الإعلان؟ هل أقنعك الإعلان بالذهاب إلى سكيكدة؟
  - هل دعمت الإعلان بصور توضيحيّة؟ - لخّص أفكار الإعلان في ثلاث جمل قصيرة.
  - ما هي العناصر الناقصة في الإعلان الثاني مقارنة بالإعلان الأول؟

الحصّة الثانية (45 د)

النشط 3: كتابة إعلان إشهاري

المهمّة: كتابة إعلان إشهاري لزيارة موقع سياحي.

المُعطى:

تهوى كثيرا عالم السفر والسياحة، وتحلم بالعمل في هذا المجال، ولهذا انتسبت إلى مجموعة من الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لتأخذ فكرة عن الوكالات السياحيّة وكيفية جذبها للزبائن وإقناعهم بالتعامل معها. فعرفت شروط وكيفية كتابة الإعلان الإشهاري، وأردت أن تكتب واحدا وتعرضه على أصدقائك في المجموعة.

التعليمة:

- اكتب إعلانا اشهاريا عن وجهة سياحية داخلية (عنابة – ورقلة – وهران.....) أو خارجية (تركيا –تونس- ماليزيا.) مدعما ذلك بالحجج المقنعة والإغراءات المحفزة والخدمات المريحة....
- تذكر شروط كتابة الإعلان الإشهاري:
  - موضوع الإعلان؟ - ما المميزات التي تميز الوجهة المعلن عنها؟ - ما هي العناوين الواجب توفرها في الإشهار؟ ما اسم الوكالة التي تحرص على تنظيم الرحلة؟ هل دعمت إعلانك بصور مناسبة
    - ما الخدمات التي ستقدمها؟ ما المقنع في الإعلان؟

صيغة العمل: الإستراتيجيّة الرّئيسة: العمل التعاوني. الإستراتيجيّة الفرعيّة: فكّر، زاوج، شارك.

مراحل الإنجاز:

1- ينجز العمل فرديّا، لمدة دقائق، ثم يتشارك أعضاء الفوج في المنتوج الأوّلي (المسودة).

2- يقيّم كلّ فوج عمله مستعينا بشبكة التقييم التالية:

	الخطوات	نعم	لا	مؤشر النجاح
.1	حددت المدينة أو البلد الذي ترغب في زيارته			إذا حصّلتَ ست (6) مرّات على (نعم) فقد كتبتَ إعلانك جيّدا. اكتبْ في كرّاسك.
.2	ذكرت المميزات ونظمت عملك مستعملا عناوينا رئيسية وفرعية			
.3	وضعت صورا مناسبة			
.4	استعملت عبارات محفزة وقصيرة			
.5	استعملت أدوات الإقناع			إذا حصّلتَ على أقل من ست (6) مرّات على (لا)، انتبه راجع ما كتبت، وصحّح أخطاءك.
.6	نظمت عملك وراجعته			

3- يقدّم كلّ فوج منتوجا واحد، يتلوه المنسق

يتم الاستماع لإنتاجات الأفواج، وتقديم التوجيهات المناسبة

المركز الوطني للوثائق التربويّة الجزائر

قلم الجزائر - WWW.DZPEN.COM