



1) تعريف الانترنت: الانترنت (Internet) اصطلاحًا: هي شبكة عملاقة دولية تتكون من عدد كبير من أجهزة الحاسوب، والشبكات المستقلة المرتبطة مع بعضها بعضًا؛ لتبادل المعلومات بينها معتمدة على مجموعة من البروتوكولات والقوانين الدولية. واستطاعت شبكة الانترنت أن تثبت جدارتها في الكثير من المجالات.

2) مميزات شبكة الانترنت:

- @ تعتبر من أهم وأحدث التقنيات التكنولوجية.
- @ تلبية الاحتياجات الفعلية للمستخدمين في كافة قطاعات المعرفة.
- @ أوضحت وسيلة عصرية للاتصال وتبادل الأفكار والآراء والبحث العلمي.
- @ مصدر للمعلومات واستثمار رأسمالي للتجارة الإلكترونية الحديثة.
- @ موفرة للوقت والجهد.
- @ سرعة وضمان انتقال المعلومات.

3) هيكلية شبكة الانترنت: لشبكة الانترنت القدرة على تبادل المعلومات فيما بينها من خلال:

- @ أجهزة الخوادم (السيرفرات): التي تقوم بتوفير الخدمات المختلفة، مثل: تخزين المعلومات الأساسية، التحكم بالشبكة، صفحات الويب.
- @ أجهزة الزبائن (العملاء): التي يستخدمها الأفراد للوصول إلى المعلومات.
- @ الشركات المتصلة بالإنترنت التي تقدم المعلومات والبيانات التي يستفيد منها الآخرون.
- @ وسائل الاتصالات السلكية واللاسلكية وتقنياتها التي تشكل العمود الفقري للشبكة.

4) تطبيقات الإنترنت:

- @ محركات البحث، مثل محرك بحث جوجل.
- @ البريد الإلكتروني، المستخدم في تبادل الرسائل الإلكترونية والملفات المهمة، مثل البريد الإلكتروني ياهو.
- @ شبكة الإنترنت، الشبكة العنكبوتية العالمية.
- @ المؤتمرات والاجتماعات في نقل صورتها وصوتها كالمثل المباشر.
- @ مواقع الويب، مثل موقع موزيلا.
- @ المواقع الاجتماعية، مثل فيس بوك وتويتر.

@ الجامعات الإلكترونية والدراسة عن بعد.

الحصة رقم : 02



الاختصاص: عون حفظ البيانات.

المادة : الأنترنت .

الموضوع : تاريخ الانترنت .

(1) اختراع الإنترنت:

الإنترنت أو الشبكة العنكبوتية هو نتيجة مشروع أطلق عليه اسم Arpanet والذي تم إنشائه سنة 1969م، وكانت المسؤولة عنه هي وزارة الدفاع الأمريكية أو ما تسمى بالبتاغون، وكان الهدف منه هو ربط الجامعات والمؤسسات التي تُعنى بالأبحاث العلمية مع بعضها البعض، ولم يتم استخدامه بشكل كبير وواسع إلا في أوائل التسعينات من القرن السابق، رغم تواجد وتوافر المبادئ والتطبيقات الأساسية التي تستطيع أن تجعل من استخدامه أمراً سهلاً ومتاحاً للغاية، حتى تمّ في الثامن من شهر آب/أغسطس للعام 1991م نشر مشروع هذه الشبكة العنكبوتية أو الويب، والتي تمّ اختراعها على يد العالم الإنجليزي تيم بيرنرز لي من العام 1989 في مختبرات أوروبا للفيزياء والجزئيات "CERN" والتي تقع ما بين حدود كل من فرنسا وسويسرا.

(2) مراحل تطور شبكة الانترنت:

@ تدرّجت شبكة الإنترنت خلال تاريخها ومترت بالعديد من المراحل، حيث بدأت هذه الشبكة كنتيجة للمشروع الذي تمّ إطلاقه في العام 1969 من الميلاد وهو مشروع أربانت، حيث أشرفت على هذا المشروع وزارة الدفاع الأمريكية، وكان الهدف منه دعم ومساعدة جيش الولايات المتحدة الأمريكية من خلال شبكات الحواسيب، بالإضافة إلى ربط المؤسسات البحثية مع الجامعات ضمن شبكة توفر لكافة الأطراف القدرة على التواصل عن طريق إخراج كافة قدرات الحواسيب.

@ في العام 1983 من الميلاد، قامت وزارة الدفاع باستبدال البروتوكول الذي كان مطبقاً من قبل بما يعرف بميثاق حزمة الموافيق (بروتوكولات الإنترنت)، كما تمّ ربط كافة الجامعات الموجودة في الولايات المتحدة الأمريكية ببعضها مما عمل على تطوير عملية التواصل بين هذه الجامعات، وبين الطلبة أنفسهم أيضاً، إذ ساعد هذا التواصل على زيادة تناقل المعلومات بين هؤلاء الطلبة.

@ بعد مرحلة ارتباط الجامعات من خلال هذه الشبكة، بدأت شبكة الإنترنت بالتوسّع والتطوّر، فقد ظهر ما يعرف بالمتصفح موزاييك، بالإضافة إلى إيجاد شركة نيتسكيب، وبعد ذلك طور المتصفح violawww بناءً على hypercard. في العام 1993 من الميلاد، وفي جامعة إلينوي المعروفة تمّ إصدار موزاييك الذي يعتبر متصفحاً للويب، بعد ذلك أخذ رواد هذه الشبكة بالازدياد إلى أن تمّ توفير خدمة ال ISP وهي الخدمة التي تسمح للمستخدمين بالولوج إلى شبكة الإنترنت من خلال شبكة الهاتف.

@ بعدها أخذت الجماهير بالازدياد، وأخذت الشبكة بالتطور إلى أن وصلت إلى ما وصلت إليه اليوم، فاليوم يمكن الولوج إلى هذه الشبكة من خلال ADSL -على سبيل المثال- التي توفر إمكانية الوصول إلى الشبكة بسرعات عالية جداً، تلبي احتياجات المستخدمين المتنامية لهذه الشبكة، فاستعمالات الشبكة اليوم ليست كما كانت في الأوقات الماضية، إذ تُستعمل الشبكة اليوم لكل شيء تقريباً، من الأيسر إلى الأكثر تعقيداً.



- 1) **تعريف المتصفح :** متصفح الإنترنت هو عبارة عن برنامج يتم برمجته بحيث يستطيع أن يعمل في بيئات التشغيل المختلفة كالويندوز (Windows) و اللينكس (Linux) وغير ذلك من بيئات وأنظمة التشغيل المختلفة، بحيث تكون قادرة على استرجاع كل ما تم تخزينه على صفحة الإنترنت من معلومات مختلفة ومتنوعة وهذا هو الهدف الرئيس من استعمال واستخدام متصفحات شبكة الإنترنت، إلى جانب ذلك فإن المطورين والمبرمجين يقومون بتزويد شبكة الإنترنت بالعديد من الأدوات والخصائص المختلفة التي يمكن أن تعد جزءاً أصيلاً من عملية تصفح الإنترنت.
- 2) **خصائص المتصفح :** ومن أبرز هذه الخصائص ما يلي:

1-2 **واجهة المستخدم:** يتم تزويد متصفحات الإنترنت بواجهات للمستخدم قادرة على تسهيل عملية التصفح، حيث تحتوي واجهات المستخدم على شريط كتابة العنوان وأزرار للرجوع إلى الصفحة السابقة بالإضافة إلى التقدم للصفحة التالية، وشريط للبحث في محركات البحث، إضافة إلى أزرار إعادة تشغيل صفحة الإنترنت، وإيقاف تحميل الصفحة قيد التحميل. إلى ذلك فإن واجهة المستخدم تحتوي على حيز لعرض صفحات الإنترنت يمتاز بوجود شريط لتصفح الصفحة صعوداً ونزولاً (Scroll Bar) وإذا كانت الصفحة كبيرة يظهر شريط آخر للتصفح بالتنقل إلى جهتي اليمين واليسار. كما وتحتوي واجهة على العديد من القوائم التي تحتوي على أوامر تساعد المستخدم على تسهيل عملية التصفح.

2-2 **الخصوصية والأمان:** تمتاز متصفحات الإنترنت بوسائل وأدوات أمان وخصوصية متميزة تعطي إحساساً بالأمان كبيراً في ظل ما تشهده شبكة الإنترنت من مخاطر، وتختلف نسبة الأمان والخصوصية من متصفح إلى آخر.

2-3 **القدرة على حذف معلومات التصفح:** فهذه الميزة هي ميزة مشتركة بين كافة أنواع المتصفحات، حيث إنها كلها تمتاز بالقدرة على حذف معلومات التصفح من صفحات وعناوين وكلمات مرور تم إدخالها و Cookies وما إلى ذلك من أمور يتم حفظها من خلال التصفح.

2-4 **تنزيل المواد من الشبكة:** لمتصفحات الإنترنت القدرة على تحميل كافة المواد القابلة للتحميل كالفديو والملفات النصية والبرامج والملفات الصوتية وغير ذلك من المواد



(3) أول متصفح:



تم تصميم أول متصفح للإنترنت في العام 1991م، على يد خبير الكمبيوتر تيم بيرنرز، والذي أطلق عليه اسم نيكس بجيث كان أول وسيلة مستخدمة للوصول إلى الشبكة العنكبوتية بمواقعها المختلفة، ووصولاً إلى يومنا هذا فنجد أنّ كلّ شخص يستخدم متصفحاً مختلفاً عن الآخر، وهذا إن دلّ على شيء، فإنّه يدلّ على مدى التطوّر التكنولوجي الذي يشهده عصرنا هذا وتحديدًا فيما يتعلق بالإنترنت كالمصفحات.

(4) أنواع المتصفحات :

سوف نتناول هنا أبرز أنواع المتصفحات المستخدمة حالياً، والتي من أبرزها ما يلي:

3-1- إنترنت اكسبلورر: هو أول نظام ويندوز تم طرحه في العالم ككلّ من قبل شركة ميكروسوفت الشهيرة، وكان ذلك في العام 1995م، بحيث تضمن الأساسيات المطلوبة للوصول إلى مواقع الإنترنت من خلاله، وبعد ذلك أصبحت الشركة تطوّر كلّ عام على هذا المتصفح ليكون متميّزاً عن غيره.

3-2- موزيلا فايرفوكس: كانت في البداية يُعرف باسم متصفح موزيلا وتحديدًا عندما أُصدر لأول مرة عام 2002م، وبعد مرور سنة واحدة فقط على الإصدار أي في عام 2003م تمت تسميته باسم موزيلا فايرفوكس، بحيث تميّز عن غيره بالعديد من الميزات أبرزها السرعة العالية والخصوصية والحماية والأمان، إضافةً إلى مقاومته للبرامج المتلفة التي يمكن أن تنتقل إلى الحاسوب الشخصي من خلاله.

3-3- سفاري: يعود هذا المتصفح إلى إصدارات وملكية شركة أبل، وأصبح الرئيسي للأجهزة التي تعتمد نظام التشغيل ماكنتوش ابتداءً من عام 2003م، علماً بأنّه في البداية كان يُطرح كمتصفح اختياري؛ نتيجة اتفاق بين شركة أبل وشركة ميكروسوفت، ولكنه بعد ذلك تصدّر الأجهزة، كما أنّه أول متصفح تمّ إدراجه على برامج أجهزة الموبايل المحمولة والذكية.

3-4- أوبرا: هو عبارة عن متصفح حديث قامت شركة نيجيرية بإنشائه وإطلاقه تحديدًا في العام 1996م، ويتميّز بسرعة عالية جداً لذلك وجد الكثير من الإقبال الذي ما زال يستمرّ حتى هذا اليوم.

3-5- جوجل كروم: هو من أفضل المتصفحات الموجودة حالياً، والذي يستخدمه عدد كبير جداً من الناس؛ لأنه يتميز بالسرعة والدقة وسهولة الاستخدام، إضافةً إلى الأمان الكبير الذي يوفره كحماية خصوصية المستخدم، كما أنه يعمل مع جميع أنظمة التشغيل من ماكنتوش وويندوز وغيرها كثيرةً.



(1) ماهي المواقع الالكترونية :



إنّ الموقع الإلكتروني هو تلك المساحة الإلكترونية المحجوزة ضمن خادم ما وتحت اسم نطاق معيّن في الشبكة العنكبوتية - الإنترنت، والموقع الإلكتروني هو عبارة عن مواد معلوماتية يمكن أن تحتوي على نصوصٍ أو صورٍ أو رسومات أو مواد سمعية أو بصرية ثابتة ومتحركة كالأغاني أو مقاطع الفيديو، ويتم إنشاء وتصميم الموقع الإلكتروني بلغاتٍ برمجية وتصميمية خاصة يفهمها الكمبيوتر ويتم رفعه بعد ذلك وتحميله على شبكة الإنترنت باستخدام برامج خاصة وتطبيقات معينة.

(2) طرق عمل المواقع الإلكترونية

- استخدام محرر لغة ال Html: يعمل هذا النظام من خلال توفير الطرق السهلة والمختصرة، التي تعمل على تحرير وإعادة صياغة صفحات Html.
- استعمال نظام Html: هو لغة البرمجة في الإنترنت، وهو متخصص في صياغة الصفحات الإلكترونية من خلال استعمال النص المجرد.
- استخدام برنامج WYSIWYG، وبرنامج FrontPage، حيث تمكن هذه البرامج المستخدم من تصفح الإنترنت.

(3) تصنيفات المواقع الالكترونية:

إنّ المواقع قد يتم تصنيفها من أكثر من زاوية، فمن الزاوية الفنية التصنيفية تنقسم المواقع إلى ثلاثة أنواع رئيسية:

- **مواقع الإنترنت الساكنة Static Website**: وهي المواقع العادية التي تحتوي على نصوص وصور وغيرها -طبقاً لفكرة وهدف الموقع-. لكن هذا النوع من المواقع لا تحتوي على امكانية تغيير بياناته بطريقة متغيرة ديناميكية.
- **مواقع الإنترنت الديناميكية Dynamic Website**: ويعتبر هذا النوع من المواقع أكثر تطوراً من المواقع الساكنة، بحيث يسمح بتغيير أو إضافة أو حذف أية معلومات من صفحاته وجداوله بسهولة من قبل صاحب الموقع.
- **مواقع التجارة الالكترونية e-commerce**: وهذا النوع هو أكثر مواقع الإنترنت تطوراً وأهمها تجارياً، حيث يعتبر بمثابة محال وشركات تعمل على بيع وتسويق منتجاتها من خلال الشبكة العنكبوتية، وذلك عن طريق الدفع الالكتروني.
- **مواقع التواصل الاجتماعي**: حيث يتم تصميم هذه المواقع لغرض التواصل وتبادل الأفكار حيث يتم تحرير محتويات الموقع من خلال المستخدمين ولهذا السبب زاد الإقبال عليها من جميع الدول العالم.



1) تعريف محرك البحث:



محرك البحث هو أحد البرامج الحاسوبية التي تساعد في إيجاد المعلومات أو المستندات التي تم تخزينها مسبقاً على شبكة الإنترنت، وفي بداية رحلتها، كانت محركات البحث مبنية على أساس التقنيات والوسائل المستعملة في إدارة المكتبات التقليدية، وذلك من خلال بناء فهارس لهذه المستندات تكون

ما تعرف بقاعدة البيانات، والتي تكون قادرة على إيجاد المعلومات المختلفة المطلوبة.

2) تطور محركات البحث

- يعدّ محرك البحث آشي هو أول محرك للبحث، وتم تصميمه في عام ألف وتسعمائة وتسعين من قبل مجموعة من طلاب علم الحاسوب الذين يدرسون في جامعة ماكجيل الموجودة في مونتريال الكندية، وكان المحرك يعتمد على تحميل دليل القوائم لجميع الملفات الموجودة في بروتوكول الملفات.
- صنع ماثيو جراي أول ربات على شبكة الإنترنت في عام ألف وتسعمائة وثلاثة وتسعين.
- تم إصدار أول محرك للبحث على شبكة الإنترنت في شهر سبتمبر من عام ألف وتسعمائة وثلاثة وتسعين في جامعة جنيف، وكان المحرك يحمل اسم W3Catalog.
- تم إطلاق في عام ألف وتسعمائة وثمانية وتسعين أكبر محرك بحث للعالم والمعروف باسم جوجل، والذي ما زال يتصدر المرتبة الأولى بين محركات البحث عالية الجودة.

3) آلية عمل محركات البحث

- تعمل المحركات على تخزين المعلومات للعديد من صفحات الويب، وتحصل المحركات على هذه المعلومات من الزاحف ويب المعروف باسم العنكبوت، ويقوم العنكبوت بفهرسة النتائج على محرك البحث، ويمكن لصاحب موقع محرك البحث أن يستعيد صفحات معينة لأسباب مختلفة من خلال استخدام ملف robots.txt والذي يعني استبعاد بروتوكول الروبوتات؛ حيث تستخدم هذه التقنية في الغالب لإزالة المواقع التي تحتوي على برامج ضار أو معلومات خادشة للحياة.

- يقوم محرك البحث بتحليل المحتويات التي يحصل عليها من الشبكة العنكبوتية؛ حيث يقوم بتحليلها صفحةً تلو الأخرى؛ وذلك لغاية معرفة كيف يمكن له فهرستها مرةً أخرى، ثم يتم تخزين هذه البيانات من صفحات الويب في قاعدة للبيانات موجودة في محرك البحث، ويتم استخدام هذه البيانات عند الاستعلام عليها في وقت لاحق.
- يقوم المستخدم بعملية الاستعلام عن موضوع محدد؛ وذلك باستخدام كلمات رئيسية تُعرف بالكلمات المفتاحية، ويقوم محرك البحث هنا بدراسة هذه الكلمات لتزويد المستخدم بالنتائج.

4 أشهر محركات البحث العالمية:

1-2 محرك البحث الشهير جوجل (Google): يضم محرك البحث الشهير جوجل قاعدة بيانات مليونية لعناوين المواقع

على الشبكة العنكبوتية والتي تشمل كافة الموضوعات، وكما يتيح هذا المحرك خدمة البحث بالصّور، وكما يوفر وظيفة البحث المتقدّم، والتي تطرح لك قوائم بنتائج البحث بشكل أكبر وبأكثر من لغة، ويحتل محرك البحث جوجل المرتبة الأولى في الاستخدام من بين محركات البحث.

2-2 محرك البحث ياهو (Yahoo): حافظ محرك البحث ياهو على أهميته، وتصدّره في قوائم محركات البحث لعدة سنوات، إلى أن حلّ مكانه محرك البحث جوجل وتقدّم عليه، ومن الجدير بالذكر أنّ محرك ياهو يتيح أيضاً فرصة البحث في قاعدة بيانات ضخمة عن الصور والفيديوهات، وتم تصميمه على يد مجموعة من المستثمرين.

2-3 محرك البحث بينج (Bing): أطلقت شركة مايكروسوفت العالمية محرك البحث الشهير بينج، والذي يحتوي على قاعدة بيانات تضم الملايين من عناوين المواقع الإلكترونية، ومن الجدير بالذكر أنّ محرك البحث بينج يلي جوجل في قائمة محركات البحث، وقد سجّل شهرياً حوالي ثلاثمئة وخمسين مليون زائر، ووفق موقع أليكسا فإنّه يحتل المرتبة الثانية والعشرين.

2-4 محرك البحث Ask: يمتاز محرك البحث هذا عن غيره من محركات البحث بأنّه بإمكانه الإجابة على الأسئلة التي تكتب باللغة العامية؛ نظراً لامتلاكه قاعدة بيانات لديها القدرة على الإجابة على هذه الأسئلة، ويشار إلى أنّ محرك البحث هذا يحتل المرتبة الرابعة في قائمة محركات البحث العالمية من حيث عدد الزيارات، إذ سجّل مئتين وخمس وأربعين مليون زيارة شهرياً، وعلى موقع أليكسا فإنّه يحتل المركز الواحد والثلاثين.

2-5 ألتا فيستا Altavesta: يُعتبر محرك البحث ألتا فيستا أنّه الأول في توفير خدمة البحث عن فيديو، ويتّسع نطاق شهرته ليصل إلى العالمية، ويعدّ من أوائل محركات البحث التي قدّمت خدمة البحث عن الفيديوهات.

2-6 لينكس: يحتوي محرك البحث لنكس على أكثر من سبعة ملايين ساعة فيديو، حيث يُعتبر أكبر محرك بحث عن الفيديوهات حول العالم، ويتيح لمستخدميه إمكانية فرض إعدادات الأمان لمنع انبثاق أي فيديوهات غير ملائمة.



1) محرك البحث جوجل:



هي عبارة عن شركة أمريكية تختص بالإعلان ذات العلاقة بالخدمات المقدمة بالبحث على الإنترنت، وبالإضافة إلى ذلك إرسال البريد الإلكتروني، وتتخذ هذه الشركة من جوجل بليكس في ماونتن فيو في الولايات المتحدة مقراً لها، ومن أبرز منتجاتها هو بحث جوجل، وجوجل كروم، وأندرويد، وجوجل أدسنس، وجوجل إيرث، وقائمة منتجات جوجل، وجيميل.

2) شرح لصفحة محرك البحث google:



3) وظيفة محرك البحث جوجل:

تعتبر المهمة الرئيسية لمحرك البحث جوجل هي تنظيم الكم الضخم والهائل من المعلومات والبيانات والأرقام والأخبار المنتشرة على الويب، بالإضافة إلى العمل على نشر المواقع الإلكترونية التي قواعد بيانات، وخرائط، ورسوم هيكليّة، ومعلومات نصية، وغيرها على شبكة الإنترنت وكافة برامج الأوفيس، كما توفر خدمات الوصول إلى مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة التي تضمن للفرد الوصول إلى أي فرد آخر في أي وجهة في العالم.

4) أهمية محرك البحث جوجل:

- يقدم خيارات غير محدودة وواسعة في مجالات البحث العلمي والأكاديمي والعلم الحديث، ويتم البحث من خلال ذكر عنوان أو موضوع البحث، أو ذكر اسم الكاتب وتاريخ النشر، أو مكان النشر، أو عن طريق البحث باستخدام المعاملات التي تقوم بتصفية نتائج البحث.
- يساعد على التعرف على أكثر الأبحاث العلمية صلة بمجال البحوث التي يعني بها الباحث، حيث يعرضها من حيث الأهمية والتاريخ الأحداث وبناءً على قوة الأثر العلمي، مما يتيح فرصة الوصول إلى أهم ما تم نشره في مجال البحث.
- سهولة التعامل مع محرك البحث جوجل، وسهولة الوصول إلى المعلومات المطلوبة، وتعدد الخيارات التي يقدمها للمتصفح والباحث عن الموضوع، مما يجعله مرجعاً هاماً لمليارات الأشخاص حول العالم.
- أخيراً يقدم محرك البحث جوجل درجة عالية من الموثوقية والمصدقية في نتائج البحث المعروضة، كما يتيح مجال للبحث في مصادر لا متناهية في نفس الوقت وعلى نفس المتصفح وبسرعة كبيرة.



الموضوع : طرق البحث في قوقل google

(1) كيف البحث في جوجل:



ينصح موقع جوجل مستخدميه باستخدام التعبيرات الصحيحة، فمثلاً: بدل أن تكتب "رأسي يؤلمني"، اكتب "صداع"، فهذه هي الكلمة التي ستستخدمها المواقع الطبية المتخصصة، والتي هي هدفك في هذا البحث بالتأكيد.

(2) طرق البحث في google:

2-1- ضربة حظ:

بعد كتابة موضوع بحثك أو سؤالك في الخانة المخصصة لذلك، يمكنك الضغط على زر Enter لتظهر لك نتائج البحث (يظهر لك أول 10 صفحات من نتائج البحث)، أو إذا كنت مؤمناً بحظك، اضغط على أيقونة "ضربة حظ" لينقلك مباشرةً إلى أول رابط كان سيظهر في نتائج البحث.

2-2- البحث بالصور:

يوفر لك جوجل خدمة البحث بالصور، أي أن تُدخِل في خانة البحث صورةً بدلاً من كتابة كلمات للبحث، هذا البحث يُظهر لك في نتائجه صفحات الإنترنت التي استخدمت هذه الصورة، لإجراء بحث بالصور؛ افتح على صفحة بحث الصور image search ، وستجد صورة كاميرا صغيرة ظهرت داخل المكان المخصص لكتابة كلمات البحث، عند الضغط عليها بإمكانك تحميل صورة من جهازك أو لصق رابط صورة موجودة على الإنترنت

3-2- البحث بالصوت:

هذه الطريقة تُعدّ مفيدة بصورة خاصة لمستخدمي الجوال، وهي مفعلة بصورة أكبر للبحث باللغة الإنجليزية، ابدأ بقولك "OK, Google"، ثمّ أتبعها بجملة أو سؤال يصف ما تودّ البحث عنه.

خدمات سريعة:

يقدم محرّك البحث جوجل إجابات سريعة لبعض أسئلتك، وهذه بعض المواضيع التي يجيبك عنها قبل أن يظهر نتائج البحث عبر الإنترنت:

@الطقس: إذا كتبت في خانة البحث مثلاً "الطقس في الدمام"، فسيظهر لك إجابة سريعة تحتوي على درجة الحرارة في الجزائر اليوم، ولمدة أسبوع، وأيضاً نسبة الأمطار، وسرعة الرياح واتجاهها لكل يوم من هذا الأسبوع.

@ الحسابات والرسم البياني: يحتوي محرك بحث جوجل على آلة حاسبة مضمّنة، تعطيك إجابات سريعة في حال كتبت معادلة رياضية في خانة البحث، اكتب مثلاً "5*867" وستعطي هذه الحاسبة لك الإجابة فوراً قبل عرض نتائج البحث لهذه المعادلة، كما أنّ هذه الحاسبة تحتوي بعض اقترانات المتقدمة مثل \sin , \cos , \log , e وغيرها، ويقدم لك جوجل أيضاً رسومات بيانية إذا كان موضوع بحثك هو اقتران معين؛ فلو كتبت مثلاً "COS X" سيظهر لك في النتائج رسماً بيانياً يصف هذا اقتران جيب س

@ (COS X) تحويلات الوحدات: إذا كتبت في خانة البحث "5 كم إلى م"، فسيعطيك جوجل عدد المتر الموجد في 55 كيلو مترات، أي أنّه قام بعملية تحويل من وحدة الكيلومتر إلى وحدة المتر. وهو مبرمج ليقوم بتحويلات الكثير من الوحدات المختلفة؛ كوحدة الطول، والوزن، والمساحة، ودرجة الحرارة، وغيرها.

3) استخدام الرموز للبحث الدقيق:

هناك بعض الرموز التي يمكنك استخدامها عند الكتابة في خانة البحث، بحيث تساعدك على اختيار نتائج البحث الأقرب لما تريد، وإليك بعض من هذه الرموز:

علامة الزائد (+): وتستخدم في حالة أردت أن تظهر لك الصفحات التي تحتوي على كلمتين أو أكثر، فإذا كتبت في خانة البحث "دفتر+قلم+محاة" ستظهر لك النتائج التي تحتوي هذه الكلمات الثلاث بالضرورة، ولن تظهر لك صفحة تحتوي على كلمتين منهم فقط، كما هو الحال عند عدم استخدام هذه العلامة.

@ علامة الناقص (-): عند استخدام هذا الرمز قبل كلمة أو موقع ويب في خانة البحث، يتم استثناء هذه الكلمة أو الموقع من النتائج، فمثلاً: البحث عن "تفصيل -قماش" سيظهر لك صفحات الإنترنت التي تحتوي كلمة "تفصيل" لكن لا تحتوي كلمة "قماش"، كما يمكن الدمج باستخدام العلامتين السابقتين، مثل: "لعب+أطفال -كرة"

@ علامتا التنقيص (""): ويعني استخدامهما أن يبحث محرك البحث عن الصفحات التي تحتوي ما بين العلامتين بالضبط ودون أي تغيير. مثلاً: البحث عن "كن أنت تزداد جمالاً" لن يظهر الصفحات التي تحتوي "كن أنت تزداد جمالاً".

@ كلمة: intitle: تُستخدم للبحث عن الصفحات التي تحتوي في عنوانها كلمة معينة، ويتم استخدامها عن طريق كتابة هذه الكلمة، ثم نقطتين رأسيين، ثم الكلمة المراد البحث عنها. مثلاً: intitle: "فرصة".

@ كلمة: allintitle: لها نفس استخدام intitle، لكن في حال أردت تحديد البحث عن صفحات تحتوي أكثر من كلمة. مثلاً: allintitle: "فرصة عمل".

@ كلمة: inurl: وهي للبحث عن صفحات تحتوي في رابط URL الخاص بها كلمة معينة، مثل: "inurl:USA".

@ كلمة: allinurl: تستخدم للبحث عن صفحات تحتوي في رابطها عدّة كلمات وليس كلمة واحدة.

@ نقطتان متتابعتان (..): وهي توضع بين رقمين في خانة البحث ليظهر لك النتائج التي تحتوي أي رقم في المدى بين هذين الرقمين.



1) البريد الإلكتروني :

هو أحد الوسائل المستخدمة في تبادل أشكال الرسائل الرقمية من مؤلف إلى مستلم واحد أو أكثر، وهو أحد الخدمات المتاحة عبر الإنترنت وشبكات الحاسوب الأخرى، كما أنه يُعتبر واحداً من أشكال الرسائل الفورية التي يمكن إرسالها واستقبالها في نفس الوقت، ويعدّ واحداً من الوسائل المهمة التي يستخدمها الإنسان يومياً في مختلف أعماله؛ باعتباره من التقنيات الحديثة من خلال عملية الاتصال بالإنترنت، ويوجد العديد من المواقع المختصة بهذه التقنية وهي معروفة و متميزة بخدماتها الجيدة؛ كالجي ميل، والهوت ميل، والياهو ميل، والآوت لوك.

2) استخدامات البريد الإلكتروني:

- تبادل الرسائل الصغيرة بين العديد من مستخدمي هذه المواقع.
- @ إرسال رسائل بأشكال مختلفة؛ كالثائق المهمة التي يحتاجها الباحثين عن العمل لإرسالها إلى الشركات المختلفة، وهذا يساعد على توفير الوقت، والجهد على المستخدم، كما يمكن تحميل الصور، والملفات المختلفة الموجودة بصيغ (ppt, pdf, doc, jpeg) بين المستخدمين وخاصةً طلاب المدارس والجامعات.
- @ تُستخدم في الأعمال التجارية المختلفة كإرسال سندات، وقبوضات مختلفة تخص نوع التجارة.
- @ تستخدم في تدريب العديد من الأفراد المبتدئين حول العديد من البرمجيات؛ كإرسال مجموعة من الملفات، وروابط الفيديو الخاصة، والتي لا يمكن لأي شخص رؤيتها، ومن خلال هذه الملفات والروابط يستطيع المستخدم فهم المبادئ الأساسية لها، كتعلم كيفية بيع وشراء الأسهم على الجهاز بصورة وهمية، قبل البدء ببيع وشراء الأسهم بشكلها الحقيقي.
- @ توجد العديد من المؤسسات الإعلامية الإلكترونية التي تعمل على إرسال الملفات، والأخبار الطويلة، والقصيرة من خلال هذه المواقع، ويكون لكل موظف في هذه الشبكة حساب خاص يستطيع من خلاله التواصل مع الموظفين في نفس الشبكة.
- @ أصبحت وسيلة إبلاغ وخاصةً بين المدرّس الجامعي وطلابه، فقد يحتاج المدرس لإبلاغ الطلاب عن أي حدث يستجد معه في وقت ما، فيمكنه إبلاغ الطلاب عن طريق إرسال بريد واحد لجميع الطلاب، ويمكن ربط البريد الإلكتروني بإدارة

الجامعة لإرسال آخر أخبار الجامعة، والأحداث، والمؤتمرات، والمنح، والبعثات، والوظائف، وكل ما يهم الطالب، وهذا يساعد على توفير الوقت والجهد بين جميع الأطراف.

@

3) أساسيات عمل البريد الإلكتروني:

أساسيات عمل البريد الإلكتروني سهلة، ولكنها من الأمور التي يجب معرفتها قبل البدء بهذه العملية، وهي كالآتي:
معرفة أشهر الشركات التي توفر لنا خدمة البريد الإلكتروني المجانية وهي:

الهوت ميل. Hotmail.

ياهو ميل. Yahoo Mail.

جي ميل. Gmail.

معرفة أن هذا البريد الإلكتروني يمكن استخدامه في الكثير من العمليات الحياتية في الإنترنت، مثل إنشاء صفحة فيس بوك، أو تويتر، أو حتى إنشاء حساب على برنامج السكايب. حفظ البيانات التي تسجلها أثناء الإنشاء، حتى لا تنساها.



خطوات سهلة وتكون متشابهة غالباً في معظم الشركات التي توفر لنا خدمة البريد الإلكتروني، وهي كالآتي:

- البداية يجب فتح الصفحة الرسمية التابعة للشركة التي نود إنشاء بريد إلكتروني فيها، فمثلاً شركةياهو ميل، تكون صفحتها الرسمية بهذا الشكل، (www.Yahoo.com).
- بعد فتح الصفحة الرسمية للشركة، تبدأ بالبحث عن زر (التسجيل)، أو (الاشتراك)، وليس زر (تسجيل الدخول)، لأنك ما زلت لا تملك بريداً إلكترونياً، فعندما تجده تضغط عليه.
- بعد الضغط على زر التسجيل أو الاشتراك، سينقلك المتصفح إلى قسم ملء البيانات، حيث إنها غالباً ما تكون متشابهة وهي كالآتي:

الاسم الأول: يمكن إدراج الاسم الحقيقي، أو أي اسم آخر نختاره. الاسم الأخير: يمكن إدراج الاسم الحقيقي، أو أي اسم آخر نختاره. البريد الإلكتروني: وهنا يجب الانتباه، أن ما ستكتبه ستحتاجه في كل مرة نريد بها تسجيل الدخول لبريدك، بحيث إنه يجب أن يكون بالإنجليزي،

فإن اخترت مثلاً mawdoo3.2016، فهذا يعني أن بريدك الإلكتروني سيكون

mawdoo3.2016@gmail.com، أو mawdoo3.2016@yahoo.com.

كلمة السر: وهي الكلمة التي لا يجب أن يعرفها أحد غيرك، لأنه إن عرفها أي شخص آخر فإنه سيتمكن من الدخول إلى بريدك وقراءة ما يأتيك من رسائل، أو حتى يمكنه سرقة بريدك فتصبح غير قادر على استخدامه، وعادةً تكون كلمة السر محتوية على أحرف (A-Z)، وأرقام (0-9)، أو رموز مثل (!@#\$%^&*).

تاريخ الميلاد: وهنا تُدخل التاريخ الذي تُريده، إما تاريخ ميلادك الحقيقي، أو أي تاريخ وهمي.

الجنس: وهو اختيار جنسك، ذكر أم أنثى.

السؤال السري وجوابه: هنا يجب اختيار سؤال من القائمة التي يعطيك إياها الموقع، ثم أنت تضع جواباً من عندك مكوناً من كلمة أو عدّة كلمات أنت تختارها من ذهنك، ويُفيد هذا السؤال والجواب، في حال فقدانك بريدك الإلكتروني، أو قام أحد بسرقة، فعندها ستستطيع استرجاعه بسهولة.

اسم البلد: تطلب مواقع البريد الإلكتروني مكان تواجدك، فيمكنك وضع معلومات صحيحة أو يمكنك اختيار أي بلد تريده.

رقم الجوال: وهذا القسم يكون عادةً اختيارياً، ولكن إن لم تستخدمه فإنه سيطلب منك إثبات أنك لست آلة. إثبات أنك لست آلة: وهي كما قلنا سابقاً يطلبها الموقع في حال عدم تعبئة خانة رقم الجوال، وتكون عملية الإثبات بإعادة كتابة أحرف وأرقام، وأحياناً كلمة أو كلمتين، تكون موجودة في صورة بشكل غير واضح جداً، فهنا يجب أن نحاول إعادة كتابتها، فإن لم ننجح، يمكن الضغط على زر تحديث الرمز، فيعطينا رمزاً آخر، ومن الممكن أن نعيد كتابته.

الموافقة على الشروط: يكون في نهاية كل عملية إنشاء بريد إلكتروني، مربع صغير يجب أن تضع به علامة الصّح، وهذا يعني أنك موافق على شروط الشركة في استخدام البريد الإلكتروني.

هنا قد انتهت عملية الإنشاء، ولكن كما قلنا يجب حفظ كل المعلومات التي كتبناها، حتى إذا حصل فقدان للبريد أو عملية سرقة، ستتمكن من استرجاعه بسهولة.

2) الدخول الى البريد الإلكتروني : التوضيح بالشكل :

إذا أردت أن يتم تسجيل دخولك تلقائياً فيما بعد دون الحاجة إلى كتابة بريدك ورقمك السري، فضع علامة صح في المربع بجانب (الاستمرار في تسجيل الدخول).

—الآن عليك الضغط على الزر الأزرق " تسجيل الدخول " ليتم تسجيل الدخول إلى بريدك الإلكتروني ومن ثم إمكانية تصفح البريد الوارد والرسائل الجديدة.

msn

كلمة المرور هذه غير صحيحة. تأكد من استخدام كلمة المرور الخاصة بحساب Microsoft خاصتك.

حساب Microsoft ما هذا؟

s1w1@hotmail.com

كلمة المرور

الاستمرار في تسجيل الدخول

تسجيل الدخول

هل يتعذر عليك الوصول إلى حسابك؟

msn

حساب Microsoft ما هذا؟

الابحليل هنا

s1w1@hotmail.com

الرقم السري هنا

الاستمرار في تسجيل الدخول

تسجيل الدخول

هل يتعذر عليك الوصول إلى حسابك؟

www.s1w1.com



شرح امكانية تصفح رسائل البريد الوارد " الرسائل الجديدة"

بخصوص تصفح البريد الوارد لديك حالتين لتصفح الرسائل وهم:

الحالة الأولى: إما أن يكون من أرسل لك الرسالة صديق تعرفه واستلمت منه رسائل من قبل وهذا سوف تجد رسائله في الانبوكس "علبة الوارد."

الحالة الثانية: أن شخصاً لا تعرفه أرسل لك رسالة، وهذا من الممكن ألا تجد رسائله في الانبوكس، ولكنك سوف تجدها في صندوق الجناك ميل "غير هام" وهو المكان المخصص للرسائل المزعجة التي يُشتبه أنها رسائل ضارة أو أرسلت لك من أناس لا تعرفهم.

ولتصفح أي رسالة، قم بالضغط عليها وسوف تفتح معك الرسالة كما هو موضح في الصورة التالية.



وللتنقل بين الرسائل التالية والسابقة، افتح أي رسالة وأضغط على أحد السهمين المشار إليهم كما في الصورة التالية:

إضافة موضوع، سوف يظهر مؤشر لكتابة عنوان الرسالة المرسله لصديقك

رقم 3 - اضغط على الكلام المكتوب واكتب الرسالة التي تريد ونسقتها باستخدام الأدوات الموجودة أمامك تحت العنوان.

رقم 4 - (خطوة اختيارية) بالضغط على إدراج يمكنك إدراج ملف مرفق مع الرسالة مثل ال CV الخاص بك أو صور شخصية

أو أي ملف تريد ارفاقه مع الرسالة، وكل ما عليك فعله أن تضغط على إدراج ثم إرفاق الملفات كمرفقات ثم اختار الملفات التي

تريدها من جهازك.

رقم 5 - (خطوة اختيارية) بالضغط على حفظ مسودة سوف يتم حفظ الرسالة على بريدك أنت للتعديل عليها وارسالها في وقت

لاحق.

رقم 6 - بعد أن تنتهي من كل شيء، قم بالضغط على إرسال لإرسال الرسالة.